

УДК 378

Ю. Н. Горун

*Институт высшего образования
Национальной академии педагогических наук Украины (г. Киев)*

МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ РЕДАКТОРА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

В статье проанализированы научные исследования на тему профессиональной компетентности и профессиональных качеств специалиста. Выделена и исследована медиакомпетентность как составляющая профессиональной компетентности редактора.

Media competence of the editor as part of his professional competence

The article analyzes the researches of professional competence and professional qualities. Allocated and investigated media competence as part of professional competence of editor.

Сейчас происходит интенсивное развитие информационных технологий, поэтому появляется всё больше способов распространения информации в обществе. Однако далеко не вся информация является полезной и необходимой как для повседневной жизни, так и для осуществления профессиональной деятельности. Следовательно, существует необходимость создания таких условий, чтобы каждый специалист владел механизмом критического осмысления и корректировки информации, умениями интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты.

Сегодня такими умениями должны обладать и специалисты по издательскому делу и редактированию, в профессиональные обязанности которых входит обработка больших объемов информации, умение подбирать необходимую информацию, критически ее анализировать и создавать свою. В то же время редактор как участник коммуникативных процессов в обществе должен учитывать реалии информационной среды, а также уметь пользоваться не только информацией, но и средствами, которыми она распространяется. Для этого редактор должен быть медиакомпетентным. Достичь определенного уровня медиакомпетентности можно во время обучения, чтобы в дальнейшем развивать ее в течение всей жизни. Однако пока медиакомпетентности в рамках выделенного спецкурса редакторов не обучают, поэтому сегодня этому виду компетентности можно научиться только через самостоятельное образование.

Понятие «компетентность» рассматривали на разных уровнях и с разных точек зрения отечественные и зарубежные ученые (В. Анищенко, Л. Берестова,

В. Болотов, А. Деркач, В. Зазыкин, К. Корсак, А. Хуторской и др.). Вопросами профессиональной компетентности занимались ученые С. Дружилов, Э. Зеер, Е. Климов, А. Маркова. О. Жирун исследовала профессиональную компетентность редактора через призму психологии.

Медиакомпетентность приобретается через медиаграмотность, которая, в свою очередь, достигается в процессе медиаобразования или медиасамобразования. Этими вопросами занимались такие исследователи, как И. Жилавская, А. Онкович, Б. Потятыник, А. Спичкин, А. Федоров, И. Чемерис, А. Шариков. Медиакомпетентность была предметом внимания О. Запевашиной, Н. Хлызовой, Р. Сального, И. Челишевой, Е. Мурюкиной. Проблему формирования медиаграмотности, в частности, исследовали Е. Ерофеева, Н. Чичерина, Н. Хитцова.

Суть и перспективы развития медиа- и информационной грамотности освещали Е. Кузьмин, А. Букхорст, Х. Лау, С. Курбаноглу, С. Шпиранец, Я. Липшиц, С. Котилайнен. Сейчас украинские исследователи выделили такое направление, как «профессионально ориентированное медиаобразование», благодаря которому специалист приобретает соответствующие профессиональные качества через медиа, становится медиакомпетентным (Н. Духанина, Е. Калицева, А. Онкович, И. Сахневич, О. Янишин и др.). Однако медиакомпетентность редактора до сих пор не была предметом научных исследований.

Цель статьи – рассмотреть медиакомпетентность как составляющую профессиональной компетентности современного редактора.

Понятие «компетентность» означает круг полномочий любого должностного лица или органа; владение знаниями, опытом в определенной области [6]. Е. Тищенко отмечает, что одни ученые определяют это понятие как сумму знаний, умений и навыков, необходимых для деятельности определенного специалиста, а другие – придерживаются мнения, что профессиональная компетентность вбирает в себя не только владение определенной суммой знаний, но и возможности их гибкого использования, что в значительной мере зависит от творческих и практических умений и навыков специалиста» [24].

