

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МОГИЛЕВСКИЙ ИНСТИТУТ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник
Могилевского института МВД
Республики Беларусь милиции
В.Н.Полищук



05.07.2019

рег. № УИР-465/ПК
от 29.07.2019

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Корпоративная культура и имидж»
специальности переподготовки 1-93 01 72
«Оперативно-розыскная деятельность (уголовный розыск)»
(специалист в сфере оперативно-розыскной деятельности)

в соответствии с типовым учебным планом переподготовки,
утвержденным 01.08.2016, регистрационный номер 25-13/92

Могилев, 2019

Разработчик программы: С.В.Венидиктов, начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин, кандидат филологических наук, доцент

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»
Протокол заседания от 06.06.2019, № 10.

Научно-методическим советом учреждения образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»
Протокол заседания от 26.09.2019, № 12.

ВВЕДЕНИЕ

Целью учебной дисциплины «Корпоративная культура и имидж» является усвоение слушателями общих принципов и особенностей формирования и развития культуры сотрудников органов внутренних дел как фактора формирования их профессионального имиджа и условия успешного решения задач, стоящих перед правоохранительными структурами.

Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:

- формирование представления о корпоративной культуре и ее элементах;
- усвоение слушателями основных практических навыков формирования и управления корпоративной культурой в органах внутренних дел;
- установление связи между реализацией положений Правил профессиональной этики сотрудников ОВД и основами профессиональной культуры;
- формирование умений проводить анализ, проектировать и выбирать основные методы управления корпоративной культурой;
- усвоение основ организации корпоративного обучения в соответствии с корпоративной культурой органов внутренних дел;
- раскрытие имиджеобразующего фактора служебной культуры сотрудников органов внутренних дел;
- формирование навыков межличностного общения, а также представления о служебном этикете и такте сотрудников органов внутренних дел;
- анализ основных направлений коммуникационной политики в органах внутренних дел Республики Беларусь.

Методами изучения дисциплины являются: проведение лекционных и семинарских занятий, круглых столов; самостоятельная работа обучающихся с рекомендованными преподавателем литературными источниками и нормативными правовыми актами.

В ходе проведения семинарских занятий и круглых столов используется работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Средствами реализации учебной программы дисциплины являются: нормы законодательства; учебники и учебные пособия; компьютерные презентации, дидактические материалы.

В соответствии с требованиями образовательного стандарта Республики Беларусь по специальности переподготовки 1-93 01 72 «Оперативно-розыскная деятельность» по результатам изучения дисциплины «Психология деятельности в экстремальных условиях» слушатели должны обладать следующими компетенциями:

- знать общие принципы и особенности формирования и развития культуры сотрудников органов внутренних дел как фактора их профессионального имиджа;
- знать нормы профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Номер и наименование темы	Количество учебных часов									
	Всего	Распределение по видам занятий								
		Аудиторные занятия								
	лекции	практические занятия	семинарские занятия	круглые столы, тематические дискуссии	лабораторные занятия	деловые игры	тренинги	конференции		
Тема 1. Основы корпоративной культуры. Правила профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь.	4	2								2
Тема 2. Имиджеобразующие факторы служебной культуры сотрудников органов внутренних дел.	4			2						2
Тема 3. Культура межличностного общения. Служебный этикет и такт сотрудника органов внутренних дел.	4				2					2
Тема 4. Коммуникационная политика в органах внутренних дел.	4	2								2
Тема 5. Формирование позитивных имиджевых моделей сотрудников ОВД в коммуникативном пространстве.	8			2	2					4
Зачет										
Всего	24	4		4	4					12

Тема 1. ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ. ПРАВИЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лекция

Понятие «корпоративная культура», принципы корпоративной культуры. Модели и типы корпоративных культур: иерархическая, рыночная, клановая, адхократическая. Виды культур: доминирующая культура, субкультуры и контркультуры организации. Взаимодополняемость поверхностного и глубинного уровней корпоративной культуры.

Основные концепты, ассоциируемые с корпоративной культурой (цели, ценности, миссия, символы, традиции и др.).

Корпоративная культура и эффективное управление организацией.

Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 04.03.2013 № 67 «Об утверждении Правил профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь».

Соблюдение Правил профессиональной этики как обязанность сотрудника ОВД и как основа корпоративной культуры. Цели Правил профессиональной этики.

Принципы профессиональной деятельности сотрудника ОВД.

Нравственные требования к поведению сотрудника ОВД на службе и в нерабочее время.

