

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МОГИЛЕВСКИЙ ИНСТИТУТ
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

методические рекомендации по изучению дисциплины для специальностей
6-05-1032-01 Правовое обеспечение общественной безопасности;
6-05-1032-02 Правовое обеспечение оперативно-розыскной деятельности

Форма получения образования: заочная

Курсы: 3

Семестры: 5-6

Разработчик:
преподаватель кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
старший лейтенант милиции
Яковчик Д.В.

Допущены к использованию в образовательном процессе
кафедрой социально-гуманитарных дисциплин 15.08.2025 г., протокол № 15

Начальник кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
полковник милиции

А.И.Толочко

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
ТЕМА 1, 3-6. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ. ЛИЧНОСТЬ В КОММУНИКАТИВНОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ. СООБЩЕСТВА В КОММУНИКАТИВНОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ. МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ. ВЕРИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ.	9
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В МЕЖСЕССИОННЫЙ ПЕРИОД	20
ТЕМА 2, 7, 8. ОРГАНЫ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В КОММУНИКАТИВНОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ. ИНТЕРНЕТ-ПРЕСТУПНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНЫЙ ФЕНОМЕН. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ.....	27
ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	38
ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ	43
ГЛОССАРИЙ.....	45

ВВЕДЕНИЕ

Цели и задачи учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел» направлена на изучение существующих в современной психологии и социологии концепций информационного общества, особенностей коммуникации и взаимодействия в сети Интернет, специфики сетевых сообществ как социальных групп, пространства интернет-коммуникации как места реализации различных социальных и правовых практик, а также влияния компьютерно-опосредованной коммуникации на личность пользователя.

Целью учебной дисциплины «Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел» является формирование социально-личностных компетенций слушателя, направленных на эффективное использование коммуникативных ресурсов сети Интернет в профессиональной деятельности.

Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:

формирование знаний о структуре информационной среды Интернет и эффектах (в т. ч. патогенных), возникающих в ней;

усвоение современной методологии исследования коммуникации в Интернете;

приобретение навыков успешной сетевой коммуникации, поиска информации в Сети;

изучение вопросов психологии и технологий преступлений в сфере высоких технологий,

освоение методов изучения личности преступника по результатам анализа его сетевой активности;

рассмотрение проблем криминализации Интернета и киберпреступности, потенциальных возможностей использования Интернета и современных технологий сетевой коммуникации представителями криминального мира (в т. ч. организованными преступными сообществами);

раскрытие возможностей использования интернет-технологий в борьбе с негативными общественными явлениями, превентивных возможностей Сети;

формирование понятия об информационной безопасности на уровне индивида, социальной группы, государства.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста.

Связи с другими учебными дисциплинами

Изучение дисциплины «Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел» позволяет формировать целый ряд профессиональных компетенций, предусмотренных образовательными стандартами, касающихся вопросов профилактики правонарушений и преступлений, а также их раскрытия в условиях информатизации современного общества.

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий в XXI в. привело к быстрому росту производительных сил общества, а также к пониманию информации как самостоятельного объекта человеческой деятельности. Развитие информационных и коммуникационных технологий не

только кардинально изменило структуру, способы функционирования средств массовой коммуникации и каналы распространения информации, но и привело к значительным трансформациям в профессиональных компетенциях.

Неотъемлемым элементом современной информационной среды стала всемирная компьютерная сеть Интернет, формирующая новые условия как взаимодействия граждан, так и осуществления профессиональной деятельности. Новые возможности, предоставляемые развитием информационных технологий, не только изменяют психологию коммуникации, но и формируют новую среду криминализации общества, изменяя способы совершения преступлений. В то же время органы внутренних дел в виде интернет-технологий получают доступный и эффективный инструмент мониторинга, профилактики и борьбы с преступностью.

В ходе изучения дисциплины «Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел» слушатели приобретают навыки успешной сетевой коммуникации, поиска информации, проведения мониторинга и анализа сетевых сообществ.

«Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел» является дисциплиной гуманитарного цикла, что обуславливает необходимость межпредметных связей с дисциплинами «Интернет-коммуникация в органах внутренних дел», «Риторика», «Профессиональная этика». Также «Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел» связана с дисциплинами «Информационные технологии в деятельности органов внутренних дел», «Оперативно-розыскная деятельность органов внутренних дел», «Основы информационной безопасности».

Требования к освоению учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины должно способствовать формированию следующей специализированной компетенции:

Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, специализированное информационно-аналитическое обеспечение и коммуникативные ресурсы сети Интернет для решения профессиональных задач.

В результате освоения учебной дисциплины «Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел» слушатель должен:

знать:

особенности интернет-среды как медиасферы и виртуальной реальности;

основные тенденции развития современного интернет-пространства;

психологическую типологизацию интернет-пользователей;

особенности киберпространства и его воздействие на психику индивида, социальную организацию, познавательные процессы;

основные риски использования сети Интернет в криминальных целях;

патогенные эффекты интернет-среды;

особенности конструирования виртуального «Я» и стратегии самопрезентации в Интернете;

социальные последствия расширения использования интернет-технологий;

аксиологические характеристики киберпространства;

направления обеспечения информационной безопасности и формирования информационной культуры личности;

уметь:
осуществлять самостоятельный мониторинг интернет-ресурсов;
применять эффективные принципы общения в Интернете в процессе поиска оперативной информации;
осуществлять психологическое и социальное категорирование на основе анализа продуктов сетевой активности;
анализировать взаимосвязь между состоянием интернет-среды в локальном социуме и динамикой групповых социальных процессов;
проводить первичную диагностику состояния интернет-зависимости в различных группах информационного риска;
устанавливать психологические мотивы интернет-пользователей;
определять характеристики наиболее распространенных типов интернет-субкультур;
владеть:
навыками эффективной сетевой коммуникации;
методами и приемами самостоятельного поиска информации в Интернете;
навыками рефлексивного потребления информационных продуктов, находящихся в открытом доступе в Интернете;
приемами анализа информации в социальных сетях;
правилами сетевого этикета и успешного общения в Интернете.

В обучении предполагается сбалансированное использование традиционных и инновационных технологий обучения. Главными особенностями традиционных методик изучения предмета являются изложение учебного материала в виде лекций с последующей его проработкой на семинарских занятиях. Лекционные занятия предполагают устное изложение учебного материала, сопровождаемое синхронной демонстрацией слайдов и видеоматериалов. Для активного включения слушателей в образовательный процесс и проявления ими субъектной интеллектуальной активности на лекции применяются проблемные вопросы и демонстрация актуального сетевого контента, что обеспечивает поддержание обратной связи с обучающимися.

Методика проведения семинарских занятий включает метод устного опроса, позволяющий определить индивидуальные особенности усвоения слушателями учебной дисциплины, выявить проблемные места в понимании материала. Для оптимизации образовательного процесса используются педагогические приемы: обращение с вопросом ко всей аудитории, постановка вопросов самими слушателями, взаимопроверка, самопроверка.

На практических занятиях также применяются интерактивные методы обучения, коммуникативные технологии (дискуссия, коллективный анализ сетевого контента, учебные дебаты и другие); технологии учебно-исследовательской деятельности; метод анализа конкретных ситуаций (метод кейсов); метод анализа продуктов деятельности и др. Важная роль в изучении курса отводится самостоятельной работе как с литературными источниками, так и с открытыми ресурсами сети Интернет, актуальными материалами средств массовой информации, медийным контентом, в котором проявляются различные аспекты интернет-коммуникации.

Рациональный синтез в методике преподавания дисциплины традиционных и интерактивных методов обучения способствует комплексному формированию у слушателей компетенций согласно требованиям образовательных стандартов.

Объем учебной дисциплины, формы получения образования и формы текущей аттестации

Учебная дисциплина «Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел» изучается в заочной форме получения высшего образования.

В соответствии с учебными планами учреждения образования по специальностям 6-05-1032-01 Правовое обеспечение общественной безопасности, 6-05-1032-02 Правовое обеспечение оперативно-розыскной деятельности на изучение учебной дисциплины отводится всего 108 часов.

На изучение учебной дисциплины в заочной форме отводится 14 аудиторных часов, из них лекций – 4, семинарских занятий – 4, практических занятий – 6. Самостоятельная работа – 94 часа. Учебная дисциплина изучается в 5 и 6 семестрах, форма промежуточной аттестации – зачет в виде устного ответа (6 семестр, 108 часов, 3 з. е.).

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Всего	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Количество часов СР
			Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Иное		
5 семестр								
1.	Тема 1, 3-6. Теоретические основы изучения интернет-коммуникации. Личность в коммуникативном интернет-пространстве. Сообщества в коммуникативном интернет-пространстве. Массовая коммуникация в интернет-пространстве. Верификация информации в интернет-пространстве	4	2	2				
Всего в 5 семестре		4	2	2				
6 семестр								
1	Тема 1, 3-6. Теоретические основы изучения интернет-коммуникации. Личность в коммуникативном интернет-пространстве. Сообщества в коммуникативном интернет-пространстве. Массовая коммуникация в интернет-пространстве. Верификация информации в интернет-пространстве	44			2			42
2	Тема 2, 7, 8. Органы внутренних дел в коммуникативном интернет-пространстве. Интернет-преступность как социально-психологический и коммуникативный феномен. Информационная культура и информационная безопасность личности	60	2	2	4			52
Форма контроля в семестре – зачет								
Всего в 6 семестре		104	2	2	6			94
Всего по дисциплине		108	4	4	6			94

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

ТЕМА 1, 3-6. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ. ЛИЧНОСТЬ В КОММУНИКАТИВНОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ. СООБЩЕСТВА В КОММУНИКАТИВНОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ. МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ. ВЕРИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ.

Время на изучение темы – 48 часов

Лекция – 2 часа

Семинарское занятие – 2 часа

Практическое занятие – 2 часа

Самостоятельная работа – 42 часа

Содержание учебного материала

Интернет-коммуникация как элемент информационного общества. Понятие, концепции и характеристики информационного общества. Современные информационные технологии, информатизация общества. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества в Республике Беларусь.

Доступ в Интернет: права и возможности. Понятие «цифровых прав» и «цифрового барьера». Динамика роста пользователей Интернета и статистика использования коммуникационных ресурсов Интернета в современном мире. Особенности использования информационно-коммуникационных технологий населением Республики Беларусь.

Понятие интернет-коммуникации. Основные коммуникационные ресурсы Интернета. Виды коммуникационных интернет-услуг: ресурсы Всемирной паутины, веб-форумы, блоги, социальные сети, электронная почта, мессенджеры, чаты, массовые многопользовательские онлайн игры.

Особенности среды интернет-коммуникации: понятия «виртуальная реальность» и «киберпространство». Характеристики интернет-коммуникации: глобальность, опосредованность, добровольность и доступность контактов, нетипичность поведения, совмещение виртуального и реального. Формы и уровни интернет-коммуникации.

Самопрезентация личности в интернет-коммуникации. Стратегии виртуальной самопрезентации. Конструирование виртуального «Я». Причины модификации идентичности в сети. Особенности использования стратегий виртуальной самопрезентации.

Вопрос публичности и приватности в Интернете. Проблемы и угрозы для личности в коммуникационном интернет-пространстве.

Интернет как публичное пространство. Отражение и организация социальных взаимоотношений в Интернете. Характер распространения и обмена информацией.

Характеристики онлайн-сообществ. Особенности групповой коммуникации с использованием различных видов социальных сетей.

Особенности интернет-солидарности. Формирование макросолидарности в онлайн-среде. Опасности социальных сетей.

Массовая информация и массовая коммуникация. Основные формы, элементы, особенности массовой информации. Виды массово-информационной деятельности. Медиа как субъекты массовой коммуникации.

Система средств массовой коммуникации (СМК), ее структурные элементы и среда. Типологические характеристики СМК. Функции СМК. Аудитория СМК. Массовая коммуникация в глобальной сети Интернет.

Принципы регулирования деятельности СМК (правовые и этические). Законодательство в области СМИ в Республике Беларусь. Право на информацию.

Проблемы формирования общественного мнения. Общественная апатия.

Мониторинг материалов в средствах массовой коммуникации в Интернете. Контент-анализ.

Особенности массовой коммуникации в интернет-пространстве Республики Беларусь.

Общие критерии достоверности массовой информации. Факторы искажения информации в коммуникативном пространстве Интернета. Соотношение понятий «факт» и «мнение». Понятия постправды и инфодемии. Постправда как инструмент манипулирования общественным мнением.

