

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МОГИЛЕВСКИЙ ИНСТИТУТ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник учреждения образования
«Могилевский институт
Министерства внутренних дел
Республики Беларусь»

генерал-майор милиции

В.Н.Полищук



01.05.2020

Регистрационный № 594 ППК

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Корпоративная культура и имидж»

специальности переподготовки

1-93 01 73 Охрана общественного порядка и обеспечение безопасности
(квалификация: специалист в сфере охраны общественного порядка)

в соответствии с типовым учебным планом переподготовки, утвержденным
23.06.2020, регистрационный номер 25-13/86

Могилев, 2020

Разработчик программы:

С.В.Венидиктов, начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь», кандидат филологических наук, доцент

Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования
«Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»
Протокол заседания от 18.08.2020, № 12

Научно-методическим советом учреждения образования
«Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»
Протокол заседания от 27.08.2020, № 16

ВВЕДЕНИЕ

Целью учебной дисциплины «Корпоративная культура и имидж» является усвоение слушателями общих принципов и особенностей формирования и развития культуры сотрудников органов внутренних дел как фактора формирования их профессионального имиджа и условия успешного решения задач, стоящих перед правоохранительными структурами.

Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:

формирование представления о корпоративной культуре и ее элементах;
усвоение слушателями основных практических навыков формирования и управления корпоративной культурой в органах внутренних дел;

установление связи между реализацией положений Правил профессиональной этики сотрудников ОВД и основами профессиональной культуры;

формирование умений проводить анализ, проектировать и выбирать основные методы управления корпоративной культурой;

усвоение основ организации корпоративного обучения в соответствии с корпоративной культурой органов внутренних дел;

раскрытие имиджеобразующего фактора служебной культуры сотрудников органов внутренних дел;

формирование навыков межличностного общения, а также представления о служебном этикете и такте сотрудников органов внутренних дел;

анализ основных направлений коммуникационной политики в органах внутренних дел Республики Беларусь.

Методами изучения дисциплины являются: проведение лекционных и семинарских занятий, круглых столов; самостоятельная работа обучающихся с рекомендованными преподавателем литературными источниками и нормативными правовыми актами.

В ходе проведения семинарских занятий и круглых столов используется работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Средствами реализации учебной программы дисциплины являются: нормы законодательства; учебники и учебные пособия; компьютерные презентации, дидактические материалы.

В соответствии с требованиями образовательного стандарта Республики Беларусь по специальности переподготовки 1-93 01 73 Охрана общественного порядка и обеспечение безопасности по результатам изучения дисциплины «Корпоративная культура и имидж» слушатели должны обладать следующими компетенциями:

знать общие принципы и особенности формирования и развития культуры сотрудников органов внутренних дел как фактора их профессионального имиджа;

знать нормы профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

| Номер и наименование темы | Количество учебных часов | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|--------------|----------|-------------|--|----|
| | Всего | Распределение по видам занятий | | | | | | | | |
| | | Аудиторные занятия | | | | | | | | |
| | лекции | практические занятия | семинарские занятия | круглые столы, тематические дискуссии | лабораторные занятия | деловые игры | тренинги | конференции | | |
| Тема 1. Основы корпоративной культуры. Правила профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь. | 4 | 2 | | | | | | | | 2 |
| Тема 2. Имиджеобразующие факторы служебной культуры сотрудников органов внутренних дел. | 4 | | | | 2 | | | | | 2 |
| Тема 3. Культура межличностного общения. Служебный этикет и такт сотрудника органов внутренних дел. | 4 | | | | 2 | | | | | 2 |
| Тема 4. Коммуникационная политика в органах внутренних дел. | 4 | 2 | | | | | | | | 2 |
| Тема 5. Формирование позитивных имиджевых моделей сотрудников ОВД в коммуникативном пространстве. | 4 | | 2 | | | | | | | 2 |
| Зачет (1 этап) | | | | | | | | | | |
| Всего | 20 | 4 | 2 | | 4 | | | | | 10 |

Тема 1. ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ. ПРАВИЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лекция

Понятие «корпоративная культура», принципы корпоративной культуры. Модели и типы корпоративных культур: иерархическая, рыночная, клановая, адхократическая. Виды культур: доминирующая культура, субкультуры и контркультуры организации. Взаимодополняемость поверхностного и глубинного уровней корпоративной культуры.