Соблюдение Правил профессиональной этики как фактор повышения авторитета ОВД.

Задания для самостоятельной работы:

Обучающиеся должны изучить и знать следующие вопросы:

- последовательность формирования корпоративной культуры;
- корпоративная культура как синтез различных видов деятельности и культуры;
- корпоративная философия;
- ценности, нормы, принципы корпоративной культуры;
- формы регламентации элементов корпоративной культуры;
- корпоративная символика;
- ответственность сотрудника ОВД за нарушение Правил профессиональной этики.

Тема 2. ИМИДЖЕОБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ СЛУЖЕБНОЙ КУЛЬТУРЫ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Семинарское занятие

Служебная культура – основа корпоративной культуры и условие формирования позитивного имиджа организации.

Концептуальные модели имиджа. Репутация и имидж: соотношение понятий. Атрибуты корпоративного имиджа. Основы формирования корпоративного имиджа.

Роль корпоративной философии в формировании имиджа. Формы декларирования корпоративной философии. Технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа организации.

Морально-психологический климат организации. Методы формирования здоровой этической основы деловых отношений в организации. Административная этика (этика служебных взаимоотношений).

Мотивационный механизм развития и укрепления корпоративной культуры.

Задания для самостоятельной работы:

Обучающиеся должны изучить и знать следующие вопросы:

- корпоративный кодекс как способ закрепления стандартов поведения в организации;
- функции, содержание и структура корпоративного кодекса;
- этапы формирования корпоративной культуры;
- содержательность и полнота корпоративной культуры;
- профессиональная деятельность и нравственная сущность профессионализма;
- профессионально-этические представления; профессиональная мораль как нравственное самосознание профессиональной группы, ее психология и идеология;
- профессиональная мораль – средство укрепления внутрикорпоративных связей, стимул к дальнейшему развитию профессиональной деятельности.

Тема 3. КУЛЬТУРА МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ. СЛУЖЕБНЫЙ ЭТИКЕТ И ТАКТ СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Круглый стол

Культура личности (внутренняя, внешняя). Нравственная культура личности. Структура профессиональной культуры сотрудников ОВД.

Этика профессиональных отношений в коллективе. Этика и культура делового общения руководителя и подчиненных, межличностных отношений между коллегами, сотрудниками и гражданами.

Сущность и структура этикета. Основные принципы и формы этикета.

Служебный этикет в правоохранительных органах. Составляющие служебного этикета: манеры, такт, внешний вид, культура речи.

Требования этикета к культуре внешнего вида сотрудника правоохранительных органов.

Служебный этикет и культура поведения при исполнении служебных обязанностей в общественных местах. Требования этикета к общению сотрудников ОВД с гражданами.

Понятие и виды общения. Невербальная речевая коммуникация.

Содержание и характер общения сотрудников ОВД в нерабочее время. Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности и в быту.

Основы эффективных речевых действий сотрудников органов внутренних дел в служебных и бытовых ситуациях.

Модели речевого поведения сотрудников органов внутренних дел в конфликтных ситуациях.

Задания для самостоятельной работы:

Обучающиеся должны изучить и знать следующие вопросы:

- логическая организация речи;
- диалогические речи;
- конструктивные и деструктивные споры;
- способы противодействия некорректным собеседникам;
- принципы и правила ведения спора, правила убеждения;
- требования этики к содержанию публичного выступления и к его формам;
- нравственные аспекты в содержании выступления, методах изложения, способах аргументации;
- сочетание рациональных и эмоциональных факторов в публичной речи;
- экстралингвистические факторы речевой коммуникации.

Тема 4. КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Лекция

Информационный и личностный аспекты коммуникации. Управленческие коммуникации. Модели коммуникационного процесса. Основные классификации коммуникации.

Межличностные (формальные – вертикальные и горизонтальные, неформальные), функционально-ролевые, групповые, межгрупповые и массовые коммуникации.

Построение системы внутренних коммуникаций в органах внутренних дел. Организация информационного обеспечения деятельности МВД, а также его структурных подразделений.

Коммуникационные барьеры и пути их преодоления. Организационные барьеры коммуникации в органах внутренних дел.

Оперативное совещание как форма деловой коммуникации. Методика подготовки к совещанию.

Общественный совет при Министерстве внутренних дел Республики Беларусь. Объединенная профсоюзная организация МВД Республики Беларусь.