Искажение информации в средствах массовой коммуникации. Профессиональные, языковые, психологические, социальные, политические, экономические причины распространения недостоверных сведений. Индивидуальная предрасположенность к восприятию дезинформации.

Методы и технологии манипуляции в интернет-пространстве. Фейк как проявление искаженной информации. Критерии выявления недостоверной информации.

Фактчекинг как деятельность по верификации информации. Методы и ресурсы фактчекинга.

Вопросы, рассматриваемые на лекционном занятии

1. Интернет-коммуникация в контексте информационного общества.
2. Самопрезентация личности в интернет-коммуникации.
3. Проблемы и угрозы для личности в интернет-пространстве.
4. Коммуникация в сетевом пространстве.
5. СМИ и другие информационные ресурсы Интернета.
6. Искажение информации в интернет-пространстве.
7. Верификация информации в Интернете. Фактчекинг.

Изучив тему, слушатель должен

Знать:

– понятия «информационное общество», «информатизация», «информационные технологии», «интернет-технологии», «интернет-коммуникация», «цифровые права», «цифровой барьер»;

– характеристики информационного общества;

– направления развития цифровой экономики и информационного общества в Республике Беларусь;

– основные показатели использования Интернета в мире и Республике Беларусь;

- виды коммуникационных ресурсов Интернета;
- понятия виртуальности и виртуальной реальности, свойства виртуальной реальности;
- понятие и основные аспекты киберпространства;
- характеристики и формы коммуникации в интернет-пространстве;
- стратегии виртуальной самопрезентации;
- понятие и признаки интернет-аддикции;
- понятие, возможности и типы социальных сетей в Интернете, наиболее популярные социальные сети в мире и Республике Беларусь;
- понятие интернет-солидарности, условия и этапы ее формирования;
- типы субъектов интернет-солидарности, способы создания и функционирования солидарных отношений в Интернете;
- виртуальные и реальные последствия интернет-солидарности.
- основные формы, элементы, особенности массовой информации;
- виды массово-информационной деятельности;
- типологические характеристики, функции и аудиторию СМК;
- принципы регулирования деятельности СМК;
- критерии достоверности массовой информации;
- понятия постправды и инфодемии;
- причины распространения недостоверных сведений в Сети;
- основные методы манипулирования сознанием в интернет-пространстве;
- основные методы и инструменты фактчекинга.

Уметь:

- сравнивать особенности использования информационно-коммуникационных технологий населением в разных регионах мира;
- анализировать основные тенденции развития интернет-технологий, выявлять их способ и степень влияния на жизнь людей и общества;
- классифицировать интернет-ресурсы в зависимости от вида и уровня коммуникации;
- анализировать особенности использования стратегий виртуальной самопрезентации;
- аргументировать позитивное и негативное влияние интернет-коммуникации на личность;
- анализировать социальные проблемы, вызванные эволюцией социальных сетей в Интернете;
- анализировать проблемы формирования общественного мнения;
- проводить первичную диагностику уровня достоверности информации;
- соотносить понятия «факт» и «мнение» при анализе информации в Сети;
- использовать при анализе интернет-контента критерии достоверности информации;
- выявлять кликбейт-технологии в новостном контенте;
- осуществлять деятельность по верификации информации.

Владеть:

- навыками обращения к различным коммуникативным видам интернет-ресурсов для их эффективного использования в личных целях, а также для выполнения задач в рамках служебной деятельности;
- навыками социально-психологического портретирования на основе анализа виртуального образа;
- навыками конструирования социально-психологического портрета личности на основании анализа образа, характеристик и функций его виртуальной модели;
- навыками анализа сетевых групп и сообществ на предмет выявления деструктивных проявлений их деятельности;
- навыками контент-анализа материалов, размещаемых в средствах массовой коммуникации в Интернете;
- практическими методиками верификации информации;
- приемами самостоятельного поиска достоверной информации в Интернете.

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию

1. Понятие и концепция информационного общества. Эволюция коммуникационных ресурсов Интернета.
2. Характерные черты интернет-коммуникации. Особенности использования различных типов виртуальной самопрезентации.
3. Приватное и публичное в Интернете. Проблема приватности в интернет-коммуникации.
4. Понятие интернет-аддикции и ее проявления.
5. Способы создания и функционирования солидарных отношений в Интернете. Виртуальные и реальные последствия интернет-солидарности.
6. СМИ и другие информационные ресурсы Интернета.
7. Искажение информации в интернет-пространстве.
8. Верификация информации в Интернете. Фактчекинг.

Задание на самостоятельную подготовку (письменно)

1. Найдите в интернет-источниках примеры дезинформации. Объясните, на основании каких критериев рассмотренная вами информация может быть отнесена к ложной.
2. Найдите в интернет-источниках примеры кликбейт-заголовков:
 - а) касающихся социально значимой информации;
 - б) касающихся информации правовой тематики.
 Опишите характерные признаки кликбейт-заголовков.

Задание на самостоятельную подготовку (устно)

1. Изучите статистические данные показателей использования Интернета в мире и в Республике Беларусь. Объясните динамику статистических показателей и возможные пределы роста количества пользователей.
2. Сравните основные тенденции использования информационно-коммуникационных ресурсов населением в разных странах мира. Охарактеризуйте существующие культурные, политические, религиозные,

этические ограничения использования интернет-ресурсов.

3. Ознакомьтесь с технологиями OSINT (Open source intelligence – «поиск по открытым источникам»), которые позволяют провести и сбор данных об объекте в открытых сетевых источниках. Опишите их возможности, структуру (3 ключевых направления поиска информации: текстовые данные, медиаданные, метаданные). Результаты выполнения задания помогут в работе на практических занятиях по теме.

Задания к практическому занятию

Задание №1. Социальные сети

Ознакомиться с различными видами социальных сетей, представленными в интернет-пространстве и охарактеризовать:

1) социальные сети, наиболее популярные в мире (название, возможности, предоставляемые данными ресурсами, их аудитория);

2) социальные сети, наиболее популярные в русскоязычной среде Интернета, а также в Республике Беларусь (название, возможности, предоставляемые данными ресурсами, их аудитория).

Задание 2. Сообщества в социальных сетях.

В ходе выполнения задания слушатели должны изучить и описать одно из интернет-сообществ социальной сети «ВКонтакте» (либо иной), используя следующие характеристики:

1. Тематика сообщества.

На основании контента (например, новостной, информация для работы или хобби, развлечения и отдых, мировоззренческий, агитационный, консолидирующий единомышленников и т. д.).

Присутствует ли смешение нескольких типов? Какой тип преобладает?

Сравнить заявленную цель/тему сообщества и размещаемые материалы. В какой степени они соответствуют?

2. Виртуальное и реальное.

Какова степень виртуальности сообщества? Насколько оно отображает действительные процессы, происходящие в реальном мире? В какой степени оно переносит участников в виртуальный мир?

3. Управление сообществом.

Есть ли автор(ы) или модератор(ы)? В чем проявляется их присутствие?

Кому разрешено размещать материалы? Кто обычно это делает?

4. Целевая аудитория.

На какую аудиторию рассчитано сообщество? На кого ориентируется в большей степени (возраст, пол, регион, социальный статус, мировоззренческие предпочтения)? Перечислить все наблюдаемые элементы, на основании которых можно сделать выводы о категории людей, которых может заинтересовать данное сообщество.

5. Использование мультимедийности.

Перечислить все используемые средства мультимедиа и реализуемые при этом цели воздействия на аудиторию.

6. Степень интерактивности сообщества.

Перечислить все элементы, обеспечивающие интерактивность (возможность взаимодействия).

7. Социальное присутствие.

Определить степень и особенности реализации социального присутствия (ролей, статусов, норм, санкций и т.д.) в сообществе.

Обратить внимание на такие элементы как: наличие модерации, условий членства в группе, коррекции действий одного участника другими, использование элементов социальной иерархий, обращение к социальным авторитетам вне виртуального пространства, использования социальных норм и санкций/поощрений, отсылки к социальным институтам и др.

8. Особенности общения в сообществе.

Какие типы коммуникации используются, какой тип преобладает (текстовый или знаково-символический, монолог или диалог, выражение убеждений или эмоций)?

Какие материалы вызывают наибольший отклик аудитории (пояснить, на основании чего сделан такой вывод).

Присутствуют ли элементы троллинга в коммуникации?

9. Социальные нормы, идентичности.

Есть ли в группе явное деление на «своих» и «чужих»?

Есть ли категории людей, к которым сообщество демонстрирует негативное или особенно позитивное отношение?

Какой образ жизни, ценности, убеждения одобряются или наоборот осуждаются?

Задание 3. Примеры формирования интернет-солидарности

Работа направлена на приобретение слушателями навыков анализа ресурсов интернет-пространства, умения отслеживать процесс образования интернет-солидарности с целью выявления каналов, этапов и особенностей распространения определенных типов информации, а также прогнозирования возможных социальных последствий как виртуального, так и реального характера.

Слушатели должны найти в Интернете информацию о любом социально значимом событии, которое уже приобрело или еще приобретает общественный резонанс и солидаризирует аудиторию.

Прежде чем приступить к анализу сообщества, каждый слушатель согласовывает с преподавателем выбранную им тему (на предмет соответствия критериям).

Необходимо осуществить интернет-поиск и проанализировать следующие аспекты информации по выбранному событию:

1. Хронология. Первое размещение информации в Интернете о событии, последующее развитие информационного поля, включение различных видов онлайн-медиа и коммуникации. Выделение этапов: начального, основного, заключительного (если таковой имеется). Этапы можно выделять на основании одного или нескольких критериев, указанных ниже.

2. Участники обсуждения и распространения информации о событии. Изменение состава участников по мере обсуждения. Направленность отношений между участниками события в процессе коммуникации.

3. Интернет-ресурсы, используемые для размещения и обсуждения информации о событии (новостные и правовые порталы, сайты госучреждений, социальные сети).

4. Средства коммуникации, используемые для обсуждения и обмена информацией (мультимедиа).

5. Интенсивность обсуждения и обмена информацией о событии.

6. Содержание. Основные идеи обсуждения. Трансформация содержания сообщений о рассматриваемом событии, изменение акцентов в коммуникации.

7. Социальное влияние. Определить виртуальные и реальные последствия коммуникации, возникшей в результате привлечения внимания пользователей к рассматриваемому событию.

Материалы для самоконтроля по теме

Вопросы для самоконтроля

1. Как соотносятся понятия информационное общество и постиндустриальное общество?

2. Какие основные характеристики информационного общества принято выделять?

3. С чем связано появление термина «информатизация» и как отличаются процессы информатизации в разных регионах мира?

4. Чем отличаются традиционные и современные информационные технологии?

5. Что приводит к «цифровому неравенству» между различными регионами и странами мира?

6. Какое место занимают интернет-технологии среди других информационных технологий и в чем особенность их влияния на жизнь общества?

7. В каком виде организованы основные коммуникационные ресурсы Интернета?

8. Какие возможности представляет пользователям веб-форумы?

9. Каковы основные черты блогов в пространстве Интернета и каковы мотивы использования данного ресурса?

10. В чем привлекательность массовых многопользовательских игр, и каким образом в них реализуется аспект общения?

11. Что общего и различного в личном разговоре и общении в чате в Интернете?

12. С чем связана популярность социальных сетей среди пользователей Интернета во всем мире?

13. Что такое виртуальность и виртуальная реальность, создаваемая информационными технологиями?

14. Каковы характеристики виртуальной реальности?

15. Какие существуют виды и технологии виртуальной реальности? Каково практическое применение данных технологий?

16. Что такое виртуальная личность? Перечислите различные определения понятия «виртуал».

17. В каких случаях используются различные типы виртуальной личности?