По мнению В. Лугового, компетентность – интегральная характеристика личности, которая разлагается на дифференциальные компетентности [17]. То есть общая компетентность состоит из отдельных частичных. В частности, можно выделить базовые компетентности, в числе которых – общенаучные, социально-экономические, информационно-коммуникативные, гражданско-правовые и общепрофессиональные. Также существуют ключевые компетентности, к особенностям которых принадлежит способность эффективно функционировать не только в учебной, но и в других сферах жизнедеятельности – например, когда возникает необходимость в самостоятельном решении про-

блемы, выяснении причин ее возникновения, поисков способов решения вопроса, оценке полученных результатов, а также способность действовать в непривычных условиях.

Обобщенным отражением способности человека эффективно действовать за пределами стандартных ситуаций является компетентностный подход, применяемый во время учебы. Этот подход концептуально противостоит подходу трансляции готовых знаний. Он стремится внести личностный смысл в процесс овладения знаниями, акцентирует внимание на результате образования, когда в качестве ее результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека эффективно действовать в различных проблемных ситуациях [17]. Например, Е. Пометун под понятием «компетентностный подход» понимает направленность образовательного процесса на формирование и развитие ключевых (базовых, основных) и предметных компетентностей личности, результатом чего будет формирование общей компетентности человека, что является совокупностью ключевых компетентностей, интегрированной характеристикой личности. Такая характеристика должна сформироваться в процессе обучения и содержать знания, умения, отношение, опыт деятельности и поведенческие модели личности [21].

А. Деркач указывает: «Профессиональная компетентность – это единый комплекс знаний, умений и навыков, психологических особенностей (качеств), профессиональных позиций и акмеологических вариантов» [5]. По мнению В. Адольфа, «профессиональная компетентность – это сложное образование, которое содержит комплекс знаний, умений, свойств и качеств личности, обеспечивающих вариативность, оптимальность и эффективность построения учебно-воспитательного процесса» [4, с. 118], а В. Веснин отмечает, что «профессиональная компетентность – это способность работника качественно и безошибочно выполнять свои функции, как в обычных, так и в экстремальных условиях, успешно осваивать новые знания и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям» [9, с. 59].

Исследователи, которые рассматривают понятие профессиональной компетентности, выделяют основные ее составляющие. В частности, Н. Кузьмина относит к профессиональной компетентности следующие компоненты: специальная компетентность; методическая компетентность в области способов формирования знаний, умений и навыков учащихся; психолого-педагогическая компетентность; рефлексия профессиональной деятельности [16]. Также существует такая классификация основных компонентов профессиональной компетентности: социально-правовая, персональная, специальная, аутокомпетентность, экстремальная компетентность [14; 15].

К профессиональной компетентности любого специалиста относится система профессиональных качеств. Согласно толкованию в словаре Б. Душкова [11], профессиональные качества – отдельные динамические свойства личности, ее психические и психомоторные свойства (выраженные уровнем развития соответствующих процессов), а также физические качества, которые соответствуют требованиям определенной профессии и способствующие успешному овладению ею. Э. Зеер указывает на такие профессиональные качества, необходимые любому компетентному специалисту: наблюдательность, развитая образная, двигательная и другие виды памяти, техническое мышление, пространственное воображение, внимательность, эмоциональная устойчивость, решительность, выносливость, настойчивость, целеустремленность, дисциплинированность, самоконтроль и т. д. [14].

Вопросы профессиональной компетентности редактора в своем исследовании освещает О. Жирун. Она объясняет профессиональную компетентность редактора как профессиональную готовность, которая заключается в единстве его теоретической и практической готовности к осуществлению редакторской деятельности [12].

Профессиональная компетентность редактора – это личностные возможности, благодаря которым он имеет возможность эффективно реализовывать задачи редакторского процесса, гармонично сочетать теоретические и практические наработки, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности.