Мониторинг общественного мнения о работе органов внутренних дел Республики Беларусь и использование его результатов для оптимизации коммуникационной политики в органах внутренних дел.

Управление знаниями на основе корпоративных коммуникаций.

Приобщение сотрудников к корпоративной культуре. Роль коммуникации в поддержании корпоративной культуры.

Задания для самостоятельной работы:

Обучающиеся должны изучить и знать следующие вопросы:

- социальные функции и принципы коммуникационной политики на национальном и корпоративном уровне;
- корпоративные праздники и их роль в создании корпоративной культуры;
- организация и проведение корпоративных мероприятий в органах внутренних дел;
- политика в отношении семей и детей сотрудников как фактор формирования имиджа органов внутренних дел;
- работа с обращениями граждан как элемент коммуникационной политики органов внутренних дел.

Тема 5. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНЫХ ИМИДЖЕВЫХ МОДЕЛЕЙ СОТРУДНИКОВ ОВД В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Семинарское занятие

Имидж сотрудника органов внутренних дел, его составные элементы.

Образ сотрудника органов внутренних дел в массовом сознании.

Стихийные факторы формирования имиджа.

Поддержание системы корпоративных ценностей как условие формирования позитивной имиджевой модели органов внутренних дел. Инертность имиджевых моделей.

Корпоративная идентичность. Социально-психологические теории идентичности. Подходы к определению корпоративной идентичности.

Инструменты формирования корпоративной идентичности. Коммуникационный аспект в формировании корпоративной идентичности.

Имиджевый ресурс официальных мероприятий в профессиональной деятельности органов внутренних дел.

Принципы материальной и нематериальной мотивации, способствующие вовлечению сотрудников в процесс достижения корпоративных целей.

Круглый стол

Противоречия между «внутренним» и «внешним» имиджем органов внутренних дел, их причины и возможности нейтрализации.

Динамика общественного мнения о работе органов внутренних дел и его влияние на формирование имиджа правоохранительной системы.

Саморепрезентация сотрудников ОВД как компонент имиджа.

Опыт зарубежных стран в формировании позитивных имиджевых моделей сотрудников правоохранительных структур.

Условия и факторы конструктивного разрешения конфликтов общественных и правоохранительных структур.

Задания для самостоятельной работы:

Обучающиеся должны изучить и знать следующие вопросы:

- историческое развитие имиджа органов внутренних дел;
- формирование имиджа сотрудника ОВД в процессе получения профессионального образования;
- частотность включения в структуру имиджа сотрудников ОВД различных компонентов (внешний облик, общая культура, профессиональные качества, отношение к себе, индивидуальность и др.);
- структура корпоративной идентичности;
- поведение сотрудников органов внутренних дел в быту как элемент корпоративной культуры;
- понятия «аккультурация» и «культурный шок»;
- корпоративная культура как проекция национальной культуры;
- формирование межкультурной компетентности сотрудников ОВД;
- изучение корпоративной культуры: направления, методы, инструменты;
- диагностика корпоративной культуры как направление социальной диагностики;
- количественные и качественные методы исследований корпоративной культуры; процесс сбора данных, анализ результатов;
- признание социальной значимости профессии как компонент имиджа;
- психолого-педагогическая характеристика имиджа сотрудников ОВД;
- сегментирование, позиционирование, конструирование, укоренение имиджа.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕРКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Отдельные вопросы тем учебной дисциплины определены для изучения слушателями самостоятельно. Для осуществления самостоятельной работы слушателям необходимо ознакомиться с рекомендуемыми источниками (учебной литературой, публикациями, интернет-источниками и др.) и выполнить задания.

Результаты самостоятельной работы контролируются с помощью:

- устного или письменного опроса (в т. ч. тестовых заданий) во время занятий;
- проверки конспектов;
- подготовки и выступления слушателя с докладом;
- в ходе текущей (итоговой) аттестации.