Основные концепты, ассоциируемые с корпоративной культурой (цели, ценности, миссия, символы, традиции и др.).

Корпоративная культура и эффективное управление организацией.

Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 04.03.2013 № 67 «Об утверждении Правил профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь».

Соблюдение Правил профессиональной этики как обязанность сотрудника ОВД и как основа корпоративной культуры. Цели Правил профессиональной этики.

Принципы профессиональной деятельности сотрудника ОВД.

Нравственные требования к поведению сотрудника ОВД на службе и в нерабочее время.

Соблюдение Правил профессиональной этики как фактор повышения авторитета ОВД.

Задания для самостоятельной работы:

Обучающиеся должны изучить и знать следующие вопросы:
 последовательность формирования корпоративной культуры;
 корпоративная культура как синтез различных видов деятельности и культуры;
 корпоративная философия;
 ценности, нормы, принципы корпоративной культуры;
 формы регламентации элементов корпоративной культуры;
 корпоративная символика;
 ответственность сотрудника ОВД за нарушение Правил профессиональной этики.

Тема 2. ИМИДЖЕОБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ СЛУЖЕБНОЙ КУЛЬТУРЫ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Круглый стол

Служебная культура – основа корпоративной культуры и условие формирования позитивного имиджа организации.

Концептуальные модели имиджа. Репутация и имидж: соотношение понятий. Атрибуты корпоративного имиджа. Основы формирования корпоративного имиджа.

Роль корпоративной философии в формировании имиджа. Формы декларирования корпоративной философии. Технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа организации.

Морально-психологический климат организации. Методы формирования здоровой этической основы деловых отношений в организации. Административная этика (этика служебных взаимоотношений).

Мотивационный механизм развития и укрепления корпоративной культуры.

Задания для самостоятельной работы:

Обучающиеся должны изучить и знать следующие вопросы:

корпоративный кодекс как способ закрепления стандартов поведения в организации;

функции, содержание и структура корпоративного кодекса;

этапы формирования корпоративной культуры;

содержательность и полнота корпоративной культуры;

профессиональная деятельность и нравственная сущность профессионализма;

профессионально-этические представления; профессиональная мораль как нравственное самосознание профессиональной группы, ее психология и идеология;

профессиональная мораль – средство укрепления внутрикорпоративных связей, стимул к дальнейшему развитию профессиональной деятельности.

Тема 3. КУЛЬТУРА МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ. СЛУЖЕБНЫЙ ЭТИКЕТ И ТАКТ СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Тематическая дискуссия

Культура личности (внутренняя, внешняя). Нравственная культура личности. Структура профессиональной культуры сотрудников ОВД.

Этика профессиональных отношений в коллективе. Этика и культура делового общения руководителя и подчиненных, межличностных отношений между коллегами, сотрудниками и гражданами.

Сущность и структура этикета. Основные принципы и формы этикета.

Служебный этикет в правоохранительных органах. Составляющие служебного этикета: манеры, такт, внешний вид, культура речи.

Требования этикета к культуре внешнего вида сотрудника правоохранительных органов.

Служебный этикет и культура поведения при исполнении служебных обязанностей в общественных местах. Требования этикета к общению сотрудников ОВД с гражданами.

Понятие и виды общения. Невербальная речевая коммуникация.

Содержание и характер общения сотрудников ОВД в нерабочее время. Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности и в быту.

Основы эффективных речевых действий сотрудников органов внутренних дел в служебных и бытовых ситуациях.

Модели речевого поведения сотрудников органов внутренних дел в конфликтных ситуациях.