18. Каковы особенности и направления самопрезентации личности в виртуальном пространстве сети Интернет?
19. Каковы основные направления самопрезентации личности в виртуальном пространстве сети Интернет?
20. Как взаимодействуют виртуальность и реальность в современном мире?
21. Каковы позитивные и негативные последствия интенсивного взаимодействия с интернет-пространством?
22. Что такое интернет-аддикция?
23. Приведите примеры проявления интернет-аддикции.
24. Какой процесс способствует тому, что полученная информация начинает влиять на человека/группу, меняя их установки и поведение?
25. Какие особенности приобретают информационные потоки в социальной сети, учитывая множественность независимых центров аккумуляции и распространения информации в интернете?
26. Какую форму социального взаимодействия называют интернет-солидарностью?
27. Каковы основные условия формирования интернет-солидарности?
28. Каковы специфические способы создания и функционирования солидарных отношений в интернете?
29. Как вы понимаете закон «доминирования слабых связей» в контексте интернет-коммуникации?
30. Каковы основные этапы образования солидарности в онлайн-пространстве?
31. Какими могут быть результаты различных видов интернет-солидарности?
32. Что такое массовая информация?
33. Определите понятие «массовая коммуникация».
34. Каковы основные формы, элементы и особенности массовой информации?
35. Какие существуют виды массово-информационной деятельности?
36. Что включает в себя система средств массовой коммуникации (СМК)?
37. На основе каких критериев среди СМК выделяются средства массовой информации (СМИ)?
38. Каковы структурные элементы и среда СМК?
39. Что относят к типологическим характеристикам СМК?
40. Каковы функции, а также аудитория СМК?
41. В чем состоят отличительные особенности массовой коммуникации в глобальной сети Интернет?
42. Чем интернет-СМИ отличаются от традиционных СМИ?
43. В чем заключается специфика формирования общественного мнения в Интернете?
44. Что такое контент-анализ?
45. Назовите особенности массовой коммуникации в национальном сегменте Интернета Республики Беларусь.
46. Назовите признаки достоверности информации.
47. Какими факторами обусловлено искажение информации в интернет-пространстве?

48. Чем можно объяснить предрасположенность массовой аудитории к рецепции искаженной информации?
49. Что такое вирулентность сообщения?
50. Каким образом соотносятся понятия «факт» и «мнение»?
51. Дайте определение понятию «постправда».
52. Чем было вызвано появление понятия «инфодемия»?
53. Почему в эпоху постправды увеличивается подверженность аудитории внешнему манипулированию?
54. Перечислите основные причины искажения информации в интернет-источниках? Какие причины, на ваш взгляд, являются доминирующими?
55. Чем вызвана индивидуальная предрасположенность аудитории к восприятию искаженной информации?
56. Назовите основные методы манипулирования массовым сознанием в массовой коммуникации.
57. Назовите основные технологии манипулирования массовым сознанием в интернет-пространстве. Какие из них наиболее распространены в настоящее время и почему?
58. Что такое фейк? В чем состоит отличие фейка от фактоида?
59. Приведите характеристики псевдоновости как коммуникативного феномена.
60. С какой целью применяются кликбейт-технологии?
61. Приведите примеры применения кликбейт-технологий в новостных заголовках.
62. Что такое листикл?
63. На достижение каких целей направлен фактчекинг?
64. Существуют ли различия между кликбейтом и фактчекингом?
65. Назовите основные методы фактчекинга.

Примерные темы для подготовки докладов (сообщений)

1. Информационное общество в Республике Беларусь: основные направления и факторы развития.
2. Прогнозы эволюции интернет-коммуникации.
3. Интернет и «цифровое человечество».
4. Краткая история Интернета.
5. Виртуальная реальность и ее использование в обучении.
6. Конструирование виртуального «Я» в интернет-пространстве.
7. Фейковая идентичность как угроза безопасности личности.
8. На пути к метавселенным: прогнозы эволюции виртуальной реальности.
9. Технологии виртуальной реальности на современном этапе.
10. WEB 3.0 как новая информационная среда существования личности.
11. Первая социальная сеть: история создания и анализ функционала.
12. Формы социального взаимодействия в виртуальной среде.
13. Публичное пространство Интернета: понятие, соотношение публичности, общедоступности и приватности.
14. Деструктивная деятельность в социальных сетях: мировой опыт противодействия.
15. Facebook и «Арабская весна».

16. Социальные сети стран Азии.
17. Обзор социальных сетей с точки зрения специализированности (узконаправленности, профессиональности) контента.
18. СМИ в системе социальной коммуникации в Интернете.
19. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.
20. Отличительные признаки средств массовой коммуникации в Интернете.
21. Первые газеты в Интернете.
22. Интернет-издания Республики Беларусь – о деятельности органов внутренних дел.
23. Сетевое издание: особенности регистрации в Республике Беларусь.
24. Почему люди лгут? Личностные факторы дезинформации.
25. Почему люди верят? Причины популярности фейков.
26. Примеры дезинформации в мировой истории.
27. Как распознать псевдоновости?
28. Технологии создания фейковых сообщений.
29. «Фабрики троллей». Кто контролирует негативный контент?

Перечень рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. Венидиктов, С. В. Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел : учеб. пособие / С. В. Венидиктов, Н. В. Вашрова. – Минск : РИВШ, 2020. – 236 с.
2. Венидиктов, С. В. Корпоративная культура и имидж: учеб. пособие / С. В. Венидиктов. – Могилев: Могилев. ин-т МВД, 2022. - 192 с
3. Венидиктов, С. В. Связи с общественностью в деятельности органов внутренних дел: учеб. пособие / С. В. Венидиктов. – Могилев: Могилев. ин-т МВД, 2022. – 148 с.

Дополнительная литература

4. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Интернет-коммуникация в органах внутренних дел» для специальностей 6-05-1032-01, 6-05-1032-02/ С. В. Венидиктов, Н.В. Вашрова, Е.Е. Иванов; - Могилевский институт МВД, 2020. – URL : <https://portal.net/moodle/course/view.php?id=306> (дата обращения: 15.08.2025).
5. Астапенко, П. Н. Конституционно-правовой статус гражданина в условиях Интернета: юридический и фактический / П. Н. Астапенко // Закон и право. – 2021. – № 9. – С. 17–22.
6. Баранов, В. В. Цифровой этикет как фактор формирования информационной безопасности сотрудников органов внутренних дел / В. В. Баранов, О. Н. Рудакова // Труды Академии управления МВД России. – 2021. – № 3. – С. 20–31.
7. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учеб. пособие / Г. П. Бакулев. – М: Аспект Пресс, 2010. – 192 с.

8. Баландюк, Р. О. Методика расследования отдельных видов преступлений, совершаемых в сфере интернет-технологий / Р. О. Баландюк // Вестник Белгородского юридического института МВД России. – 2015. – № 1. – С. 69–75.
9. Батоев, В. Б. Проблемы противодействия экстремистской деятельности, осуществляемой с использованием сети Интернет / В. Б. Батоев // Вестник Воронежского института МВД России. – 2016. – № 2. – С. 37–43.
10. Белинская, Е. П. Психология интернет-коммуникации / Е. П. Белинская. – М.: НОУ ВПО МПСУ, МОДЭК, 2013. – 192 с.
11. Белл, Д. Социальные рамки информационного общества / Д. Белл // Новая технократическая волна на Западе. – М. : Прогресс, 1986. – С. 330–342.
12. Белошейкин, Д. А. Защита деловой репутации в сети Интернет / Белошейкин Д. А. // Промышленно-торговое право. – 2015. – № 5. – С. 39–41.
13. Большев, Н. И. О зарубежном опыте правового регулирования противодействия экстремизму в сети Интернет / Н. И. Большев // Вестник Воронежского института МВД России. – 2015. – № 3. – С. 209–214.
14. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти / Г. А. Борщевский. – М. : Юрайт, 2019. – 267 с.
15. Венидиктов, С. В. Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел : метод. рекомендации / С. В. Венидиктов, Н. В. Вашрова. – Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2019. – 52 с.
16. Венидиктов, С. В. Искажение медиареальности в пространстве массовой информации / С. В. Венидиктов // Thesaurus: зб. навук. прац. / Магілёў. ін-т МУС ; пад агул. рэд. С. В. Венідзіктава. – Магілёў : Магілёў. ін-т МУС, 2021. – Вып. VIII. Міжкультурная камунікацыя. – С. 35–44.
17. Венидиктов, С. В. Искажение медиареальности: технологии манипулирования и стратегии противодействия : монография / С. В. Венидиктов. - Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2022. - 192 с.
18. Венидиктов, С. В. Обучение взаимодействию со СМИ как элемент профессионального образования сотрудников органов внутренних дел / С. В. Венидиктов // Совершенствование системы подготовки кадров в высшем учебном заведении: перспективы устойчивого развития: сб. науч. ст. / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол. : В. М. Кривчиков (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2021. – С. 27–31.
19. Венидиктов, С. В. Психология девиантного поведения : учеб. пособие / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко, Е. А. Ярошевич. – Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2017. – 320 с.
20. Венидиктов, С. В. Электронные средства массовой информации Республики Беларусь как фактор формирования правовой и гражданской культуры : монография / С. В. Венидиктов. – Могилев : Могилев. высш. колледж МВД, 2014. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
21. Венідзіктаў, С. В. Масавая інфармацыя і масавая аўдыторыя як камунікатыўныя феномены / С. В. Венідзіктаў // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки: сб. науч. ст. : в 2 ч. – Минск: РИВШ, 2021. – Вып. 20. – Ч. 2. – С. 24–30.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В МЕЖСЕССИОННЫЙ ПЕРИОД

Теоретические вопросы для самостоятельного изучения

1. Интернет-коммуникация как элемент информационного общества.
2. Доступ в интернет: права и возможности.
3. Основные коммуникационные ресурсы интернета.
4. Особенности коммуникации в интернет-пространстве.
5. Самопрезентация личности в интернет-коммуникации.
6. Проблемы и угрозы для личности в интернет-пространстве.
7. Интернет как публичное пространство.
8. Характеристики социальных сетей.
9. Коммуникация в сетевом пространстве.
10. Понятие и проявления интернет-аддикции.
11. Массовая информация и массовая коммуникация в сети Интернет.
12. Проблемы формирования общественного мнения.
13. Контент-анализ материалов в средствах массовой коммуникации в Интернете.
14. Искажение информации в интернет-пространстве. Факт и мнение.
15. Средства массовой коммуникации и дезинформация. Предрасположенность аудитории к восприятию дезинформации.
16. Методы и технологии манипулирования в интернет-пространстве.
17. Верификация информации в Интернете. Фактчекинг.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретических вопросов по теме 1, 3-6

Обратите внимание на различия в подходах в соотношении понятий постиндустриального общества и информационного общества. Сравните эффект воздействия на общество информационных технологий прошлого и современных информационных технологий. Сделайте различие между видами интернет-технологиями, непосредственно связанными с общением между людьми и теми, в которых коммуникация минимальна. Обозначьте основные акценты в проблеме доступа и прав в Интернете. Сравните показатели использования Интернета в Беларуси с данными по другим регионам мира и обозначьте общие и различные тенденции. Обратите внимание на особенности организации коммуникационных ресурсов Интернета и сделайте вывод о влиянии, которое может оказывать такой способ взаимодействия на стиль общения пользователей.

Обратите внимание на тот факт, что характерные черты общения в Интернете являются следствием особенностей устройства и организации сетевого пространства, вовлекающего пользователей в специфическую коммуникационную среду. Рассмотрение специфических особенностей функционирования виртуальной реальности и киберпространства, даст возможность сформироваться более глубокому пониманию того, почему общение в Интернете выглядит тем или иным образом. Сделайте акцент на отличительных особенностях интернет-общения, обозначить, чем именно коммуникация в сети отличается от взаимодействия в реальной жизни. Рассмотрите мотивы конструирования разных типов виртуальной идентичности,

попытайтесь определить конструктивные и деструктивные черты использования виртуальной личности. Обозначьте наиболее существенные проблемы и угрозы для личности, возникающие в коммуникативном интернет-пространстве.

В рамках рассмотрения вопросов темы обратите внимание на то, что сетевые структуры Интернета являются фундаментом информационного общества, основой становления новых типов социальных групп и социальных взаимодействий. В реальной практике социальных взаимодействий коммуникация осуществляется во многом благодаря традициям и привычкам, которые слабеют, если не кодируют себя в новой системе. В результате роль традиционных социальных сообществ в массовых коммуникациях начала постепенно снижаться, сохранили влияние лишь те традиции, которые приняли логику сети. Особенности публичного пространства Интернета наиболее очевидны при рассмотрении феномена социальных сетей. Появление и развитие социальных сетей способствует развитию новой культуры и всего общества. Такой способ коммуникации выполняет большое количество функций, позволяет человеку самореализоваться, получать новую полезную информацию, самосовершенствоваться и оценивать результаты. Также социальные сети постепенно превращаются в социальное пространство, которое служит своеобразным полигоном для создания и тестирования различных коммуникативных стратегий и приемов взаимодействий, свидетельствует о ее огромном социальном потенциале.

