

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МОГИЛЕВСКИЙ ИНСТИТУТ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник учреждения образования
«Могилевский институт
Министерства внутренних дел
Республики Беларусь»

генерал-майор милиции

В.Н.Полищук



Регистрационный № 59412PK

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Связи с общественностью в деятельности органов внутренних дел»
специальности переподготовки
1-93 01 73 Охрана общественного порядка и обеспечение безопасности
(квалификация: специалист в сфере охраны общественного порядка)
в соответствии с типовым учебным планом переподготовки, утвержденным
23.06.2020, регистрационный номер 25-13/86

Могилев, 2020

Разработчик программы:

С.В.Венидиктов, начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь», кандидат филологических наук, доцент

Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования
«Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»
Протокол заседания от 18.08.2020, № 12

Научно-методическим советом учреждения образования
«Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»
Протокол заседания от 27.08.2020, № 16

ВВЕДЕНИЕ

Целью учебной дисциплины «Связи с общественностью в деятельности органов внутренних дел» является формирование у слушателей комплексных представлений о возможностях реализации основных моделей взаимодействия с общественностью. Осуществление подготовки сотрудников ОВД в рамках данной дисциплины предполагает усвоение основных принципов и способов организации работы с общественными объединениями, населением и средствами массовой информации (далее – СМИ), с целью совершенствования форм и методов деятельности, направленных на формирование позитивного общественного мнения о правоохранительных органах.

Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:

приобретение слушателями знаний о принципах и особенностях изучения общественного мнения; о роли общественного мнения в оценке эффективности деятельности органов внутренних дел;

усвоение слушателями механизмов взаимодействия со СМИ и общественными объединениями; законодательного регулирования деятельности средств массовой информации;

приобретение слушателями умений планирования, обеспечения и контроля организации работы по взаимодействию с общественностью;

приобретение слушателями навыков организации работы с общественностью и реализации их в подразделениях органов внутренних дел Республики Беларусь.

Методами изучения дисциплины являются: проведение лекционных, семинарских и практических занятий, круглых столов; самостоятельная работа обучающихся с рекомендованными преподавателем литературными источниками и нормативными правовыми актами. В ходе проведения семинарских и практических занятий, а также круглых столов используется работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Средствами реализации учебной программы дисциплины являются: нормы законодательства; статистические данные Министерства информации и Министерства внутренних дел Республики Беларусь, учебники и учебные пособия; дополнительная литература, компьютерные презентации, информационно-справочные и дидактические материалы.

В соответствии с требованиями образовательного стандарта Республики Беларусь по специальности переподготовки 1-93 01 73 Охрана общественного порядка и обеспечение безопасности по результатам изучения дисциплины «Связи с общественностью в деятельности органов внутренних дел» слушатели должны обладать следующими академическими компетенциями:

знать принципы информационного сопровождения деятельности органов внутренних дел через СМИ;

знать нормы законодательства, регламентирующего порядок взаимодействия органов внутренних дел со СМИ;

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Номер и наименование темы	Количество учебных часов										
	Всего	Распределение по видам занятий									
		Аудиторные занятия									самостоятельная работа
	лекции	практические занятия	семинарские занятия	круглые столы, тематические дискуссии	лабораторные занятия	деловые игры	тренинги	конференции			
Тема 1. Сущность и содержание деятельности по связям с общественностью. Информационное сопровождение деятельности органов внутренних дел через средства массовой информации	6	2		2							2
Тема 2. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью в практике деятельности органов внутренних дел	10	2	2	2							4
Тема 3. Взаимодействие милиции общественной безопасности со СМИ	8				2			2			4
Зачет (3 этап)											
Всего	24	4	2	4	2			2			10

Тема 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ЧЕРЕЗ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Лекция

Общественные связи: понятие, формирование, структура, роль в современных общественных отношениях. Элементы системы общественных связей. Основные цели и условия связей с общественностью.

Массовая информация в системе связей с общественностью. Основные формы, элементы, особенности массовой информации. Виды массово-информационной деятельности. Медиа как носители массовой информации.