Задания для самостоятельной работы:

Обучающиеся должны изучить и знать следующие вопросы:

логическая организация речи;

диалогические речи;

конструктивные и деструктивные споры;

способы противодействия некорректным собеседникам;

принципы и правила ведения спора, правила убеждения;

требования этики к содержанию публичного выступления и к его формам;

нравственные аспекты в содержании выступления, методах изложения, способах аргументации;

сочетание рациональных и эмоциональных факторов в публичной речи;

экстралингвистические факторы речевой коммуникации.

Тема 4. КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Лекция

Информационный и личностный аспекты коммуникации. Управленческие коммуникации. Модели коммуникационного процесса. Основные классификации коммуникации.

Межличностные (формальные – вертикальные и горизонтальные, неформальные), функционально-ролевые, групповые, межгрупповые и массовые коммуникации.

Построение системы внутренних коммуникаций в органах внутренних дел. Организация информационного обеспечения деятельности МВД, а также его структурных подразделений.

Коммуникационные барьеры и пути их преодоления. Организационные барьеры коммуникации в органах внутренних дел.

Оперативное совещание как форма деловой коммуникации. Методика подготовки к совещанию.

Общественный совет при Министерстве внутренних дел Республики Беларусь. Объединенная профсоюзная организация МВД Республики Беларусь.

Мониторинг общественного мнения о работе органов внутренних дел Республики Беларусь и использование его результатов для оптимизации коммуникационной политики в органах внутренних дел.

Управление знаниями на основе корпоративных коммуникаций.

Приобщение сотрудников к корпоративной культуре. Роль коммуникации в поддержании корпоративной культуры.

Задания для самостоятельной работы:

Обучающиеся должны изучить и знать следующие вопросы:

социальные функции и принципы коммуникационной политики на национальном и корпоративном уровне;

корпоративные праздники и их роль в создании корпоративной культуры;

организация и проведение корпоративных мероприятий в органах внутренних дел;

политика в отношении семей и детей сотрудников как фактор формирования имиджа органов внутренних дел;

работа с обращениями граждан как элемент коммуникационной политики органов внутренних дел.

Тема 5. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНЫХ ИМИДЖЕВЫХ МОДЕЛЕЙ СОТРУДНИКОВ ОВД В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Практическое занятие

Имидж сотрудника органов внутренних дел, его составные элементы.

Образ сотрудника органов внутренних дел в массовом сознании.

Стихийные факторы формирования имиджа.

Поддержание системы корпоративных ценностей как условие формирования позитивной имиджевой модели органов внутренних дел.

Инертность имиджевых моделей.

Корпоративная идентичность. Социально-психологические теории идентичности. Подходы к определению корпоративной идентичности.

Инструменты формирования корпоративной идентичности. Коммуникационный аспект в формировании корпоративной идентичности.

Имиджевый ресурс официальных мероприятий в профессиональной деятельности органов внутренних дел.

Принципы материальной и нематериальной мотивации, способствующие вовлечению сотрудников в процесс достижения корпоративных целей.

Противоречия между «внутренним» и «внешним» имиджем органов внутренних дел, их причины и возможности нейтрализации.

Динамика общественного мнения о работе органов внутренних дел и его влияние на формирование имиджа правоохранительной системы.

Саморепрезентация сотрудников ОВД как компонент имиджа.

Опыт зарубежных стран в формировании позитивных имиджевых моделей сотрудников правоохранительных структур.

Условия и факторы конструктивного разрешения конфликтов общественных и правоохранительных структур.

Задания для самостоятельной работы:

Обучающиеся должны изучить и знать следующие вопросы:

историческое развитие имиджа органов внутренних дел;

формирование имиджа сотрудника ОВД в процессе получения профессионального образования;

частотность включения в структуру имиджа сотрудников ОВД различных компонентов (внешний облик, общая культура, профессиональные качества, отношение к себе, индивидуальность и др.);

структура корпоративной идентичности;

поведение сотрудников органов внутренних дел в быту как элемент корпоративной культуры;

понятия «аккультурация» и «культурный шок»;

корпоративная культура как проекция национальной культуры;

формирование межкультурной компетентности сотрудников ОВД;