В рамках изучения вопросов темы четко обозначьте основные формы, элементы, особенности массовой информации, определите виды массовой-информационной деятельности. Рассмотрите систему средств массовой коммуникации, ее структурные элементы и среду. Дайте типологические характеристики СМК, обозначьте их функции, аудиторию. Определите, в чем особенность массовой коммуникации в глобальной сети Интернет. Остановитесь на особенностях формирования общественного мнения в коммуникационном пространстве Интернета. Найдите отличительные черты, усиливающие воздействие информации, размещаемой в виртуальном пространстве, на пользователей сети. Сформулируйте основные приемы контент-анализа, используемые в рамках изучения материалов, размещаемых в средствах массовой информации в Интернете. Охарактеризуйте систему массовой коммуникации в интернет-пространстве Республики Беларусь.

Рассмотрите критерии достоверности информации, которые можно применять при самостоятельном анализе интернет-контента, а также признаки искаженной информации. Каким образом соотносятся понятия «факт» и «мнение» в массовой информации? Изучите характеристики современной коммуникативной «эпохи постправды». Как это понятие связано с концептом инфодемии, предложенным Всемирной организацией здравоохранения?

Последовательно проанализируйте профессиональные, языковые, психологические, социальные, политические, экономические причины искажения информации в средствах массовой коммуникации. Какие из этих причин являются доминирующими? Поясните, чем обусловлена индивидуальная предрасположенность аудитории к восприятию искаженной информации.

Изучите методы и технологии манипуляции сознанием аудитории, распространенные в интернет-пространстве. Какие из этих технологий являются

универсальными, а какие возникли только в цифровой среде? Назовите основные критерии фейка, фактоида, дипфейка, псевдоновости. Охарактеризуйте технологию кликбейт-заголовков как способ привлечения аудиторного внимания. Приведите примеры листиклов в средствах массовой коммуникации.

Дайте определение понятию «фактчекинг». В каких ситуациях интернет-пользователю критически важно обладать навыками верификации информации? Рассмотрите интернет-источники, ведущие деятельность в направлении фактчекинга. Изучите способы самостоятельного поиска достоверной информации в Интернете.

Материалы для анализа и самоконтроля

Для анализа используются материалы, размещенные в открытом доступе в сети Интернет: веб-порталы, социальные сети, блоги, форумы и т. п.

Теоретический материал для самостоятельного изучения размещен в ЭУМКД «Интернет-коммуникация в деятельности ОВД» в системе sdo.institutemvd.by.

Самоконтроль осуществляется посредством выполнения тестовых заданий в обучающем режиме.

Перечень источников для изучения

Основная литература

1. Венидиктов, С. В. Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел : учеб. пособие / С. В. Венидиктов, Н. В. Вашрова. – Минск : РИВШ, 2020. – 236 с.

2. Венидиктов, С. В. Корпоративная культура и имидж: учеб. пособие / С. В. Венидиктов. – Могилев: Могилев. ин-т МВД, 2022. – 192 с.

3. Венидиктов, С. В. Связи с общественностью в деятельности органов внутренних дел: учеб. пособие / С. В. Венидиктов. – Могилев: Могилев. ин-т МВД, 2022. – 148 с.

Дополнительная литература

4. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Интернет-коммуникация в органах внутренних дел» для специальностей 6-05-1032-01, 6-05-1032-02/ С. В. Венидиктов, Н.В. Вашрова, Е.Е. Иванов; - Могилевский институт МВД, 2020. – URL : <https://portal.net/moodle/course/view.php?id=306> (дата обращения: 15.08.2025).

5. Астапенко, П. Н. Конституционно-правовой статус гражданина в условиях Интернета: юридический и фактический / П. Н. Астапенко // Закон и право. – 2021. – № 9. – С. 17–22.

6. Баранов, В. В. Цифровой этикет как фактор формирования информационной безопасности сотрудников органов внутренних дел / В. В. Баранов, О. Н. Рудакова // Труды Академии управления МВД России. – 2021. – № 3. – С. 20–31.

7. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учеб. пособие / Г. П. Бакулев. – М: Аспект Пресс, 2010. – 192 с.

8. Белинская, Е. П. Психология интернет-коммуникации / Е. П. Белинская. – М.: НОУ ВПО МПСУ, МОДЭК, 2013. – 192 с.
9. Белл, Д. Социальные рамки информационного общества / Д. Белл // Новая технократическая волна на Западе. – М. : Прогресс, 1986. – С. 330–342.
10. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти / Г. А. Борщевский. – М. : Юрайт, 2019. – 267 с.
11. Венидиктов, С. В. Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел : метод. рекомендации / С. В. Венидиктов, Н. В. Вашрова. – Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2019. – 52 с.
12. Венидиктов, С. В. Искажение медиареальности в пространстве массовой информации / С. В. Венидиктов // Thesaurus: зб. навук. прац. / Магілёў. ін-т МУС ; пад агул. рэд. С. В. Венідзіктава. – Магілёў : Магілёў. ін-т МУС, 2021. – Вып. VIII. Міжкультурная камунікацыя. – С. 35–44.
13. Венідзіктаў, С. В. Масавая інфармацыя і масавая аўдыторыя як камунікатыўныя феномены / С. В. Венідзіктаў // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки: сб. науч. ст. : в 2 ч. – Минск: РИВШ, 2021. – Вып. 20. – Ч. 2. – С. 24–30.
14. Венидиктов, С. В. Фактоиды как угроза индивидуального медиапотребления / С. В. Венидиктов // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы IV Междунар. науч. конф., Таганрог, 14 окт. 2022 г. / Урал. гос. пед. ун-т ; под науч. ред. Н. А. Симбирцевой, И. В. Чельшевой. – Екатеринбург, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
15. Венидиктов, С. В. Post-truth как угроза медиапотребления в эпоху постпандемии / С. В. Венидиктов // ЗНАК. Проблемное поле медиаобразования. – 2022. – № 2 (44). – С. 15–22.
16. Венідзіктаў, С. В. Феномен постпраўды ў эпоху постпандэміі / С. В. Венідзіктаў // Thesaurus: зб. навук. прац ; пад агул. рэд. С. В. Венідзіктава / Магілёў. ін-т МУС. – Магілёў, 2022. – Вып. X. Камунікацыя ў эпоху постпандэміі. – С. 23–31.
17. Войскунский, А. Е. Психология и Интернет / А. Е. Войскунский. – Акрополь, 2010. – 440 с.
18. Войскунский, А. Е. Социальная перцепция в социальных сетях // Вестник Московского университета. – Сер. 14. Психология. – 2014. – № 2. – С. 90–104.
19. Войскунский, А. Е. Поведение в киберпространстве: психологические принципы / А. Е. Войскунский // Человек. – 2016. – № 1. – С. 36–49.
20. Голикова, Н. Л. Проблема наркотизации общества посредством сети Интернет / Н. Л. Голикова // Закон и право. – 2021. – № 11. – С. 98–100.
21. Дубовик, Э. Защита деловой репутации при размещении в сети Интернет необоснованных отзывов о деятельности компании / Э. Дубовик // Юридический мир. – 2020. – № 5. – С. 42–54.
22. Добринская, Д. Е. Сообщества в эпоху интернета / Д. Е. Добринская // Вестник Московского университета. Сер. Социология и политология. – 2018. – Т. 24. – № 4. – С. 59–79.
23. Добринская, Д. Е. Киберпространство: территория современной жизни / Д. Е. Добринская // Вестник Московского университета. Сер. Социология и политология. – 2018. – Т. 24. – № 1. – С. 52–70.

24. Жаркевич, Н. Л. Региональный аспект цифровизации: анализ формирования белорусского рынка информационных услуг / Н. Л. Жаркевич // Беларуская думка = Белорусская мысль. – 2021. – № 1. – С. 69–75.

25. Земцова, С. И. Методика расследования незаконного сбыта синтетических наркотических средств, совершенного с использованием интернет-магазинов : учеб. пособие / С. И. Земцова, О. А. Суров, П. А. Галушин. – Красноярск: СибЮИ МВД России, 2019. – 181 с.

26. Казакевич, Г. А. О мерах, принимаемых МВД Республики Беларусь, по противодействию киберпреступности на современном этапе / Г. А. Казакевич // Вестник Академии МВД Республики Беларусь. – 2021. – № 1. – С. 5–8.

27. Коновалова, И. Интернет-сети как средство социальной мобилизации молодежи / И. Коновалова // Беларуская думка = Белорусская мысль. – 2016. – № 2. – С. 92–96.

28. Линьков, В. В. Вопросы правового противодействия при нарушении защиты персональных данных в сети Интернет / В. В. Линьков // Закон и право. – 2021. – № 11. – С. 258–260.

29. Молоков, В. В. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в противодействии незаконному обороту наркотиков : учеб.-практ. пособие / В. В. Молоков, П. В. Галушин, Н. В. Тугаринов. – Красноярск : СибЮИ МВД России, 2019. – 83 с.

30. Пыжова, Н. Н. Психология электронной коммуникации : пособие / Н. Н. Пыжова, Н. В. Волох. – Минск : Акад. управл. при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – 134 с.

31. Республика Беларусь. Статистический ежегодник 2021. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2021. – 407 с.

32. Самошин, А. В. Особенности предупреждения распространения экстремистских материалов в молодежной среде по глобальной сети Интернет / А. В. Самошин, В. В. Горовой // Труды Академии управления МВД России. – 2016. – № 3. – С. 61–65.

33. Связи с общественностью и медиавоздействие : учеб. пособие / С. В. Масленченко [и др.] ; под общ. ред. С. В. Масленченко. – Минск : Академия МВД Респ. Беларусь, 2018. – 153 с.

34. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер; пер. с англ. М. В. Арапова, Н. В. Малыхиной; под ред. Е. Л. Варгановой. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 400 с.

35. Формирование «медийного образа» сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации: учеб.-метод. пособие / под ред. А. Л. Ситковского. – М. : Академия управл. МВД России, 2019. – 72 с.

36. Формирование позитивного общественного мнения о работе органов внутренних дел Республики Беларусь : метод. рекомендации; под общ. ред. И. А. Поздеева. – Мн. : Штаб МВД Респ. Беларусь : [Академия МВД Респ. Беларусь], 2016. – 55 с.

Практические задания для самостоятельного выполнения в межсессионный период

Преподаватель определяет задания, которые необходимо выполнить в межсессионный период. Используется следующий перечень заданий:

Задание 1.

Ознакомиться с различными блогами, представленными в интернет-пространстве и охарактеризовать:

1) блоги, наиболее популярные в русскоязычной среде Интернета (название, возможности, предоставляемые данными ресурсами, их аудитория, топ авторов и тем);

2) тематические блоги (название, возможности, предоставляемые данными ресурсами, их аудитория, топ авторов и тем).

Задание 2.

Ознакомиться с различными видами социальных сетей, представленными в интернет-пространстве и охарактеризовать:

1) социальные сети, наиболее популярные в мире (название, возможности, предоставляемые данными ресурсами, их аудитория);

2) социальные сети, наиболее популярные в русскоязычной среде Интернета, а также в Республике Беларусь (название, возможности, предоставляемые данными ресурсами, их аудитория).

Слушатели предоставляют **заполненный электронный документ с практическими заданиями** в формате MicrosoftWord.

Образец форм, заполняемых в ходе выполнения заданий по теме.

ЗАДАНИЕ №1

БЛОГИ	
Название	
Возможности	
Топ авторов	
Тематика топовых постов	
Аудитория	
Особенности комментирования	

ЗАДАНИЕ №2

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	
Популярные во всем мире	
Название	
Возможности	
Сферы применения	
Аудитория	
Популярные в русскоязычной среде и в Беларуси	
Название	
Возможности	
Сферы применения	
Аудитория	

Отчет по выполнению заданий направляется на проверку посредством загрузки в разделе «Работы слушателей ОЗО» ЭУМКД «Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел» в системе sdo.institutemvd.by.

Файл в формате MicrosoftWord с заполненными формами заданий должен иметь название в формате «31взвод_ФамилияИО» (указывается номер взвода и данные слушателя).