Система СМИ, ее структурные элементы и среда. Типологические характеристики СМИ. Функции СМИ. Аудитория СМИ. СМИ в сети Интернет.

Принципы регулирования деятельности СМИ (правовые и этические). Законодательство в области СМИ в Республике Беларусь. Право на информацию.

Информационное воздействие ОВД на население. Отражение функционирования правовой сферы в медиасистеме Республики Беларусь.

Общественное мнение как объект деятельности по связям с общественностью ОВД. Планирование программ по связям с общественностью.

Механизмы взаимодействия ОВД с иными государственными органами, с общественными объединениями, населением и СМИ.

Семинарское занятие

Особенности коммуникативного пространства и средства коммуникации в Республике Беларусь.

Массовая информация в глобальной сети Интернет.

Государственные и негосударственные СМИ. Взаимоотношения СМИ с государственными органами власти и управления. Общие правила взаимоотношений государственных структур и СМИ.

Ресурсное обеспечение связей с общественностью в деятельности ОВД.

Проблемы формирования общественного мнения. Общественная апатия.

Задания для самостоятельной работы:

Обучающиеся должны изучить и знать следующие вопросы:
 факторы трансформации типологической структуры СМИ;
 понятие коммуникативного пространства;
 коммуникационная стратегия: критерии и методы;
 аспекты общественной поддержки деятельности государственных органов;
 фокус-группы и собрания общественности;
 различие между информацией, мнением, отношением;

феномен информационной войны как следствие глобализации коммуникационного пространства;
правовые основы организации деятельности редакции СМИ.

Тема 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КАМПАНИЙ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПРАКТИКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Лекция

Публичность и виды публичной деятельности организаций. Задачи подразделения по связям с общественностью в структуре органов внутренних дел Республики Беларусь.

Деятельность пресс-службы МВД Республики Беларусь. Налаживание эффективного информационного обмена в структуре ОВД.

Выпуск внутрикорпоративных изданий. Цели и задачи открытых информационных ресурсов ОВД. Интернет-сайты органов и подразделений внутренних дел.

Использование новых форм подачи информации как инструмент повышения доверия населения к сотрудникам ОВД.

Технология составления PR-документов. Организация работы сотрудников органов внутренних дел с представителями СМИ.

Семинарское занятие

Значение и роль масс-медиа в коммуникационных процессах в системе ОВД.

Профессии в сфере связей с общественностью. Основные профессиональные требования к пресс-секретарю.

Актуальные проекты подразделений по связям с общественностью ОВД и их анализ.

Проблемы формирования имиджа ОВД: технология построения, типы, структура.

Международный опыт организации связей с общественностью в правоохранительной системе.

Практическое занятие

Составление пресс-релизов, фактических справок, заявлений для прессы. Пресс-кит и требования к его оформлению.

Организация специальных мероприятий в системе связей с общественностью. Приемы, презентации, брифинги, конференции, дни открытых дверей; круглые столы, церемонии открытия, выставки и др.

Противодействие негативному информационному воздействию. Методы и формы негативного воздействия. Дискредитация. Диффамация (пасквиль и клевета). Дезинформация. Стереотипы. Мифы. Слухи.

Задания для самостоятельной работы:

Обучающиеся должны изучить и знать следующие вопросы:
 исследования и оценка эффективности деятельности в сфере связей с общественностью: задачи, виды, критерии;
 коммуникативное воздействие средствами рекламы;
 PR как метод социально-значимой рекламы;
 понятие и технология паблисити;
 соотношение понятий «PR», «реклама», «пропаганда»;
 организация брифингов по случаю резонансных преступлений.

Тема 3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МИЛИЦИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СО СМИ

Тренинг

Работа с радио и телевидением. Подготовка, организация и проведение репортажа, выступления, интервью. Информационная емкость и структура сообщения.

Пропаганда, контрпропаганда и процесс убеждения. Восприятие, запоминание и искажение информации аудиторией.

Система работы редакций газет и журналов. Материалы для прессы. Порядок публикации статей, заметок, отчетов, интервью. Этика работы с прессой.