изучение корпоративной культуры: направления, методы, инструменты;

диагностика корпоративной культуры как направление социальной диагностики;

количественные и качественные методы исследований корпоративной культуры; процесс сбора данных, анализ результатов;

признание социальной значимости профессии как компонент имиджа;

психолого-педагогическая характеристика имиджа сотрудников ОВД;

сегментирование, позиционирование, конструирование, укоренение имиджа.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕРКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Отдельные вопросы тем учебной дисциплины определены для изучения слушателями самостоятельно. Для осуществления самостоятельной работы слушателям необходимо ознакомиться с рекомендуемыми источниками (учебной литературой, публикациями, интернет-источниками и др.) и выполнить задания.

Результаты самостоятельной работы контролируются с помощью:
устного или письменного опроса (в т. ч. тестовых заданий) во время занятий;

проверки конспектов;

подготовки и выступления слушателя с докладом;

а также в ходе текущей аттестации (зачета).

Выбор средств диагностики осуществляется преподавателем по своему усмотрению.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ

Вопросы для проведения зачета

1. Понятие корпоративной культуры и ее принципы.
2. Модели и типы корпоративных культур.
3. Историческое развитие имиджа органов внутренних дел.
4. Частотность включения в структуру имиджа сотрудников ОВД различных компонентов (внешний облик, общая культура, профессиональные качества, отношение к себе, индивидуальность и др.).
5. Структура корпоративной идентичности.
6. Поведение сотрудников органов внутренних дел в быту как элемент корпоративной культуры.
7. Корпоративная культура как проекция национальной культуры.
8. Изучение корпоративной культуры: направления, методы, инструменты.
9. Корпоративная философия.
10. Ценности, нормы, принципы корпоративной культуры.
11. Соблюдение Правил профессиональной этики как обязанность сотрудника ОВД и как основа корпоративной культуры.
12. Нравственные требования к поведению сотрудника ОВД на службе и в нерабочее время.
13. Ценности, нормы, принципы корпоративной культуры, корпоративная символика.
14. Ответственность сотрудника ОВД за нарушение Правил профессиональной этики.
15. Концептуальные модели имиджа. Репутация и имидж.
16. Атрибуты корпоративного имиджа.
17. Технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа организации.
18. Морально-психологический климат организации.
19. Профессиональная мораль как нравственное самосознание профессиональной группы, ее психология и идеология.
20. Этика профессиональных отношений в коллективе.
21. Служебный этикет в правоохранительных органах. Составляющие служебного этикета.
22. Служебный этикет и культура поведения при исполнении служебных обязанностей в общественных местах.
23. Требования этикета к общению сотрудников ОВД с гражданами.
24. Содержание и характер общения сотрудников ОВД в нерабочее время.
25. Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности и в быту.
26. Основы эффективных речевых действий сотрудников ОВД в служебных и бытовых ситуациях.

27. Модели речевого поведения сотрудников ОВД в конфликтных ситуациях.
28. Диалогические речи.
29. Конструктивные и деструктивные споры.
30. Способы противодействия некорректным собеседникам.
31. Логическая организация речи.
32. Принципы и правила ведения спора, правила убеждения.
33. Требования этики к содержанию публичного выступления и к его формам.
34. Нравственные аспекты в содержании выступления, методах изложения, способах аргументации.
35. Сочетание рациональных и эмоциональных факторов в публичной речи.
36. Экстралингвистические факторы речевой коммуникации.
37. Построение системы внутренних коммуникаций в органах внутренних дел.
38. Организация информационного обеспечения деятельности МВД, а также его структурных подразделений.
39. Общественный совет при Министерстве внутренних дел Республики Беларусь, его имиджевые задачи и функции.
40. Мониторинг общественного мнения о работе органов внутренних дел Республики Беларусь и использование его результатов для оптимизации коммуникационной политики в органах внутренних дел.
41. Приобщение сотрудников ОВД к корпоративной культуре. Роль коммуникации в поддержании корпоративной культуры.
42. Работа с обращениями граждан как элемент коммуникационной политики органов внутренних дел.
43. Образ сотрудника ОВД в массовом сознании. Стихийные факторы формирования имиджа.
44. Поддержание системы корпоративных ценностей как условие формирования позитивной имиджевой модели органов внутренних дел.
45. Инертность имиджевых моделей.
46. Имиджевый ресурс официальных мероприятий в профессиональной деятельности органов внутренних дел.
47. Социальные функции и принципы коммуникационной политики на национальном и корпоративном уровне.
48. Корпоративные праздники и их роль в создании корпоративной культуры.
49. Организация и проведение корпоративных мероприятий в органах внутренних дел.
50. Политика в отношении семей и детей сотрудников как фактор формирования имиджа органов внутренних дел.
51. Противоречия между «внутренним» и «внешним» имиджем органов внутренних дел, их причины и возможности нейтрализации.