Срок выполнения заданий – не позднее, чем за 1 неделю до начала лабораторно-экзаменационной сессии 6 семестра.

Контрольные мероприятия межсессионного периода

В течение межсессионного периода слушатели выполняют тестовые задания (темы 1, 3, 4, 5, 6), размещенные в ЭУМКД «Интернет-коммуникация в деятельности ОВД» в системе sdo.institutemvd.by. Срок выполнения тестовых заданий – не позднее, чем за день до начала лабораторно-экзаменационной сессии 6 семестра.

В случае непрохождения тестирования и отсутствия выполненных практических заданий обучающийся может быть не допущен к зачету по дисциплине по решению кафедры.

ТЕМА 2, 7, 8. ОРГАНЫ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В КОММУНИКАТИВНОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ. ИНТЕРНЕТ-ПРЕСТУПНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНЫЙ ФЕНОМЕН. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ.

Время на изучение темы – 60 часов

Лекция – 2 часа

Семинарское занятие – 2 часа

Практические занятия – 4 часа

Самостоятельная работа – 52 часа

Содержание учебного материала

Задачи информационно-коммуникативной деятельности ОВД в Интернете. Стихийный и целенаправленный факторы присутствия ОВД в Интернете. Причины влияния стихийного фактора (распространение слухов, влияние СМИ, специфика интернет-пространства, влияние индекса социального доверия). Позиционирование органов внутренних дел в коммуникативном пространстве Интернета. Организация работы ОВД с масс-медиа, формирование информационных потоков, изучение общественного мнения. Примеры эффективной деятельности в Интернете подразделений ОВД

Взаимодействие органов внутренних дел с интернет-ресурсами. Понятия интернет-ресурса и сетевого издания. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации». Информация, распространение и (или) предоставление которой ограничено. Информация, распространение которой в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах запрещено. Реагирование ОВД на негативную информацию в средствах массовой информации и глобальной компьютерной сети Интернет.

Имиджевые модели сотрудников ОВД в коммуникативном пространстве. Понятие имиджа. Имидж ОВД как устойчивый, действенный, эмоционально окрашенный образ правоохранительной системы. Имиджирование и его субъекты. Фактор, атрибут, компонент имиджа. Компоненты имиджа ОВД. Внешний и внутренний имидж ОВД. Функции внутреннего имиджа. Причины противоречий между внешним и внутренним имиджем ОВД. Репутация органов внутренних дел.

Социальные предпосылки распространения интернет-преступности. Характеристики интернет-преступности. Интернет-преступность и киберпреступность: соотношение понятий.

Типология и классификация интернет-преступлений. Психологические мотивы совершения интернет-преступлений. Личностные особенности интернет-преступников и их типология. Преступники-хакеры, преступники-кракеры (взломщики), преступники-вирмейкеры, преступники-реализаторы. Спамеры, кардеры, фишеры, вишеры, винлокеры и др. типы преступников.

Коммуникативная характеристика интернет-преступности. Интернет-преступность как коммуникативная девиация.

Понятие информационной культуры. Проявления информационной культуры в интернет-коммуникации. Медийная грамотность как компонент

информационной культуры. Визуальная грамотность и ее значение в потреблении интернет-контента.

Понятие информационной безопасности. Угрозы информационной безопасности. Способы и уровни противодействия информационным угрозам. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь.

Требования к сотрудникам ОВД при использовании социальных сетей. Защита данных в Интернете. Цифровой этикет.

Правила общения в социальных сетях и мессенджерах. Возможные угрозы использования и интерпретации информации, содержащейся в переписке с применением электронной почты и мессенджеров.

Культура индивидуального и коллективного потребления сетевого контента («информационная / цифровая гигиена») как элемент информационной культуры.

Вопросы, рассматриваемые на лекционном занятии

1. Позиционирование органов внутренних дел в коммуникативном пространстве Интернета.

2. Интернет-преступность как социально-психологический и коммуникативный феномен.

3. Информационная культура и информационная безопасность личности.

Изучив тему, слушатель должен

Знать:

- принципы информационно-коммуникативной деятельности ОВД;
- факторы, влияющие на присутствие органов внутренних дел в коммуникативном пространстве Интернета;
- задачи подразделений по связям с общественностью в структуре ОВД;
- способы реагирования ОВД на негативную информацию в СМИ и Интернете;

- понятия «имидж ОВД», «репутация ОВД»;
- особенности и характеристики интернет-преступности;
- основные психологические мотивы совершения интернет-преступлений;
- типологию интернет-преступников;
- негативные явления, связанные с неконтролируемым использованием Интернета детьми и подростками;

- понятие информационной безопасности;
- основные угрозы информационной безопасности;
- основное содержание Концепции информационной безопасности Республики Беларусь;

- правила личной информационной безопасности;
- направления противодействия угрозам информационной безопасности;
- основные направления обеспечения информационной безопасности деятельности ОВД в Интернете;

Уметь:

- выявлять причины распространения слухов в коммуникативном пространстве;

- анализировать законодательство, регулирующее взаимодействие органов внутренних дел и внутренних войск МВД Республики Беларусь со СМИ;

- анализировать содержание интернет-ресурсов как источников информации об органах внутренних дел;
- устанавливать причины противоречий между внешним и внутренним имиджем ОВД;
- анализировать социальные предпосылки распространения интернет-преступности;
- выявлять социальные риски, связанные с совершением интернет-преступлений;
- выявлять последствия деструктивного информационного воздействия на личность и распространения искаженной информации;
- выявлять риски, связанные с информационной безопасностью, в деятельности сотрудников ОВД;
- обеспечивать защиту личных данных в Интернете;

Владеть:

- методами критической рефлексии материалов о деятельности ОВД, размещаемых в сети Интернет;
- навыками анализа содержания аккаунтов в социальных сетях, посвященных деятельности ОВД;
- методами мониторинга сетевых ресурсов на наличие негативного контента;
- методами анализа социально-психологического портрета лица, причастного к совершению конкретного интернет-преступления;
- открытыми для пользователей инструментами, позволяющими защитить персональные данные при работе в Интернете;
- правилами этикета при общении в социальных сетях, по электронной почте, в мессенджерах.

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию

1. Стихийное и регулируемое присутствие органов внутренних дел в коммуникативном пространстве.
2. Актуальные проекты подразделений по связям с общественностью ОВД в Интернете.
3. Социальные предпосылки распространения интернет-преступности.
4. Коммуникативная характеристика интернет-преступности. Интернет-преступность как коммуникативная девиация.
5. Проявление информационной культуры в интернет-коммуникации.
6. Медийная грамотность как компонент информационной культуры. Визуальная грамотность и ее значение в потреблении интернет-контента.
7. Понятие информационной безопасности. Угрозы информационной безопасности.
8. Требования к информационной культуре сотрудников ОВД.

Задания на самостоятельную подготовку (письменно)

1. Приведите примеры законодательного регулирования функционирования Интернета в различных государствах. Результаты изучения отразите в таблице.

Государство	Особенности регулирования интернет-пространства (ограничения и запреты)	Отражение в законодательстве (с указанием правовых актов и дат их принятия)

Задания на самостоятельную подготовку (устно)

1. На основании содержания публикаций на интернет-сайте <https://institutemvd.by> пишите атрибуты имиджа обучающегося в Могилевском институте МВД.

2. Найдите в сетевых источниках примеры преступлений, совершаемых в Интернете. Проанализируйте социальные факторы, которые, на ваш взгляд, способствовали совершению преступлений.

3. Проанализируйте причины противоречий между внутренним и внешним имиджем органов внутренних дел.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов темы

Проведите различия между стихийным фактором присутствие ОВД в Интернете и целенаправленным позиционированием – результатом деятельности службы по связям с общественностью. Рассмотрите причины влияния стихийного фактора (слухи, влияние СМИ, специфика интернет-пространства). Раскройте структуру, задачи, правовые основы деятельности подразделений по связям с общественностью в ОВД. Дайте характеристику присутствию ОВД во всех секторах информационного пространства республики (печатные, электронные СМИ, Интернет).

Проанализируйте актуальные проекты подразделений по связям с общественностью ОВД в Интернете. Сравните их содержание и тональность сообщений с видеоблогами, в которых размещаются материалы о работе милиции критической направленности. Уделите внимание анализу актуального законодательства, регулирующего деятельность информационных интернет-ресурсов. Изучите нормы, которые ограничивают либо запрещают распространение информации.

Необходимо обратиться к анализу содержания Приказа Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 17 января 2020 г. № 17 (в актуальной редакции «О реагировании на негативную информацию в средствах массовой информации и глобальной компьютерной сети Интернет»). Приведите примеры использования подразделениями по связям с общественностью ОВД различных методов реагирования (на основании анализа открытых источников).

Уясните значение понятий «имидж», «репутация», «реноме». Как вы понимаете значение понятия «имидж милиции»? В чем различие внешних и внутренних факторов его формирования? Приведите примеры противоречий между внешним и внутренним имиджем ОВД.

Дайте определение интернет-преступности. Проведите различие с понятием «киберпреступность». Какое из этих понятий шире? Проанализируйте основные социальные предпосылки распространения интернет-преступности.

Назовите основные характеристики интернет-преступности. Проанализируйте кодификатор, который используется для описания

преступлений в информационной сфере Генеральным секретариатом Интерпола. Укажите входящие в его преступления, представляющие наибольшую общественную опасность. Какие из преступлений теряют актуальность с развитием информационных технологий?

Раскройте основные психологические мотивы совершения интернет-преступлений. Существует ли динамика в данных мотивах, связанная с эволюцией интернет-пространства?

Рассмотрите личностные особенности интернет-преступников, приведите социальную характеристику лиц, причастных к интернет-преступлениям. Почему для интернет-преступности как коммуникативного явления характерно снижение возрастных рамок?

Уясните, чем обусловлены высокая латентность и интеллектуальность интернет-преступности. Приведите факторы, которые способствуют широкому ее распространению. Какие характеристики интернет-пространства проявляются в интернет-преступности как коммуникативном явлении?

Анализ интернет-преступности как коммуникативной девиации проведите с указанием конкретных примеров преступлений, имевших место в Республике Беларусь в последние годы. Какие преступления имели наибольший общественный резонанс? Связаны ли эти преступления с низким уровнем информационной грамотности и критического мышления интернет-пользователей? Приведите примеры профилактических мер.

Уделите внимание рассмотрению компонентов информационной культуры. Как данное понятие связано с общим понятием культуры и уровнем образования интернет-пользователя? Определите способы диагностики уровня развития информационной культуры в интернет-коммуникации.

Детально рассмотрите понятие медийной грамотности и его компоненты, определите его связь с понятием информационной культуры и информационной грамотности. Какое из рассмотренных понятий является более широким? Приведите примеры целенаправленной деятельности по формированию медийной грамотности в учреждениях образования.

Изучите понятие визуальной грамотности. В чем состоит специфика проявления визуальной грамотности в интернет-коммуникации в отличие от традиционного понимания визуальной грамотности? Установите значение визуальной грамотности как фактора потребления интернет-контента.

Вопрос, посвященный информационной (цифровой) гигиене, связан с анализом практических рекомендаций по безопасному использованию интернет-источников. Рассмотрите инструменты, позволяющие защитить персональные данные при работе в Интернете.

Рассмотрите понятие информационной безопасности личности, общества и государства. Проанализируйте основные угрозы информационной безопасности, рассмотрите их историческую динамику и прогнозы относительно нейтрализации угроз. Какие угрозы информационной безопасности ОВД вы можете назвать?

Проанализируйте содержание Концепции информационной безопасности Республики Беларусь. Когда и с какой целью была принята Концепция? Каковы реальные последствия ее реализации с точки зрения сохранения состояния правопорядка и защиты интересов интернет-пользователей?

Особое внимание уделите рассмотрению требований к сотрудникам ОВД при использовании социальных сетей и иных открытых ресурсов интернет-коммуникации. Уясните причины существования особых требований к сотрудникам в этом направлении. Рассмотрите требования с точки зрения их соответствия содержанию Правил профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел.

Задания к практическим занятиям

Занятие 2, 7, 8 / 1

Задание 1

Проанализируйте публикации в газете «На страже», посвященные резонансным преступлениям и правонарушениям. Информацию по тем же преступлениям и правонарушениям найдите в открытых интернет-источниках.