Публичная речь как элемент взаимодействия со СМИ: подготовка и произнесение.

Анализ материалов прессы. Контент-анализ как метод определения эффективности взаимодействия со СМИ.

Взаимодействие милиции общественной безопасности со СМИ как средство противодействия стихийным протестным движениям сетевого характера.

Круглый стол

Основные этапы подготовки и проведения пресс-конференций по актуальным проблемам деятельности ОВД.

Анализ содержания работы со СМИ, обмен опытом по вопросам организации подобной работы в подразделениях ОВД Республики Беларусь.

Основные виды и средства представления информации и подачи новостей (конференция, брифинг, пресс-релиз, публикации и т. д.).

Особенности взаимодействия ОВД и СМИ при формировании имиджа сотрудников милиции.

Технологии и приемы управления имиджем. Анализ последних публикаций в СМИ на правоохранительную тематику.

Осуществление мониторинга страниц в социальных сетях на наличие негативного контента.

Задания для самостоятельной работы:

Обучающиеся должны изучить и знать следующие вопросы:

жанровая система публикаций на правоохранительную тематику в печатных СМИ;

жанровая система материалов правоохранительной тематики в электронных СМИ;

методы определения эффективности публикаций в СМИ на правоохранительную тематику;

протестные движения и социальные сети, их влияние на состояние правопорядка;

этика поведения сотрудников ОВД в социальных сетях;

возможности использования интернет-технологий в борьбе с негативными общественными явлениями, превентивные возможности Сети.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕРКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Отдельные вопросы тем учебной дисциплины определены для изучения слушателями самостоятельно. Для осуществления самостоятельной работы слушателям необходимо ознакомиться с рекомендуемыми источниками (учебной литературой, публикациями, интернет-источниками и др.) и выполнить задания.

Результаты самостоятельной работы контролируются с помощью:
устного или письменного опроса (в т. ч. тестовых заданий) во время занятий;

проверки конспектов;

подготовки и выступления слушателя с докладом;

а также в ходе текущей аттестации (зачет).

Выбор средств диагностики осуществляется преподавателем по своему усмотрению.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ

Вопросы для подготовки к зачету

1. Общественные связи: понятие, формирование, структура, роль в современных общественных отношениях.
2. Элементы системы общественных связей.
3. Основные цели и условия связей с общественностью.
4. Массовая информация в системе связей с общественностью.
5. Основные формы, элементы, особенности массовой информации.
6. Система СМИ, ее структурные элементы и среда. Типологические характеристики СМИ.
7. Функции СМИ. Аудитория СМИ.
8. Особенности коммуникативного пространства и средства коммуникации в Республике Беларусь.
9. Массовая информация в глобальной сети Интернет.
10. Принципы регулирования деятельности СМИ (правовые и этические).
11. Законодательство в области СМИ в Республике Беларусь.
12. Информационное воздействие ОВД на население.
13. Общественное мнение как объект деятельности по связям с общественностью ОВД.
14. Механизмы взаимодействия ОВД с иными государственными органами, с общественными объединениями, населением и средствами массовой информации.
15. Проблемы формирования общественного мнения. Общественная апатия.
16. Понятия коммуникативного пространства и коммуникационной стратегии.
17. Задачи подразделения по связям с общественностью в структуре ОВД Республики Беларусь.
18. Деятельность пресс-службы МВД Республики Беларусь.
19. Выпуск внутрикорпоративных изданий.
20. Открытые информационные ресурсы ОВД. Интернет-сайты органов и подразделений внутренних дел.
21. Использование новых форм подачи информации как инструмент повышения доверия населения к сотрудникам ОВД.
22. Технология составления PR-документов.
23. Организация работы сотрудников ОВД с представителями СМИ.
24. Значение и роль масс-медиа в коммуникационных процессах в системе органов внутренних дел.
25. Актуальные проекты подразделений по связям с общественностью ОВД и их анализ.
26. Проблемы формирования имиджа ОВД: технология построения, типы, структура.