Выбор средств диагностики осуществляется преподавателем по своему усмотрению.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ

Вопросы для проведения зачета

1. Понятие корпоративной культуры и ее принципы.
2. Модели и типы корпоративных культур.
3. Историческое развитие имиджа органов внутренних дел.
4. Частотность включения в структуру имиджа сотрудников ОВД различных компонентов (внешний облик, общая культура, профессиональные качества, отношение к себе, индивидуальность и др.).
5. Структура корпоративной идентичности.
6. Поведение сотрудников органов внутренних дел в быту как элемент корпоративной культуры.
7. Корпоративная культура как проекция национальной культуры.
8. Изучение корпоративной культуры: направления, методы, инструменты.
9. Корпоративная философия.
10. Ценности, нормы, принципы корпоративной культуры.
11. Соблюдение Правил профессиональной этики как обязанность сотрудника ОВД и как основа корпоративной культуры.
12. Нравственные требования к поведению сотрудника ОВД на службе и в нерабочее время.
13. Ценности, нормы, принципы корпоративной культуры, корпоративная символика.
14. Ответственность сотрудника ОВД за нарушение Правил профессиональной этики.
15. Концептуальные модели имиджа. Репутация и имидж.
16. Атрибуты корпоративного имиджа.
17. Технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа организации.
18. Морально-психологический климат организации.
19. Профессиональная мораль как нравственное самосознание профессиональной группы, ее психология и идеология.
20. Этика профессиональных отношений в коллективе.
21. Служебный этикет в правоохранительных органах. Составляющие служебного этикета.
22. Служебный этикет и культура поведения при исполнении служебных обязанностей в общественных местах.
23. Требования этикета к общению сотрудников ОВД с гражданами.
24. Содержание и характер общения сотрудников ОВД в нерабочее время.
25. Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности и в быту.
26. Основы эффективных речевых действий сотрудников ОВД в служебных и бытовых ситуациях.

27. Модели речевого поведения сотрудников ОВД в конфликтных ситуациях.
28. Диалогические речи.
29. Конструктивные и деструктивные споры.
30. Способы противодействия некорректным собеседникам.
31. Логическая организация речи.
32. Способы противодействия некорректным собеседникам.
33. Принципы и правила ведения спора, правила убеждения.
34. Требования этики к содержанию публичного выступления и к его формам.
35. Нравственные аспекты в содержании выступления, методах изложения, способах аргументации.
36. Сочетание рациональных и эмоциональных факторов в публичной речи.
37. Экстралингвистические факторы речевой коммуникации.
38. Построение системы внутренних коммуникаций в органах внутренних дел.
39. Организация информационного обеспечения деятельности МВД, а также его структурных подразделений.
40. Общественный совет при Министерстве внутренних дел Республики Беларусь, его имиджевые задачи и функции.
41. Мониторинг общественного мнения о работе органов внутренних дел Республики Беларусь и использование его результатов для оптимизации коммуникационной политики в органах внутренних дел.
42. Приобщение сотрудников ОВД к корпоративной культуре. Роль коммуникации в поддержании корпоративной культуры.
43. Работа с обращениями граждан как элемент коммуникационной политики органов внутренних дел.
44. Образ сотрудника ОВД в массовом сознании. Стихийные факторы формирования имиджа.
45. Поддержание системы корпоративных ценностей как условие формирования позитивной имиджевой модели органов внутренних дел.
46. Инертность имиджевых моделей.
47. Имиджевый ресурс официальных мероприятий в профессиональной деятельности органов внутренних дел.
48. Социальные функции и принципы коммуникационной политики на национальном и корпоративном уровне.
49. Корпоративные праздники и их роль в создании корпоративной культуры.
50. Организация и проведение корпоративных мероприятий в органах внутренних дел.
51. Политика в отношении семей и детей сотрудников как фактор формирования имиджа органов внутренних дел.
52. Противоречия между «внутренним» и «внешним» имиджем органов внутренних дел, их причины и возможности нейтрализации.

53. Саморепрезентация сотрудников ОВД как компонент имиджа.
54. Условия и факторы конструктивного разрешения конфликтов общественных и правоохранительных структур.
55. Формирование имиджа сотрудника ОВД в процессе получения профессионального образования.
56. Формирование межкультурной компетентности сотрудников ОВД.
57. Признание социальной значимости профессии как компонент имиджа.
58. Психолого-педагогическая характеристика имиджа сотрудников ОВД.
59. Сегментирование и позиционирование имиджа.
60. Конструирование и укоренение имиджа.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Венедиктов, С. В. Риторика : учебник для курсантов и студентов учреждений высшего образования по юридическим специальностям / С. В. Венедиктов, С. И. Даниленко. – Минск : РИВШ, 2017. – 236 с.
2. Формирование позитивного общественного мнения о работе органов внутренних дел Республики Беларусь : методические рекомендации / Министерство внутренних дел Республики Беларусь ; под общ. ред. И. А. Поздеева. – Минск : Штаб МВД Республики Беларусь : [Академия МВД Республики Беларусь], 2016. – 55 с.