Сравните характер подачи информации в ведомственных печатных СМИ и в Интернете. Чем обусловлены различия?

Задание 2

Рассмотрите аналитический материал, посвященный работе ОВД, из любого интернет-источника. Проанализируйте его содержание с точки зрения:

- а) объективности подачи информации;
- б) учета интересов аудитории,
- в) направленности интернет-ресурса,
- г) возможных социальных последствий размещения материала.

Задание 3

Проанализируйте содержание новостной ленты на официальном сайте:

- а) любого ОВД Республики Беларусь;
- б) любого ОВД Российской Федерации.

Сравните форму подачи информации, ее направленность и тональность. Чем, на Ваш взгляд, обусловлены различия?

Задание 4

На странице любого территориального подразделения МВД Республики Беларусь интернет-сайта <https://www.mvd.gov.by/ru> найдите раздел, где размещаются информационные проекты, направленные на формирование позитивного имиджа ОВД. Приведите характеристику материалов, размещенных в течение последнего месяца.

Задание 5

Изучите содержание официальных страниц (групп) органов внутренних дел Республики Беларусь в социальных сетях. Проанализируйте:

- а) визуальное позиционирование страниц;
- б) социальный портрет участников групп;
- в) характер обсуждения наиболее резонансных новостей;
- г) наличие правил сетевого поведения;

д) оперативность и своевременность обновления информации.

Задание 6. Знакомство с консолью браузера

Слушателям необходимо найти информацию о том, что такое консоль браузера, с помощью каких команд она открывается, какие возможности для анализа сайтов предоставляет.

Задание 7. Знакомство с Google Dorks

Слушателям необходимо найти информацию о том, что такое Google Dorks, какие виды основных запросов существуют. Проверить основные виды запросов на сайте <https://institutemvd.by/>

Задание 8. Знакомство с обратным поиском по фото и специализированными сервисами для обратного поиска

Слушателям необходимо найти информацию о том, что такое обратный поиск по фото, какие браузеры используются для обратного поиска и в каких случаях рекомендуется использовать тот или иной браузер. Найти информацию о специализированных сервисах для обратного поиска.

Задание 9. Знакомство с сервисом Wayback Machine

Слушателям необходимо открыть сайт <https://archive.org/>, ознакомиться с основным функционалом сайта. С помощью сервиса слушателям предлагается выяснить, кто праздновал юбилей в 2014 году согласно новостной заметке, размещенной на сайте Могилевского института МВД.

Занятие 2, 7, 8 / 2

Задание 1. Поиск доступной информации по фото в открытых источниках

Слушателям предлагается узнать наиболее полный набор доступной информации по фотографии (*фотографии находятся в папке с материалами к заданию*). Полученную информацию необходимо внести в созданный документ с расширением .txt

Задание 2

Необходимо рассмотреть открытые сетевые ресурсы государственных органов, общественных организаций и иных структур, направленные на формирование информационной культуры пользователей Интернета, повышение уровня информационной безопасности. Рассмотреть следующие характеристики:

- а) общая направленность ресурса;
- б) целевая аудитория ресурса;
- в) виды используемых материалов (визуальные, текстовые и т. д.);
- г) наличие обратной связи с аудиторией;
- д) потенциальный эффект от деятельности.

Отдельно рассмотрите материалы, размещенные на сайте Министерства внутренних дел Республики Беларусь, сайте Министерства информации Республики Беларусь, сайте Министерства образования Республики Беларусь.

Задание 3

Необходимо найти в социальных сетях примеры нарушения условий сохранности личной информации, пояснить возникающие при этом риски.

Материалы для самоконтроля по теме

Вопросы для самоконтроля

1. Какими факторами опосредовано присутствие ОВД в коммуникативном пространстве Интернета?
2. Каковы причины распространения слухов в коммуникативном пространстве? В чем заключается их негативное влияние на деятельность ОВД?
3. Назовите задачи подразделений по связям с общественностью в структуре ОВД.
4. Перечислите собственные общереспубликанские издания МВД. Как считаете, способны ли данные СМИ выйти за рамки формата корпоративных изданий?
5. Как на законодательном уровне регулируется взаимодействие органов внутренних дел и внутренних войск МВД Республики Беларусь со СМИ?
6. Как считаете, насколько велико значение для граждан интернет-ресурсов как источника информации об органах внутренних дел?
7. В чем состоят причины популярности в интернет-пространстве ресурсов, в которых размещаются материалы о работе милиции критической направленности?
8. Какие популярные социальные сети используются в деятельности пресс-служб ОВД? Приведите примеры размещенных в этих социальных сетях проектов.
9. Что такое имидж?
10. Дайте определение понятию «имидж милиции».
11. Назовите основные субъекты имиджирования.
12. В чем заключается различие между имиджем и репутацией (реноме)?
13. Перечислите основные атрибуты внешнего имиджа ОВД.
14. В чем заключаются причины противоречий между внешним и внутренним имиджем ОВД?
15. Назовите способы реагирования ОВД на негативную информацию в СМИ и интернет-источниках. Приведите примеры их использования.
16. Что такое интернет-преступность?
17. В чем состоит отличие интернет-преступности от киберпреступности?
18. Назовите основные характеристики интернет-преступности.
19. С какой особенностью интернет-преступности связана ее интеллектуальность?
20. Укажите преступления из кодификатора Генерального секретариата Интерпола, представляющие наибольшую общественную опасность.
21. Каковы социальные и правовые предпосылки распространения пиратства в Интернете?
22. Раскройте основные мотивы совершения интернет-преступлений.
23. Обрисуйте усредненный социальный портрет лица, причастного к совершению интернет-преступлений.

24. В какой период в Беларуси начала распространяться киберпреступность?
25. Приведите примеры резонансных преступлений в интернет-пространстве, раскрытых в Беларуси.
26. Назовите негативные явления, связанные с неконтролируемым использованием Интернета детьми и подростками.
27. Какие законодательные меры предпринимаются в Беларуси для противодействия киберпреступности?
28. Почему интернет-преступность можно назвать коммуникативной девиацией?
29. Какие психологические особенности характерны для лиц, склонных к совершению интернет-преступлений?
30. Дайте определение понятию «информационная культура».
31. Каковы особенности проявления информационной культуры в интернет-коммуникации?
32. Какое значение имеет медийная грамотность для развития информационной культуры?
33. Почему визуальная грамотность имеет критически важное значение в потреблении интернет-контента? Приведите примеры.
34. Дайте определение понятию «информационная безопасность».
35. Назовите основные угрозы информационной безопасности личности на современном этапе.
36. Какие существуют способы противодействия информационным угрозам личности, обществу и государству?
37. Перечислите уровни противодействия информационным угрозам.
38. С какой целью была принята Концепция информационной безопасности Республики Беларусь?
39. Какие существуют специфические требования к сотрудникам ОВД при использовании социальных сетей?
40. Какими ведомственными приказами регламентировано присутствие сотрудников ОВД в социальных сетях?
41. Чем обеспечивается защита данных в Интернете?
42. Что такое цифровой этикет?
43. Охарактеризуйте основные правила общения в социальных сетях и мессенджерах.
44. Назовите возможные угрозы использования и интерпретации информации, содержащейся в переписке с применением электронной почты и мессенджеров.
46. Почему информационная гигиена является элементом информационной культуры?

Примерный перечень тем для подготовки докладов (сообщений)

1. Белорусская милиция: отражение деятельности в информационных интернет-ресурсах.
2. Законодательство, регулирующее деятельность средств массовой информации в Интернете.
3. Зарубежный опыт формирования имиджа правоохранительных структур.

4. Возможности социальных сетей и мессенджеров в формировании положительного имиджа правоохранительных структур.
5. История подразделений по связям с общественностью в структуре органов внутренних дел.
6. Эволюция интернет-преступности.
7. Первое интернет-преступление.
8. «Интернет-гигиена» как способ безопасного использования Интернета.
9. Проблемы киберпреступности в Республике Беларусь.
10. Подходы к классификации интернет-преступлений.
11. Личность интернет-преступника: социологическая характеристика.
12. Профилактика интернет-преступности в молодежной среде.
13. Интернет вещей: концепция и прогнозы развития.
14. Безопасные браузеры: преимущества и риски.
15. Правовые основы распространения личной информации в соцсетях.
16. Зарубежный опыт обеспечения информационной безопасности правоохранительных органов.

Перечень рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. Венидиктов, С. В. Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел : учеб. пособие / С. В. Венидиктов, Н. В. Вашрова. – Минск : РИВШ, 2020. – 236 с.
2. Венидиктов, С. В. Корпоративная культура и имидж: учеб. пособие / С. В. Венидиктов. – Могилев: Могилев. ин-т МВД, 2022. - 192 с
3. Венидиктов, С. В. Связи с общественностью в деятельности органов внутренних дел: учеб. пособие / С. В. Венидиктов. – Могилев: Могилев. ин-т МВД, 2022. – 148 с.

Дополнительная литература

4. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Интернет-коммуникация в органах внутренних дел» для специальностей 6-05-1032-01, 6-05-1032-02/ С. В. Венидиктов, Н.В. Вашрова, Е.Е. Иванов; - Могилевский институт МВД, 2020. – URL : <https://portal.net/moodle/course/view.php?id=306> (дата обращения: 15.08.2025).
5. Астапенко, П. Н. Конституционно-правовой статус гражданина в условиях Интернета: юридический и фактический / П. Н. Астапенко // Закон и право. – 2021. – № 9. – С. 17–22.
6. Баранов, В. В. Цифровой этикет как фактор формирования информационной безопасности сотрудников органов внутренних дел / В. В. Баранов, О. Н. Рудакова // Труды Академии управления МВД России. – 2021. – № 3. – С. 20–31.
7. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учеб. пособие / Г. П. Бакулев. – М: Аспект Пресс, 2010. – 192 с.

8. Баландюк, Р. О. Методика расследования отдельных видов преступлений, совершаемых в сфере интернет-технологий / Р. О. Баландюк // Вестник Белгородского юридического института МВД России. – 2015. – № 1. – С. 69–75.
9. Батоев, В. Б. Проблемы противодействия экстремистской деятельности, осуществляемой с использованием сети Интернет / В. Б. Батоев // Вестник Воронежского института МВД России. – 2016. – № 2. – С. 37–43.
10. Белинская, Е. П. Психология интернет-коммуникации / Е. П. Белинская. – М.: НОУ ВПО МПСУ, МОДЭК, 2013. – 192 с.
11. Белл, Д. Социальные рамки информационного общества / Д. Белл // Новая технократическая волна на Западе. – М. : Прогресс, 1986. – С. 330–342.
12. Белошейкин, Д. А. Защита деловой репутации в сети Интернет / Белошейкин Д. А. // Промышленно-торговое право. – 2015. – № 5. – С. 39–41.
13. Большчев, Н. И. О зарубежном опыте правового регулирования противодействия экстремизму в сети Интернет / Н. И. Большчев // Вестник Воронежского института МВД России. – 2015. – № 3. – С. 209–214.
14. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти / Г. А. Борщевский. – М. : Юрайт, 2019. – 267 с.
15. Венидиктов, С. В. Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел : метод. рекомендации / С. В. Венидиктов, Н. В. Вашрова. – Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2019. – 52 с.
16. Венидиктов, С. В. Искажение медиареальности в пространстве массовой информации / С. В. Венидиктов // Thesaurus: зб. навук. прац. / Магілёў. ін-т МУС ; пад агул. рэд. С. В. Венідзіктава. – Магілёў : Магілёў. ін-т МУС, 2021. – Вып. VIII. Міжкультурная камунікацыя. – С. 35–44.
17. Венидиктов, С. В. Искажение медиареальности: технологии манипулирования и стратегии противодействия : монография / С. В. Венидиктов. - Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2022. - 192 с.
18. Венидиктов, С. В. Обучение взаимодействию со СМИ как элемент профессионального образования сотрудников органов внутренних дел / С. В. Венидиктов // Совершенствование системы подготовки кадров в высшем учебном заведении: перспективы устойчивого развития: сб. науч. ст. / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол. : В. М. Кривчиков (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2021. – С. 27–31.
19. Венидиктов, С. В. Психология девиантного поведения : учеб. пособие / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко, Е. А. Ярошевич. – Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2017. – 320 с.
20. Венидиктов, С. В. Электронные средства массовой информации Республики Беларусь как фактор формирования правовой и гражданской культуры : монография [Электронный ресурс] / С. В. Венидиктов. – Могилев : Могилев. высш. колледж МВД, 2014. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
21. Венідзіктаў, С. В. Масавая інфармацыя і масавая аўдыторыя як камунікатыўныя феномены / С. В. Венідзіктаў // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки: сб. науч. ст. : в 2 ч. – Минск: РИВШ, 2021. – Вып. 20. – Ч. 2. – С. 24–30.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ»

Основная литература

1. Венидиктов, С. В. Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел : учеб. пособие / С. В. Венидиктов, Н. В. Вашрова. – Минск : РИВШ, 2020. – 236 с.
2. Венидиктов, С. В. Корпоративная культура и имидж: учеб. пособие / С. В. Венидиктов. – Могилев: Могилев. ин-т МВД, 2022. - 192 с
3. Венидиктов, С. В. Связи с общественностью в деятельности органов внутренних дел: учеб. пособие / С. В. Венидиктов. – Могилев: Могилев. ин-т МВД, 2022. – 148 с.