52. Саморепрезентация сотрудников ОВД как компонент имиджа.
53. Условия и факторы конструктивного разрешения конфликтов общественных и правоохранительных структур.
54. Формирование имиджа сотрудника ОВД в процессе получения профессионального образования.
55. Формирование межкультурной компетентности сотрудников ОВД.
56. Опыт зарубежных стран в формировании позитивных имиджевых моделей сотрудников правоохранительных структур
57. Признание социальной значимости профессии как компонент имиджа.
58. Психолого-педагогическая характеристика имиджа сотрудников ОВД.
59. Сегментирование и позиционирование имиджа.
60. Конструирование и укоренение имиджа.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Венидиктов, С. В. Профессиональная этика : учебное пособие / С. В. Венидиктов, И. Л. Лукашкова. – Мн. : РИВШ, 2020. – 180 с.
2. Венидиктов, С. В. Риторика : учебник для курсантов и студентов учреждений высшего образования по юридическим специальностям / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко. – Мн. : РИВШ, 2017. – 236 с.

Дополнительная литература

3. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами. – 8-е изд.; пер. с англ. / под ред. С.К.Мордовина. – СПб.: Питер, 2004. – 832 с.
4. Бабосов, Е. М. Управление персоналом : учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальности «Менеджмент» / Е. М. Бабосов, Э. Г. Вайнилович, Е. С. Бабосова. – Мн. : ТетраСистемс, 2012. – 287 с.
5. Венидиктов, С. В. Имиджевый ресурс интернет-профилактики в деятельности органов внутренних дел Республики Беларусь / С. В. Венидиктов, А. Н. Колыско // Медиасфера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве : сб. науч. ст. / Министерство внутренних дел Республики Беларусь, УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. институт МВД, 2020. – С. 51–55.
6. Венидиктов, С. В. Кликбейт-заголовки «негативных» новостей правоохранительной тематики (по материалам портала tut.by) / С. В. Венидиктов // Языковая компетентность: методические аспекты практико-ориентированного образования: сб. науч. ст. / Министерство внутренних дел Республики Беларусь, УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. институт МВД, 2020. – С. 42–48.
7. Венидиктов, С. В. Органы внутренних дел Республики Беларусь в современном коммуникативном пространстве / С. В. Венидиктов, В. Н. Полищук // Защитник закона : научно-методический журнал ; образовательный комплекс полиции Республики Армения. – Ереван : Образовательный комплекс полиции Республики Армения, 2018. – С. 17–23.
8. Венидиктов, С. В. Позиционирование органов внутренних дел Республики Беларусь в коммуникативном пространстве Интернета / С. В. Венидиктов // Защита прав сотрудников органов внутренних дел: доктрина, практика, техника : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под ред. Д. Н. Архипова, В. М. цБаранова. – Москва : Проспект, 2019. – С. 124–131.