27. Международный опыт организации связей с общественностью в правоохранительной системе.
28. Составление пресс-релизов, фактических справок, заявлений для прессы.
29. Пресс-кит и требования к его оформлению.
30. Организация специальных мероприятий в системе связей с общественностью.
31. Методы и формы негативного информационного воздействия.
32. Противодействие негативному информационному воздействию.
33. Исследования и оценка эффективности деятельности в сфере связей с общественностью: задачи, виды, критерии.
34. Коммуникативное воздействие средствами рекламы. PR как метод социально-значимой рекламы.
35. Подготовка, организация и проведение репортажа, выступления, интервью.
36. Информационная емкость и структура медиасообщения.
37. Восприятие, запоминание и искажение информации аудиторией.
38. Система работы редакций газет и журналов.
39. Порядок публикации в прессе статей, заметок, отчетов, интервью.
40. Этика работы с прессой.
41. Публичная речь как элемент взаимодействия со СМИ: подготовка и произнесение.
42. Контент-анализ как метод определения эффективности взаимодействия со СМИ.
43. Взаимодействие милиции общественной безопасности со СМИ как средство противодействия стихийным протестным движениям сетевого характера.
44. Основные этапы подготовки и проведения пресс-конференций по актуальным проблемам деятельности ОВД.
45. Особенности взаимодействия ОВД и СМИ при формировании имиджа сотрудников милиции.
46. Технологии и приемы управления имиджем.
47. Пропаганда и контрпропаганда в СМИ.
48. Осуществление мониторинга страниц в социальных сетях на наличие негативного контента.
49. Этика поведения сотрудников органов внутренних дел в социальных сетях.
50. Возможности использования интернет-технологий в борьбе с негативными общественными явлениями.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Венидиктов, С. В. Риторика : учебник для курсантов и студентов учреждений высшего образования по юридическим специальностям / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко. – Мн. : РИВШ, 2017. – 236 с.

Дополнительная литература

2. Анхимова, Р. В. Криминогенные последствия воздействий средств массовой информации : [статья в электронном виде] / Анхимова Р. В. // Научный портал МВД России. – 2015. – № 1. – С. 45–51.

3. Венидиктов, С. В. Информационное взаимодействие в интеграционных формированиях : структурно-функциональная характеристика пространства медиакommunikации: [монография] / С. В. Венидиктов; М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь». – Могилев : Могилев. институт МВД, 2019. – 176 с.

4. Венидиктов, С. В. Электронные средства массовой информации Республики Беларусь как фактор формирования правовой и гражданской культуры [Электронный ресурс] : монография / С. В. Венидиктов ; М-во внутр. дел. Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский высший колледж Министерства внутренних дел Республики Беларусь». – Могилев : Могилевский высший колледж Министерства внутренних дел Республики Беларусь, 2014. – 1 электронный оптический диск (CD-ROM).

5. Венидиктов, С. В. Отражение функционирования правовой сферы в телерадиоэфире Республики Беларусь / С.В. Венидиктов // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – Екатеринбург, 2013. – № 3. – С. 17–24.

6. Венидиктов, С. В. Риторика : учеб. пособие / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко. – Мн. : Изд. Гревцова, 2013. – 168 с.

7. Венидиктов, С. В. Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел : методические рекомендации / С. В. Венидиктов, Н. В. Вашрова; М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь». – Могилев : Могилев. институт МВД, 2019. – 52 с.

8. Вишневская, В. П. Коммуникативная компетентность сотрудников государственных органов системы обеспечения национальной безопасности : (теоретические и практические аспекты) / В. П. Вишневская, Е. И. Сутович ; Комитет государственной безопасности Республики Беларусь, Государственное учреждение образования «Институт национальной безопасности Республики Беларусь». – Минск : Институт национальной безопасности, 2012. – 153 с.

9. Замылин, Е. И. О взаимодействии правоохранительных органов с представителями средств массовой информации / Е. И. Замылин // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2015. – № 2. – С. 86–90.