Дополнительная литература

4. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Интернет-коммуникация в органах внутренних дел» для специальностей 6-05-1032-01, 6-05-1032-02/ С. В. Венидиктов, Н.В. Вашрова, Е.Е. Иванов; - Могилевский институт МВД, 2020. – URL : <https://portal.net/moodle/course/view.php?id=306> (дата обращения: 15.08.2025).
5. Астапенко, П. Н. Конституционно-правовой статус гражданина в условиях Интернета: юридический и фактический / П. Н. Астапенко // Закон и право. – 2021. – № 9. – С. 17–22.
6. Баранов, В. В. Цифровой этикет как фактор формирования информационной безопасности сотрудников органов внутренних дел / В. В. Баранов, О. Н. Рудакова // Труды Академии управления МВД России. – 2021. – № 3. – С. 20–31.
7. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учеб. пособие / Г. П. Бакулев. – М: Аспект Пресс, 2010. – 192 с.
8. Баландюк, Р. О. Методика расследования отдельных видов преступлений, совершаемых в сфере интернет-технологий / Р. О. Баландюк // Вестник Белгородского юридического института МВД России. – 2015. – № 1. – С. 69–75.
9. Батоев, В. Б. Проблемы противодействия экстремистской деятельности, осуществляемой с использованием сети Интернет / В. Б. Батоев // Вестник Воронежского института МВД России. – 2016. – № 2. – С. 37–43.
10. Белинская, Е. П. Психология интернет-коммуникации / Е. П. Белинская. – М.: НОУ ВПО МПСУ, МОДЭК, 2013. – 192 с.
11. Белл, Д. Социальные рамки информационного общества / Д. Белл // Новая технократическая волна на Западе. – М. : Прогресс, 1986. – С. 330–342.
12. Белошейкин, Д. А. Защита деловой репутации в сети Интернет / Белошейкин Д. А. // Промышленно-торговое право. – 2015. – № 5. – С. 39–41.
13. Большчев, Н. И. О зарубежном опыте правового регулирования противодействия экстремизму в сети Интернет / Н. И. Большчев // Вестник Воронежского института МВД России. – 2015. – № 3. – С. 209–214.
14. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти / Г. А. Борщевский. – М. : Юрайт, 2019. – 267 с.

15. Венидиктов, С. В. Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел : метод. рекомендации / С. В. Венидиктов, Н. В. Вашрова. – Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2019. – 52 с.

16. Венидиктов, С. В. Искажение медиареальности в пространстве массовой информации / С. В. Венидиктов // Thesaurus: зб. навук. прац. / Магілёў. ін-т МУС ; пад агул. рэд. С. В. Венідзіктава. – Магілёў : Магілёў. ін-т МУС, 2021. – Вып. VIII. Міжкультурная камунікацыя. – С. 35–44.

17. Венидиктов, С. В. Искажение медиареальности: технологии манипулирования и стратегии противодействия : монография / С. В. Венидиктов. – Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2022. – 192 с.

18. Венидиктов, С. В. Обучение взаимодействию со СМИ как элемент профессионального образования сотрудников органов внутренних дел / С. В. Венидиктов // Совершенствование системы подготовки кадров в высшем учебном заведении: перспективы устойчивого развития: сб. науч. ст. / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол. : В. М. Кривчиков (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2021. – С. 27–31.

19. Венидиктов, С. В. Психология девиантного поведения : учеб. пособие / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко, Е. А. Ярошевич. – Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2017. – 320 с.

20. Венидиктов, С. В. Электронные средства массовой информации Республики Беларусь как фактор формирования правовой и гражданской культуры : монография / С. В. Венидиктов. – Могилев : Могилев. высш. колледж МВД, 2014. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

21. Венідзіктаў, С. В. Масавая інфармацыя і масавая аўдыторыя як камунікатыўныя феномены / С. В. Венідзіктаў // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки: сб. науч. ст. : в 2 ч. – Минск: РИВШ, 2021. – Вып. 20. – Ч. 2. – С. 24–30.

22. Венідзіктаў, С. В. Скажэнне інфармацыі як пабочны прадукт функцыянавання медыяпрасторы / С. В. Венідзіктаў // Медіасфера і медыаадукацыя: спецыфіка ўзаемадзейства ў сучасным сацыякультурным прасторы : сб. науч. ст. ; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

23. Войскунский, А. Е. Альтернативная идентичность в социальных сетях / А. Е. Войскунский, А. С. Евдокименко, Н. Ю. Федунина // Вестник Московского университета. 2013. – Сер. 14. – № 1. – С. 66–83.

24. Войскунский, А. Е. Психология и Интернет / А. Е. Войскунский. – Акрополь, 2010. – 440 с.

25. Войскунский, А. Е. Социальная перцепция в социальных сетях // Вестник Московского университета. – Сер. 14. Психология. – 2014. – № 2. – С. 90–104.

26. Войскунский, А. Е. Поведение в киберпространстве: психологические принципы / А. Е. Войскунский // Человек. – 2016. – № 1. – С. 36–49.

27. Голикова, Н. Л. Проблема наркотизации общества посредством сети Интернет / Н. Л. Голикова // Закон и право. – 2021. – № 11. – С. 98–100.

28. Гурский, В. М. Основы безопасной работы в сети Интернет / В. М. Гурский, А. А. Высоцкий, А. В. Гуца // Организация образовательного процесса : информ.-метод. сб. № 12. – Минск : Академия МВД Респ. Беларусь, 2014. – С. 69–73.

29. Дубовик, Э. Защита деловой репутации при размещении в сети Интернет необоснованных отзывов о деятельности компании / Э. Дубовик // Юридический мир. – 2020. – № 5. – С. 42–54.
30. Добринская, Д. Е. Сообщества в эпоху интернета / Д. Е. Добринская // Вестник Московского университета. Сер. Социология и политология. – 2018. – Т. 24. – № 4. – С. 59–79.
31. Добринская, Д. Е. Киберпространство: территория современной жизни / Д. Е. Добринская // Вестник Московского университета. Сер. Социология и политология. – 2018. – Т. 24. – № 1. – С. 52–70.
32. Добринская, Д. Е. Социологическое осмысление интернета: теоретические подходы к исследованию сети (окончание) / Д. Е. Добринская // Вестник Московского университета. Сер. Социология и политология. – 2016. – № 4. – С. 85–103.
33. Добринская, Д. Е. Социологическое осмысление интернета: теоретические подходы к исследованию сети (начало) / Д. Е. Добринская // Вестник Московского университета. Сер. Социология и политология. – 2016. – № 3. – С. 21–39.
34. Дремлюга, Р. И. Интернет-преступность : монография / Р. И. Дремлюга. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2008. – 240 с.
35. Жаркевич, Н. Л. Региональный аспект цифровизации: анализ формирования белорусского рынка информационных услуг / Н. Л. Жаркевич // Беларуская думка = Белорусская мысль. – 2021. – № 1. – С. 69–75.
36. Земцова, С. И. Методика расследования незаконного сбыта синтетических наркотических средств, совершенного с использованием интернет-магазинов : учеб. пособие / С. И. Земцова, О. А. Суров, П. А. Галушин. – Красноярск: СибЮИ МВД России, 2019. – 181 с.
37. Казакевич, Г. А. О мерах, принимаемых МВД Республики Беларусь, по противодействию киберпреступности на современном этапе / Г. А. Казакевич // Вестник Академии МВД Республики Беларусь. – 2021. – № 1. – С. 5–8.
38. Коновалова, И. Интернет-сети как средство социальной мобилизации молодежи / И. Коновалова // Беларуская думка = Белорусская мысль. – 2016. – № 2. – С. 92–96.
39. Кузнецова, Е. В. Информационное пространство сети Интернет в системе детерминант преступности несовершеннолетних / Е. В. Кузнецова // Вестник Московского университета МВД Российской Федерации. – 2015. – № 9. – С. 71–74.
40. Кузнецова, Ю. М. Психология жителей Интернета / Ю. М. Кузнецова, Н. М. Чудова. – М.: ЛКИ, 2008. – 224 с.
41. Линьков, В. В. Вопросы правового противодействия при нарушении защиты персональных данных в сети Интернет / В. В. Линьков // Закон и право. – 2021. – № 11. – С. 258–260.
42. Майерс, Д. Социальная психология : учеб. пособие / Д. Майерс ; пер. с англ. З. Замчук. – СПб. : Питер, 2007. – 793 с.
43. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн. – М.: Кучково Поле, 2011. – 464 с.
44. Молоков, В. В. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в противодействии незаконному обороту наркотиков : учеб.-практ. пособие / В. В. Молоков, П. В. Галушин, Н. В. Тугаринов. – Красноярск : СибЮИ МВД России, 2019. – 83 с.

45. Пыжова, Н. Н. Психология электронной коммуникации : пособие / Н. Н. Пыжова, Н. В. Волох. – Минск : Акад. управл. при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – 134 с.
46. Республика Беларусь. Статистический ежегодник 2021. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2021. – 407 с.
47. Самошин, А. В. Особенности предупреждения распространения экстремистских материалов в молодежной среде по глобальной сети Интернет / А. В. Самошин, В. В. Горовой // Труды Академии управления МВД России. – 2016. – № 3. – С. 61–65.
48. Связи с общественностью и медиавоздействие : учеб. пособие / С. В. Масленченко [и др.] ; под общ. ред. С. В. Масленченко. – Минск : Академия МВД Респ. Беларусь, 2018. – 153 с.
49. Терещенко, О. В. Социальные риски в интернет-среде / О. В. Терещенко // Социология. – 2016. – № 1. – С. 62–67.
50. Технологии взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации : учеб. пособие / Э. В. Намруева, О. И. Ильянова. – Москва : Академия управления МВД России, 2021. – 100 с.
51. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер; пер. с англ. М. В. Арапова, Н.В. Малыхиной; под ред. Е. Л. Вартановой. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
52. Формирование «медийного образа» сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации: учеб.-метод. пособие / под ред. А. Л. Ситковского. – М. : Академия управл. МВД России, 2019. – 72 с.
53. Формирование позитивного общественного мнения о работе органов внутренних дел Республики Беларусь : метод. рекомендации; под общ. ред. И. А. Поздеева. – Мн. : Штаб МВД Респ. Беларусь : [Академия МВД Респ. Беларусь], 2016. – 55 с.

Нормативные правовые акты

54. Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят 7 декабря 1998 г. № 218-3 : в актуал. ред. // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).
55. Об органах внутренних дел Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2007 г. № 263-3 : в актуал. ред. // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).
56. О средствах массовой информации: Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3 с изм., внес. Законом Респ. Беларусь от 24 мая 2021 № 110-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).
57. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-3 : в актуал. ред. // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).
58. Об обращениях граждан и юридических лиц: Закон Респ. Беларусь от 18 июля 2011 г. № 300-3 : в актуал. ред. // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).

59. О реагировании должностных лиц на критические выступления в государственных средствах массовой информации : Указ Президента Республики Беларусь от 5 декабря 1997 г. № 630: в актуал. ред. // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).

60. О дополнительных мерах по работе с обращениями граждан и юридических лиц : Указ Президента Респ. Беларусь от 15 октября 2007 г. № 498 : в актуал. ред. // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).

61. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет : Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 : в актуал. ред. // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).

62. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575 : в актуал. ред. // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).

