

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Арпентьева М. Р.</i> БЕСПРИЗОРНИКИ ИНФОКОММУНИКАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ.....	7
<i>Бабаева Т. Б., Бабаев В. В.</i> ПРОБЛЕМА МОРАЛЬНОГО ВЫБОРА В СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЯХ.....	15
<i>Балабанов В. Б., Перунова А. В.</i> ON THE ISSUE OF CREATING ELECTRONIC MEANS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES	21
<i>Барановский А. Г.</i> МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: НОВЫЙ ОБЛИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	25
<i>Белько А. Э., Протосовицкий В. В.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ КРИМИНАЛЬНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	32
<i>Бондаренко И. С.</i> СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ДИНАМИКЕ ОБЩЕСТВА	36
<i>Бязручка А. В.</i> ВЯДОМЫ ЁКРАЇНСКІ МЕДЫЯПЕДАГОГ У. Г. ГАРПЕНКА (да 75-годдзя з дня нараджэння).....	43
<i>Вайда Т. С.</i> МЕТОДИКА РОЗПІЗНАВАННЯ ПРАЦІВНИКАМИ КІБЕРПОЛІЦІЇ УКРАЇНИ ФЕЙКІВ, КОТРІ СТВОРЮЮТЬСЯ ДЕЯКИМИ ЗАСОБАМИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ	49
<i>Варецкая Е. В.</i> РЕКЛАМА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ.....	61
<i>Venidiktov S. V.</i> MEDIA EDUCATION INTEGRATION RESOURCE IN THE EURASIAN ECONOMIC UNION	73
<i>Гандзюк В. А.</i> ГАЗЕТА «ПЕДАГОГ» КАК РАЗНОВИДНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО СМІ	80
<i>Geychenko E. I., Ragrina Z. M.</i> USING INTERACTIVE PROJECTOR DURING THE LANGUAGE CLASSES AS ONE OF THE CONDITIONS FOR THE EFFECTIVE PREPARATION OF FOREIGN MEDICAL STUDENTS FOR THE PROFESSIONAL COMMUNICATION	86
<i>Гинкул А. С.</i> К ВОПРОСУ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ.....	89
<i>Дагаева Е. А.</i> КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА ВУЗА.....	95
<i>Забияка И. М.</i> ПИСЬМО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК НОВЫЙ ТИП ДОКУМЕНТА: МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ И ДЕЛОВОЙ АСПЕКТ	101
<i>Zapolskykh S. P.</i> MEDIATECHNOLOGIES IN CONTENT AND LANGUAGE INTEGRATED LEARNING: TRANSLATOR'S AND INTERPRETER'S TRAINING.....	106
<i>Зацерковна М. А.</i> ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА И ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	113

<i>Канашевич Н. М.</i> КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ЕВРОПЕЙСКИХ ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ СООБЩЕСТВ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА	120
<i>Коклевский А. В.</i> «ПЕРЕВЕРНУТОЕ ОБУЧЕНИЕ» КАК ЭФФЕКТИВНАЯ МЕДИАТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ОФИЦЕРОВ ЗАПАСА В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ	127
<i>Коропатник М. М.</i> ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІМУНІТЕТУ УКРАЇНЦІВ ДО ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОПАГАНДИСТСЬКИХ МАНІПУЛЯЦІЙ	134
<i>Корчалова Н. Д., Король Д. Ю.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ОПЫТА В ПРОСТРАНСТВЕ МУЗЕЯ	143
<i>Косюк О. М.</i> РАЦІОНАЛЬНЕ ТА ІНДИВІДУАЛЬНЕ В ІНТЕРПРЕТАЦІЇ МАС: ОПОЗИЦІЙНІ ПОГЛЯДИ ТЕОРЕТИКІВ КОМУНІКАЦІЇ.....	151
<i>Мокрогуз О. П.</i> МЕДІАОСВІТА В УКРАЇНСЬКІЙ ШКОЛІ: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ І ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ	159
<i>Мурюкина Е. В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАССМЕДИА В МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ И В РАЗВИТИИ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	170
<i>Овсянников А. В.</i> УСТОЙЧИВОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ДИСЦИПЛИНАХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	176
<i>Пелюх Е. И.</i> ИНТЕРНЕТ-САЙТ ВУЗА МВД РОССИИ КАК ОТКРЫТОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО	180
<i>Свалова М. И.</i> ЛІТЕРАТУРНА МАЙСТЕРНІСТЬ У ЖУРНАЛІСТИЦІ: ЕМОЦІЙНО-СМИСЛОВА РОЛЬ ХУДОЖНЬОЇ ДЕТАЛІ (за матеріалами прози Сергія Осоки)	184
<i>Семенец Е. А.</i> МЕДІАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ САЙТ КАК ИНТЕГРАЦИОННЫЙ РЕСУРС В СТАНОВЛЕНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.....	192
<i>Соловьев А. И.</i> МЕДИАКОНГЛОМЕРАТЫ: АМЕРИКАНСКАЯ «THE MEDIA BIG SIX» КАК ЗЕРКАЛО МИРОВЫХ ТРЕНДОВ В РАЗВИТИИ МАССМЕДИА	199
<i>Сосновская З. М.</i> КЛАССИФИКАЦИИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ МЕДИАТЕКСТОВ В ТРУДАХ О. Ф. НЕЧАЙ.....	206
<i>Стойчик Т. И.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЕМ	211
<i>Супрун Д. Н.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МЕДІАОБРАЗОВАНИЯ — СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОДГОТОВКИ ПСИХОЛОГОВ	219
<i>Трач Ю. В.</i> СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ «ВИЗУАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ» И «ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА»: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	226

<i>Харитонова С. В.</i> СТУДЕНЧЕСКИЕ СМИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЖУРНАЛИСТИКИ	232
<i>Чельшева И. В.</i> ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К РОССИЙСКОЙ МЕДИАПЕДАГОГИКЕ: ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	237
<i>Шевченко В. Л., Васильченко Л. В.</i> ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ	244
<i>Якименко Н. О.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКОГО РЕСУРСА МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ И ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ДОКУМЕНТОВЕДОВ	253
<i>Яськова Н. В.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭЛЕКТРОННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПОСЛЕДИПЛОМНОЙ ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ	260

[Вернуться к статьям](#)