Современный редактор, по мнению М. Тимошика, выступает в четырех ипостасях: редактор как литературный работник; редактор как руководитель редакционного коллектива; редактор как менеджер; редактор как организатор малой издательской структуры определенного профиля. Также ученый выделяет такие стандартные редакторские должности: главный редактор; заместитель главного редактора; редактор; корректор; технический редактор; художественно-графический редактор; наборщик текста [23]. Однако технологический прогресс способствовал введению редакторских должностей в другие информационные области. Так, редакторы сейчас востребованы для работы в периодических изданиях, на радио, телевидении и интернете. Причем специфика работы редактора зависит от места работы. Так, на радио, телевидении и в интернете обязанности редактора значительно отличаются от своего традиционного понимания, к тому же часто требуют новых знаний из разных сфер. Основными редакторскими обязанностями здесь становится поиск информации и ее оформления. Как отмечает Д. Бережнёва, в интернете существует два направления работы редактора: непосредственно в сети и с электронными изданиями. Электронные издания имеют сложную структуру, которая содержит текстовый ма-

териал, черно-белые и цветные иллюстрации, графику, анимацию, видео- и аудиоматериалы. Работая над оформлением электронных изданий, современный редактор должен не только разбираться в оформлении издания, но и в различных программах, форматах хранения информации, формировании гипертекста, работе с сайтами и языками программирования, мультимедийных элементах и т. д. Редактор должен уверенно владеть современными технологиями так же, как и остальные специалисты, работающие в интернете [8].

Кроме того, редактор, по мнению И. Мачулиной, как и любой специалист, должен не только обладать профессиональными знаниями и формализованными навыками, технологическими приемами в той или иной сфере применения своего труда, но и быть способным нестандартно, творчески, инновационно мыслить, качественно совершенствовать производственные, организационные, управленческие и другие процессы и виды трудовой деятельности, реконструировать их по новым принципам, которые отвечают требованиям времени [18].

На эффективность работы редактора значительным образом влияют его профессиональные качества – индивидуальные качества специалиста, обуславливающие успешность освоения его профессиональной деятельности. К таким относятся способности, однако они не исчерпывают всего объема профессиональных качеств. Ю. Бережко-Каминская выделяет такие профессиональные качества редактора: начитанность, широкий кругозор, интерес к литературе и процессу познания, гармоничное сочетание творческого потенциала и хозяйственного мышления, умение управлять, коммуникабельность, моральная ответственность, требовательность к себе и другим, хорошее владение пером, умение четко выражать свои мысли, аналитический склад ума, способность творчески мыслить, неподкупность, уважение к другим людям и самоуважение, чувство такта, умение принимать решения, адекватные ситуации, прогнозировать ее дальнейшее развертывание, активность, трудолюбие, энергичность, оптимизм [7].

Мы согласны с мнением А. Запевалиной, что сейчас понятие компетентного специалиста должно включать в себя понятие профессиональной медиакомпетентности. Более того, медиакомпетентность нужно рассматривать в контексте компетентностного подхода к подготовке специалиста. В структуре профессиональной компетентности современного специалиста медиакомпетентность можно считать универсальной ключевой компетентности в системе «ключевые – базовые – специальные компетентности». Профессиональная медиакомпетентность должна проявляться не только для решения узкопрофессиональных задач, но и гораздо шире, за пределами профессии [13].

Следует отметить, что медиакомпетентность специалиста является результатом приобретения личностью медиа- и информационной грамотности с

помощью медиаобразования. Добавим, что в последнее время украинские исследователи предлагают употреблять термин «профессионально ориентированное медиаобразование» (далее – ПОМО). Так, по мнению А. Онкович, «именно благодаря ПОМО специалист приобретает медиакомпетентность, без которой он не может считаться профессионально компетентным ... Это доказывают диссертационные работы, выполненные в Институте высшего образования Национальной академии педагогических наук Украины (Р. Бужиков, Н. Духанина, И. Сахневич, О. Янишин), в Черкассах (И. Гуриченко, И. Чемерис), в Луганске, Житомире, программы спецкурсов» [21, с. 81].

Кроме того, такие организации, как ЮНЕСКО и Альянс цивилизаций ООН, считают, что именно медиа- и информационная грамотность и ее внедрение в глобальное образование может улучшить понимание между различными культурами и цивилизациями, является путем предотвращения конфликтов, поощрения международного сотрудничества и укрепления взаимопонимания и интеркультурного диалога, а также является важным условием для обеспечения свободы слова, свободы информации и свободного потока идей и знаний [2].