63. О некоторых вопросах защиты информации : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2009 г. № 675 // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).

64. О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 11 февраля 2006 г. № 192 : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 645 : в актуал. ред. // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).

65. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь : Постановление Совета Безопасности Респ. Беларусь от 18 марта 2019 г. № 1 // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).

66. Об утверждении Правил профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Респ. Беларусь : Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 4 марта 2013 г. № 67. // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).

67. О совершенствовании информационно-коммуникативной деятельности : Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 9 сентября 2019 г. № 249. // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).

68. О реагировании на негативную информацию в средствах массовой информации и глобальной компьютерной сети Интернет : Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 17 января 2020 г. № 17. –// ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).

69. Об управлении информации и общественных связей Министерства внутренних дел : Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 25 марта 2020 г. № 17 : в актуал. ред. – // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).

70. Об организации информационно-коммуникативной деятельности : Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 2 июля 2021 г. № 188. – // ЭТАЛОН: информ.-поисковая система (дата доступа 15.08.2025).

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ
ПО ТЕМАМ №1-8 ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ»**

1. Понятие и концепция информационного общества.
2. Современные информационные технологии и основные направления информатизации общества.
3. Понятие и виды интернет-технологий, понятие интернет-коммуникации.
4. Понятие «цифровые права» и «цифровой барьер», основные показатели доступа в Интернет в различных регионах мира.
5. Особенности использования информационно-коммуникационных технологий населением Республики Беларусь.
6. Характеристики основных коммуникационных ресурсов Интернета.
7. Эволюция коммуникационных ресурсов Интернета. Новейшие ресурсы, их черты и особенности.
8. Стихийное и регулируемое присутствие органов внутренних дел в коммуникативном пространстве.
9. Деятельность подразделений по связям с общественностью в ОВД.
10. Актуальные проекты подразделений по связям с общественностью ОВД в Интернете.
11. Реагирование ОВД на негативную информацию в СМИ и сети Интернет
12. Факторы формирования имиджа ОВД.
13. Понятия виртуальности и виртуальной реальности, основные свойства и технологии виртуальной реальности.
14. Понятие и основные аспекты киберпространства.
15. Характерные черты интернет-коммуникации.
16. Формы и уровни интернет-коммуникации.
17. Стратегии виртуальной самопрезентации.
18. Особенности использования различных типов виртуальной самопрезентации.
19. Приватное и публичное в Интернете. Проблема приватности в интернет-коммуникации.
20. Понятие интернет-аддикции и ее проявления.
21. Понятие, возможности и типы социальных сетей в Интернете.
22. Наиболее популярные социальные сети в мире и Республике Беларусь, их особенности.
23. Понятие интернет-солидарности, условия и этапы ее формирования.
24. Типы субъектов интернет-солидарности, способы создания и функционирования солидарных отношений в Интернете.
25. Виртуальные и реальные последствия интернет-солидарности.
26. Понятия массовой информации и массовой коммуникации.
27. Основные формы, элементы, особенности массовой информации.
28. Виды массово-информационной деятельности.
29. Система СМК, ее структурные элементы и среда.
30. Типологические характеристики СМК.
31. Функции, аудитория СМК.

32. Отличительные особенности массовой коммуникации в глобальной сети Интернет.
33. Принципы регулирования деятельности СМИ (правовые и этические).
34. Законодательство в области СМИ в Республике Беларусь. Право на информацию.
35. Проблемы формирования общественного мнения в Интернете.
36. Особенности массовой коммуникации в интернет-пространстве Республики Беларусь.
37. Искажение информации в интернет-пространстве.
38. Факт и мнение: соотношение понятий.
39. Средства массовой коммуникации и дезинформация.
40. Предрасположенность аудитории к восприятию дезинформации.
41. Методы и технологии манипулирования в интернет-пространстве.
42. Верификация информации в Интернете.
43. Фактчекинг. Понятие и инструменты реализации.
44. Социальные предпосылки распространения интернет-преступности.
45. Типология и классификация интернет-преступлений.
46. Психологические мотивы совершения интернет-преступлений.
47. Личностные особенности интернет-преступников и их типология.
48. Коммуникативная характеристика интернет-преступности.
49. Интернет-преступность как коммуникативная девиация.
50. Понятие информационной культуры.
51. Проявление информационной культуры в интернет-коммуникации.
52. Медийная грамотность как компонент информационной культуры.
53. Визуальная грамотность и ее значение в потреблении интернет-контента.
54. Информационная (цифровая) гигиена как элемент информационной культуры.
55. Понятие информационной безопасности. Угрозы информационной безопасности.
56. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь.
57. Требования к сотрудникам ОВД при использовании социальных сетей.
58. Защита данных в Интернете.
59. Цифровой этикет.
60. Правила общения в социальных сетях, мессенджерах, переписки с использованием электронной почты и мессенджеров.

ГЛОССАРИЙ

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ – исследование отношений в социальных сетях Интернета, представленных в виде серии узлов (профили) и связей (дружба) между ними.

БЛОГ (интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) – веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ (англ. BIG DATE) – социально-экономический феномен, связанный с появлением технологических возможностей анализировать огромные массивы данных.

ВЕБ-АНАЛИТИКА – система измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях веб-сайтов.

ВЕБ-ФОРУМ – Размещение сообщений пользователей внутри тем, созданных посетителями форума для обсуждения

ВИНЛОКЕРЫ – семейство вредоносных программ, блокирующих или затрудняющих работу с операционной системой и требующих перечисление денег злоумышленникам за восстановление работоспособности компьютера, частный случай Ransomware (программ-вымогателей).

ВИРМЕЙКЕРЫ (англ. virus – вирус и maker – создавать) – создатели компьютерных вирусов.

ВИРТУАЛЬНАЯ ЛИЧНОСТЬ (ВИРТУАЛ) – фиктивная личность, которая появляется в тех случаях, когда пользователь Интернета выдает себя за другое лицо.

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ – созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание и другие.

ВИРТУАЛЬНОСТЬ (от лат. *virtualis* – возможный) – объект или состояние, которые реально не существуют, но могут возникнуть при определенных условиях.

ВИРТУАЛЬНЫЙ РЕДАКТОР – процесс в Интернете, при котором аудитория, выбирая важную для себя информацию, распространяет ее в сети дальше; информация, не заинтересовавшая пользователей социальных сетей, фильтрацию / виртуальное редактирование не проходит.

ВИРУС – специальная программа, способная «заражать» действующие программы, распространяться в компьютерной среде, выполняя нежелательные действия.

ВСЕМИРНАЯ ПАУТИНА (англ. *World Wide Web*) – распределённая система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключённых к сети Интернет.

Для обозначения Всемирной паутины также используют слово веб (англ. web «паутина») и аббревиатуру WWW.

ГИПЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ – возможность пользователя самостоятельно определять, моделировать и организовывать текстовое пространство по своему желанию.

ДОПОЛНЕННАЯ ВИРТУАЛЬНОСТЬ – виртуальная реальность, в которой присутствуют объекты из реального мира.

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ – дополнение реальности, различными виртуальными объектами, визуальными элементами.

ИМИДЖ (от англ. *image* – «образ», «изображение», «отражение») – совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом.

ИМИДЖ ОБЪЕКТА – это мнение рационального или эмоционального характера об объекте (человеке, предмете, системе), возникшее в психике группы людей на основе образа, сформированного в их психике в результате восприятия ими тех или иных характеристик данного объекта.

ИМИДЖ ОВД – сформировавшийся, действенный, эмоционально окрашенный образ ОВД и отдельных их составляющих, наделенных определенными характеристиками, основанными на реальных или приписываемых свойствах организации, обладающих социальной значимостью.

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ – концепция, согласно которой в Интернете взаимодействуют не люди напрямую, а подключенные к Сети устройства, способные обмениваться информацией и генерировать активность самостоятельно.

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ –общение, при котором передача информации происходит по каналам Интернета.

ИНТЕРНЕТ-ПРЕСТУПНОСТЬ – противоправные общественно опасные деяния, совершенные с использованием сети Интернет.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС – интернет-сайт, страница интернет-сайта, форум, блог, приложение для мобильного устройства, иной информационный ресурс (его составная часть), размещенный в глобальной компьютерной сети Интернет, посредством которых распространяется массовая информация.

ИНТЕРНЕТ-СОЛИДАРНОСТЬ – форма социального взаимодействия в онлайн-пространстве, появляющейся в результате объединения пользователей на основе доверия и общности интересов в ситуации интенсивного регулярного обмена информацией в ходе интернет-коммуникации.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ – процесс построения и развитие инфраструктуры, основанной на информационных технологиях, в рамках какой-либо территории.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере (глава 3 Концепции информационной безопасности Республики Беларусь).

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ – это действия, направленные на предотвращение несанкционированного доступа, использования, распространения, изменения, искажения, записи, уничтожения информации, размещенной в Интернете.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО – общество, в котором информация является главным экономическим ресурсом и фактором социокультурных изменений.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО – область деятельности, связанная с созданием, преобразованием, передачей, использованием, хранением информации, оказывающая воздействие в том числе на индивидуальное и общественное сознание и собственно информацию.

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ – действия преступного характера, реализуемые в информационном пространстве с использованием компьютерной техники и технологий, ресурсов глобальной компьютерной сети Интернет, иных сетей и ресурсов обмена данными.

КИБЕРПРОСТРАНСТВО – воспринимаемое пользователем виртуальное пространство, создаваемое электронными устройствами.

КОМПОНЕНТ ИМИДЖА – некоторая характеристика носителя имиджа, которая воплощается в восприятии реципиентов.

КРЕАТИВНОСТЬ – характеристика сетевой коммуникации, позволяющая пользователю постоянно изобретать новые способы самопрезентации.

ПЛОТНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ – отношение прямых связей в сети к общему возможному количеству связей.

ПРЕСТУПЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ – предусмотренные Уголовным кодексом Республики Беларусь преступления против информационной безопасности (киберпреступления) и иные преступления, предметом или средством совершения которых являются информация, информационные системы и сети.

ПУБЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО ИНТЕРНЕТА – сфера межличностных коммуникаций, в которой создаются и транслируются общественно значимые идеи.

РЕПУТАЦИЯ (англ. reputation), **РЕНОМЕ́** (фр. renommée) – закрепившееся определённое мнение о человеке или группе людей.

РЕПУТАЦИЯ ОВД – это развёрнутый комплекс оценочных представлений граждан об ОВД, сформированный на основе объективных параметров ОВД (факторов репутации), имеющих значение для населения.

СЕРВИСЫ МНОГОФАКТОРНОЙ АВТОРИЗАЦИИ (МФА) – метод контроля доступа к компьютеру либо мобильному устройству, при котором для получения доступа необходимо предъявить более одного «доказательства».

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ – интернет-ресурс, прошедший установленную законом государственную регистрацию.

СИЛА СВЯЗИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ определяется линейной комбинацией времени, эмоциональной интенсивности, близости и взаимности (то есть обоюдности). Сильные связи определяются гомогенностью, родством и транзитивностью, в то время как слабые – мостами.

СОЛИДАРНОСТЬ – единство (группы или класса), которое порождает единство интересов, задач, стандартов и взаимопонимание, или же основывается на них.

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ – интерактивный многопользовательский сайт, содержание которого наполняется его посетителями, с возможностью указания какой-либо информации об отдельном человеке, по которой страницу пользователя смогут найти другие участники этой сети.

СПАМ (англ. spam) – массовая рассылка писем / сообщений, содержащих рекламу, лицам, которые не выразили желание ее получать.

СПАМЕР – распространитель спама.

ТРАНЗИТИВНОСТЬ (ЗАКРЫТОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ) – присвоение индивидам степени закрытости сети (то есть тот факт, что их друзья также являются друзьями между собой).

ТРОЛЛИНГ – вид виртуальной коммуникации с нарушением этики, выражающейся в виде проявления различных форм агрессивного, издевательского и оскорбительного поведения.

ТРОЯНСКИЙ КОНЬ – программа либо команда, тайно внедренная в программное обеспечение (преимущественно с использованием Интернета) для осуществления действий, не запланированных пользователем, но сохраняющих функциональность компьютерной техники.

ЦИФРОВОЙ БАРЬЕР – ограничение возможностей социальной группы из-за отсутствия у нее доступа к современным средствам коммуникации.

Преподаватель кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
старший лейтенант милиции



Д.В.Яковчик