9. Гусейнов, А. А. Этика : Учебник для вузов / А. А. Гусейнов, Р. Г. Апресян. – М. : Гардарика, 1998. – 470 с.
10. Каданцева, Н. П. Формирование имиджа сотрудника органов внутренних дел в процессе профессионального образования в вузах МВД России : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 / Н. П. Каданцева; [С.-Петерб. ун-т МВД РФ]. – Санкт-Петербург, 2013. – 190 с.
11. Кадушкин, С. А. Профессиональная этика и эстетическая культура работников органов внутренних дел : учеб. пособие / С. А. Кадушкин. – Мн. : Академия МВД Респ. Беларусь, 2000. – 201 с.
12. Кулаченко, С. И. Тысяча и одно правило хорошего тона : учеб. пособие / С. И. Кулаченко [и др.]. – Мн., 1998. – 198 с.
13. Леонов, А. П. Научно-методологические основы управления органами внутренних дел : в 2 ч. Ч. 1.: учебное пособие для вузов / А. П. Леонов. – Мн. : Академия МВД Республики Беларусь, 2013. – 323 с.
14. Леонов, А. П. Научно-методологические основы управления органами внутренних дел : в 2 ч. Ч. 2.: учебное пособие для вузов / А. П. Леонов. – Мн : Академия МВД Республики Беларусь, 2013. – 330 с.
15. Лол, И. М. Правила хорошего тона: учеб. пособие / И. М. Лол. – Тула, «Ариэль», 1997. – 237 с.
16. Профессиональная этика и служебный этикет : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность» / под ред. В. Я. Кикотя ; [авт. кол.: И. И. Аминов и др.]. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2014. – 55 с.
17. Руденко, А. М. Деловые коммуникации : учебник / А. М. Руденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 350 с.
18. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 461 с.
19. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании / Т. О. Соломанидина. – М.: Инфра-М, 2009. – 624с.
20. Столяренко, Л. Д. Психология управления : учеб. пособие / Л. Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.– 416 с.
21. Узгорок, М. Ю. Служебная этика сотрудников ОВД : лекция / М. Ю. Узгорок, И. А. Андарало ; Министерство внутренних дел Республики Беларусь, Академия МВД, Кафедра психологии и педагогики. – Минск : Академия МВД Республики Беларусь, 2009. – 46 с.
22. Шейнов, В. П. Искусство убеждать / В. П. Шейнов. – Мн. : Харвест, 2006. – 464 с.
23. Шейнов, В. П. Психологическое влияние. – 2-е изд. / В. П. Шейнов. – Мн. : Харвест, 2007. – 800 с.
24. Шейнов, В. П. Психология манипулирования / В. П. Шейнов. – Мн. : Харвест, 2009. – 704 с.
25. Формирование позитивного общественного мнения о работе органов внутренних дел Республики Беларусь : методические рекомендации / Министерство внутренних дел Республики Беларусь ; под общ. ред.

И. А. Поздеева. – Мн. : Штаб МВД Республики Беларусь : [Академия МВД Республики Беларусь], 2016. – 55 с.

26. Этика : Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для вузов ; [Т. В. Мишаткина и др.] ; Под общ. ред. Т. В. Мишаткиной, Я. С. Яскевич. – 2-е издание. – Мн. : Новое знание, 2002. – 508 с.

27. Этика сотрудников правоохранительных органов : учебник / под ред. Г. В. Дубова ; [В. В. Власенков и др.]. – Москва : Щит-М, 2007 – 523 с.

Нормативные правовые акты

28. Об органах внутренних дел Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2007 г. № 263-З : в ред. от 23 июля 2019 г. № 231-З // АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.


29. Об утверждении Правил ношения формы одежды, установленной для лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Республики Беларусь : Постановление Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 20 апреля 2006 г. № 101 // АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.

30. Об утверждении Правил профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь : Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 4 марта 2013 г. № 67 АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.

31. О форме одежды лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел, имеющих специальные звания милиции, военнослужащих специальных милицейских соединений и воинских частей внутренних войск МВД Республики Беларусь : Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 29 октября 2014 г. № 369 // АПС «Бизнес-Инфо» : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Мн., 2020.

Список литературы актуален и
соответствует предъявляемым требованиям

Заведующий библиотекой
Могилевского института МВД

 А.В.Александрова