Мы согласны с мнением А. Онкович, что информационно грамотная (ИГ) личность сможет успешно использовать медиасредства для профессионального и культурного роста, а личность медиаграмотная (МГ) – для этого привлекать материалы СМИ. Поскольку современные интернет-технологии требуют одновременного владения информационной и медийной грамотностью, понятно, почему новое понятие «медиа-и информационная грамотность» (МИГ) приобретает быстрое распространение не только в современной педагогической среде [21].

Также заслуживает внимания мнение исследователя Е. Кузьмина, который считает, что медиа- и информационная грамотность нужна человеку для создания актуальной качественной информации и ее упорядочения, а также для отбора и обеспечения сохранности информации, которая может стать полезной позже. А исследовательница И. Касинкайте-Буддеберг отмечает, что медиа- и информационно грамотная личность способна получать, оценивать, создавать и распространять информацию и медиаконтент с применением соответствующих технологий; понимает роль и функции средств распространения информации, а также условия реализации этих функций [10; 20].

Согласимся с мыслью, что медиакомпетентный специалист должен обладать способностью оценивать риски, связанные с взаимодействием с информационной средой, а также анализировать свою деятельность в сфере социальных медиа и сохранять баланс между потребностями в использовании информации, неприкосновенностью личной жизни и соблюдения правовых норм [3].

Медиакомпетентность специалиста проявляется в способности и готовности к овладению информационно-коммуникативными технологиями, в понимании их использования для решения профессиональных, социальных и личных проблем, в доступе к глобальным источникам знаний, адаптации этих знаний с целью развития различных сфер общественной жизни. Медиакомпетентность специалиста – это способность, готовность и мотивация к непрерывному профессиональному обучению на протяжении всей жизни, то есть умение учиться. Профессиональная медиакомпетентность основывается на определенном уровне развития мыслительных действий, критического суждения относительно информации, распространяемой различными СМИ.

Исследователи отмечают, что в условиях развития глобализирующегося информационного общества профессиональные медиакомпетентные специалисты, способные и готовые эффективно и грамотно решать профессиональные задачи, адекватно взаимодействовать с потоками медиаинформации, анализировать, критически оценивать ее и использовать в своей профессиональной деятельности, более востребованы на рынке труда [13].

По нашему мнению, медиакомпетентность редактора ныне является важной составляющей его профессиональных умений и профессиональной компетентности. Это совокупность его знаний, способностей и умений, способствующих отбору, использованию, критическому анализу, оценке информации, а также ее созданию и передаче во время профессиональной обработки произведений медиапродукции различных видов, форм и жанров.

Медиакомпетентный редактор в профессиональной деятельности может использовать различные источники, каналы и средства массовой информации. Он понимает, когда и какая именно информация нужна, с какой целью и для каких целей ее можно использовать, а также где и как ее можно получить. Поскольку в профессиональные обязанности редактора входит обработка значительных объемов информации и проверка ее на полноту, достоверность, доступность и уместность, он должен знать, кто именно ее создает и распространяет, иметь представление о том, какие роли и функции играют средства массовой информации и другие поставщики. Он может анализировать сообщения, которые транслируют СМИ, выявлять достоверность полученной и создаваемой информации по различным критериям. Поэтому медиакомпетентность редактора не только предполагает владение им коммуникационными и информационными технологиями, но и включает навыки критического мышления, интерпретации информации, умение работать с любыми источниками информации (устным, письменным, электронным и т. п.) и видами информационных ресурсов [19].