Дополнительная литература

3. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами. – 8-е изд.; пер. с англ. / под ред. С.К.Мордовина. – СПб.: Питер, 2004. – 832 с.
4. Бабосов, Е. М. Управление персоналом : учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальности «Менеджмент» / Е. М. Бабосов, Э. Г. Вайнилович, Е. С. Бабосова. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 287 с.
5. Венедиктов, С. В. Органы внутренних дел Республики Беларусь в современном коммуникативном пространстве / С. В. Венедиктов, В. Н. Полищук // Защитник закона : научно-методический журнал ; образовательный комплекс полиции Республики Армения. – Ереван : Образовательный комплекс полиции Республики Армения, 2018. – С. 17–23.
6. Гусейнов, А. А. Этика : Учебник для вузов / А. А. Гусейнов, Р. Г. Апресян. – М. : Гардарика, 1998. – 470 с.
7. Каданцева, Н. П. Формирование имиджа сотрудника органов внутренних дел в процессе профессионального образования в вузах МВД России : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 / Н. П. Каданцева; [С.-Петербург. ун-т МВД РФ]. – Санкт-Петербург, 2013. – 190 с.
8. Кадушкин, С. А. Профессиональная этика и эстетическая культура работников органов внутренних дел : учеб. пособие / С. А. Кадушкин. – Мн. : Академия МВД Респ. Беларусь, 2000. – 201 с.
9. Кулаченко, С. И. Тысяча и одно правило хорошего тона : учеб. пособие / С. И. Кулаченко [и др.]. – Мн., 1998. – 198 с.
10. Леонов, А. П. Научно-методологические основы управления органами внутренних дел : в 2 ч. Ч. 1.: учебное пособие для вузов / А. П. Леонов. – Минск : Академия МВД Республики Беларусь, 2013. – 323 с.
11. Леонов, А. П. Научно-методологические основы управления органами внутренних дел : в 2 ч. Ч. 2.: учебное пособие для вузов / А. П. Леонов. – Минск : Академия МВД Республики Беларусь, 2013. – 330 с.
12. Лол, И. М. Правила хорошего тона: учеб. пособие / И. М. Лол. – Тула, «Ариэль», 1997. – 237 с.

13. Профессиональная этика и служебный этикет : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность» / под ред. В. Я. Кикотя ; [авт. кол.: И. И. Аминов и др.]. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2014. – 55 с.
14. Руденко, А. М. Деловые коммуникации : учебник / А. М. Руденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 350 с.
15. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 461 с.
16. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании / Т. О. Соломанидина. – М.: Инфра-М, 2009. – 624с.
17. Столяренко, Л. Д. Психология управления : учеб. пособие / Л. Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.– 416 с.
18. Узгорок, М. Ю. Служебная этика сотрудников ОВД [Текст] : лекция / М. Ю. Узгорок, И. А. Андарало ; Министерство внутренних дел Республики Беларусь, Академия МВД, Кафедра психологии и педагогики. – Минск : Академия МВД Республики Беларусь, 2009. – 46 с.
19. Шейнов, В. П. Искусство убеждать / В. П. Шейнов. – Мн. : Харвест, 2006. – 464 с.
20. Шейнов, В. П. Психологическое влияние. – 2-е изд. / В. П. Шейнов. – Мн. : Харвест, 2007. – 800 с.
21. Шейнов, В. П. Психология манипулирования / В. П. Шейнов. – Мн. : Харвест, 2009. – 704 с.
22. Этика : Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для вузов ; [Т. В. Мишаткина и др.] ; Под общ. ред. Т. В. Мишаткиной, Я. С. Яскевич. – 2-е издание. – Мн. : Новое знание, 2002. – 508 с.
23. Этика сотрудников правоохранительных органов : учебник / под ред. Г. В. Дубова ; [В. В. Власенков и др.]. – Москва : Щит-М, 2007 – 523 с.

Нормативные правовые акты

24. Об органах внутренних дел Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2007 г. № 263-З : в ред. от 9 янв. 2019 г. № 169-З // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
25. Об утверждении Правил ношения формы одежды, установленной для лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Республики Беларусь : Постановление Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 20.04.2006 № 101 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
26. Об утверждении Правил профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь : Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 04.03.2013 № 67 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

27. О форме одежды лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел, имеющих специальные звания милиции, военнослужащих специальных милицейских соединений и воинских частей внутренних войск МВД Республики Беларусь : Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 29.10.2014 № 369 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.