10. Замылин, Е. И. Средства массовой коммуникации и их роль в формировании общественного мнения о деятельности правоохранительных органов / Е. И. Замылин // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2015. – № 1. – С. 60–64.

11. Леонов, А. П. Научно-методологические основы управления органами внутренних дел : в 2 ч. Ч. 1.: учебное пособие для вузов / А. П. Леонов. – Мн. : Академия МВД Республики Беларусь, 2013. – 323 с.

12. Леонов, А. П. Научно-методологические основы управления органами внутренних дел : в 2 ч. Ч. 2.: учебное пособие для вузов / А. П. Леонов. – Мн. : Академия МВД Республики Беларусь, 2013. – 330 с.

13. Мисун, Е. Н. Информационное сопровождение деятельности органов внутренних дел в контексте взаимодействия со средствами массовой информации / Мисун Е. Н. // Проблемы борьбы с преступностью и подготовки кадров для правоохранительных органов : материалы Международной научно-практической конференции (Минск, 10 февраля 2017 г.). – Минск : Академия МВД Республики Беларусь, 2017. – С. 431–432.

14. Орлов, К. А. Отдельные аспекты формирования объективного общественного мнения о деятельности полиции / К. А. Орлов // Вестник Московского университета МВД Российской Федерации. – 2015. – № 2. – С. 18–23.

15. Руденко, А. М. Деловые коммуникации : учебник / А. М. Руденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 350 с.

16. Свешникова, А. Ю. Средства массовой информации как фактор преступности / А. Ю. Свешникова // Преступность в СНГ: проблемы предупреждения и раскрытия преступлений : Международная научно-практическая конференция. Ч. 2 (5 июня 2013 г.). – Воронеж : Воронежский институт МВД России, 2013. – С. 136–138.

17. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 461 с.

18. Стуканов, В. Г. Содержательный анализ информационно-психологического воздействия печатных СМИ в формировании правосознания граждан / В. Г. Стуканов // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2015. – № 1. – С. 206–209.

19. Федотова, Л. В. Социология массовой коммуникации : учебник по специальности 350400 «Связи с общественностью» / Л. В. Федотова. – СПб. : Питер, 2003. – 396 с.

20. Формирование позитивного общественного мнения о работе органов внутренних дел Республики Беларусь : методические рекомендации / Министерство внутренних дел Республики Беларусь ; под общ. ред. И. А. Поздеева. – Мн. : Штаб МВД Республики Беларусь : [Академия МВД Республики Беларусь], 2016. – 55 с.

21. Шейнов, В. П. Психология манипулирования / В. П. Шейнов. – Мн. : Харвест, 2009. – 704 с.

22.

Нормативные правовые акты

23. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – 10-е изд., стер. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 62 с.

24. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь : Постановление Совета Безопасности Респ. Беларусь от 18 марта 2019 г. № 1 // АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.

25. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет : Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 : в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 18 сентября 2019 г. № 350 // АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.

26. О некоторых вопросах защиты информации : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2009 № 675 // АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.

27. О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 11 февраля 2006 г. № 192 : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 645 в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23 ноября 2019 г. № 765 // АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.

28. О совершенствовании информационно-коммуникативной деятельности : Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 09.09.2019 № 249 // АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.

29. О средствах массовой информации: Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3 с изм., внес. Законом Респ. Беларусь от 17 июля 2018 № 128-3 // АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.

30. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-3 : в ред. от 11 мая 2016 г. № 362-3 // АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.

31. Об органах внутренних дел Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2007 г. № 263-3 : в ред. от 23 июля 2019 г. № 231-3 // АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.

32. Об организации взаимодействия органов внутренних дел и внутренних войск Министерства внутренних дел Республики Беларусь со средствами массовой информации : приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 31.07.2014 № 266 // АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.

33. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575 : в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 24 января 2014 г. № 49 // АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.

34. Об утверждении Правил профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь : Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 04.03.2013 № 67 // АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.

Список литературы актуален и
соответствует предъявляемым требованиям

Заведующий библиотекой
Могилевского института МВД



А.В.Александрова