Для поиска и передачи информации нужны средства медиа. Редактор должен уметь правильно выбрать необходимое медиасредство, учитывая цели, которые он ставит перед собой при создании или распространении информации. Вместе с тем он должен уметь создавать собственный медиапродукт, а для этого часто необходимо обладать умением применять различные медиатехнологии. Поэтому стоит обратить внимание и на классификацию умений, необходимых для медиакомпетентной личности, которую выделяет известный американский медиапедагог С.Дж. Берен, поскольку они, по нашему мнению, имеют непосредственное отношение к профессиональной деятельности редактора: 1) способность и готовность сделать усилие, чтобы воспринимать, понять смысл медиатекста и фильтровать «шум»; 2) понимание силы влияния медиатекстов; 3) способность различать эмоциональную и аргументированную реакцию при восприятии; 4) развитие компетентного предположения о содержании медиатекста; 5) знание условностей жанров и способность определять их синтез; 6) способность анализировать медиатексты критически, независимо от того, насколько влиятельные их источники; 7) знание специфики языка различных медиа и способность понимать их воздействия независимо от сложности медиатекстов [1].

Таким образом, профессиональная компетентность рассматривается исследователями как овладение теоретическими и практическими навыками при обучении в высшем учебном заведении. При овладении той или иной специальностью будущий специалист должен обладать такими базовыми качествами, как способность решения профессиональных задач с использованием информационно-коммуникационных технологий, социально-правовые основы поведения личности в гражданском обществе. Медиакомпетентность развивает умение критического мышления, которое помогает составить независимые суждения и принять компетентные решения в ответ на информацию, переданную массово-коммуникационными каналами. Поскольку медиакомпетентность играет важную роль при осуществлении профессиональных обязанностей специалиста, ее можно считать составной частью профессиональных компетентности и качеств.

Считаем, что специфика и многоплановость работы редактора обуславливают необходимость овладения им этой компетентностью, ведь на сегодня профессиональная деятельность редактора предполагает не только обработку книжных изданий, но и работу в медиaprостранстве. Поиск, отбор, проверка той или иной информации часто осуществляется через интернет, поскольку использование сети помогает ускорить процесс редакторской обработки текста. К тому же следует учитывать увеличение количества электронных изданий, не имеющих печатных версий. По нашему мнению, электронные издания быстрее

и удобнее редактировать, используя информационные технологии и средства медиа.

Также считаем нужным подчеркнуть, что целесообразно закладывать основы медиакомпетентности в процессе профессиональной подготовки специалистов, чтобы в дальнейшем он совершенствовал свои профессиональные качества в течение всей жизни средствами медиасамообразования.

Список основных источников

1. Baran, S. J. Introduction to Mass Communication / S. J. Baran. – Boston ; New York : McGraw Hill, 2002. – Mode of access: http://virtkafedra.ucoz.ua/el_gurnal/pages/vyp10/tishenko.pdf. – Date of access: 12.04.2016.
2. MILID Yearbook 2013: Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue / ed. Ulla Carlsson, Sherri Hope Culver. – 2013. – 416 p
3. The Second European Conference on Information Literacy (ECIL) / Abstracts // Ed.: S. Spiranec, S. Kurbanoglu, R. Catts, E. Grassian, D. Mizrachi, Banek Zorica. – Zagreb, 2014. – 239 p.
4. Адольф, В. А. Профессиональная компетентность современного учителя : моногр. / В. А. Адольф. – Красноярск : Красноярский гос. ун-т, 1998. – 286 с.
5. Акмеология : учебник / под общ. ред. А. А. Деркача. – М. : Изд-во РАГС, 2002. – 650 с.
6. Банашко, Л. В. Концепція педагогічної компетенції [Електронний ресурс] / Л. В. Банашко [та інш.]. – Режим доступу: <http://www.kgpa.km.ua/?q=node/233>. – Дата доступу: 10.02.2012.
7. Бережко-Камінська, Ю. М. Творча складова редакторської діяльності у структурі функціонування видавничого бізнесу [Електронний ресурс] / Ю. М. Бережко-Камінська. – Режим доступу: <http://intkonf.org/berezhko-kaminska-yum-tvorcha-skladova-redaktorskoji-diyalnosti-u-strukturi-funktsionuvannya-vidavnichogo-biznesu/>. – Дата доступу: 10.02.2012.
8. Бережньова, Д. Специфіка функціональних обов'язків носіїв редакторських професій [Електронний ресурс] / Д. Бережньова. – Режим доступу: http://ijimv.knukim.edu.ua/zbirnyk/1_2/35-berezhnyova.pdf. – Дата доступу: 10.12.2012.
9. Веснин, В. Р. Практический менеджмент персонала : пос. по кадровой работе / В. Р. Веснин. – М. : Юрист, 1998. – 96 с.
10. Горун, Ю. М. Міжнародна співпраця у розвитку медіа- та інформаційної грамотності й інтеркультурного діалогу / Ю.М. Горун // Вища освіта України. – 2014. – № 3 (54). – С. 103–108.
11. Душков, Б. А. Психологія праці, професійної та організаційної діяльності : словник / Б. А. Душков, Б. А. Смірнов, А. В. Корольов ; під ред. Б. А. Душкова. – 2-е вид., перероб. і доп. – М. : Академічний проект, 2005. – 848 с.
12. Жирун, О. А. Проблема психологічної готовності майбутніх редакторів до професійної діяльності: комунікативний аспект : зб. наук. праць / О. А. Жирун // Психологічний ресурс простору вищої освіти. – 2004. – № 1. – С. 59–61.
13. Запевалина, О. В. Профессиональная медиакомпетентность специалиста / О. В. Запевалина // Медиаобразование молодежи в информационном обществе. – Томск : ТИИТ, 2009. – С. 372–378.

14. Зеер, Э. Ф. Психология профессий : учеб. пособие / Э. Ф. Зеер. – М. : Академический проект ; Фонд «Мир», 2005. – 336 с.
15. Карпов, А. В. Психология принятия управленческих решений / А. В. Карпов ; под ред. В. Д. Шарикова. – М. : Юристъ, 1998. – 440 с.
16. Кузьмина, Н. В. Акмеологическая теория повышения качества подготовки специалистов образования / Н. В. Кузьмина. – М. : ИЦПКПС, 2001. – 144 с.
17. Луговий, В. І. Ціннісні компетентності – невід’ємна складова підготовки фахівців з вищою освітою в умовах євроінтеграції / В. І. Луговий // Вища освіта України. Тематичний випуск «Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору». – 2009. – 568 с. – С. 393–401.
18. Мачуліна, І. І. Особистісно-професійні якості майбутнього фахівця в контексті постмодернізаційних трансформацій // Соціальні технології. – 2010. – № 45. – С. 222–228.
19. Медіакомпетентність фахівця: колективна монографія / Г. В. Онкович [та інш.] ; за наук. ред. Г. В. Онкович. – К. : Логос 2013. – 288 с.
20. Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / сост. Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова. – М. : МЦБС, 2013. – 384 с.
21. Онкович, Г. В. Професійно-орієнтована медіаосвіта у вищій школі // Г. В. Онкович / Вища освіта України. – 2014. – № 2. – С. 80–88.
22. Пометун, О. І. Дискусія українських педагогів навколо питань запровадження компетентнісного підходу в українській освіті / О. І. Пометун // Компетентнісний підхід у сучасній освіті. Світовий підхід та українські перспективи ; під заг. ред. О. В. Овчарук. – К., 2004. – 111 с.
23. Тимошик, М. С. Книга для автора, редактора, видавця : практ. посіб. / М. С. Тимошик. – 2-ге вид., стер. – К. : Наша культура і наука, 2006. – 560 с.
24. Тищенко, О. І. Загальнонаукові засади дослідження поняття професійної компетентності [Електронний ресурс] / О. І. Тищенко. – Режим доступу: http://virtkafedra.ucoz.ua/el_gurnal/pages/vyp10/tishenko.pdf. – Дата доступу: 10.02.2012.

УДК 070:004.738.5(476)

А. А. Градюшко

Белорусский государственный университет (г. Минск)

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕДИАРЫНОК МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассмотрены творческие инновации региональной веб-журналистики Могилевской области. Автор изучает создание мультимедийного контента как особого вида творческой деятельности. Показывается специфика присутствия региональных изданий в социальных сетях. Научная новизна информации, изложенной в статье, заключается в раскрытии новых направлений развития