

зор выполняет ряд функций, которые делают его полезным для зрителя, он помогает не ошибиться и сделать правильный выбор при покупке автомобиля, а также знакомит зрителей с новинками науки и техники. При создании видеобзоров большое значение имеют качество режиссерской работы и техника монтажа, хотя для интернет-контента эти показатели не всегда являются основополагающими.

Можно сказать, что основными составляющими успешного видеобзора автомобильной тематики являются: образ ведущего, стиль подачи информации журналистом – видеоблогером, разнообразие моделей автомобилей, интересные гости – эксперты, информационная насыщенность и полнота раскрытия темы, а также правильное использование стилистических приемов в речи, потому что, какой бы не была картинка, мы все-таки смотрим автомобильный обзор. Знание терминологии и способность просто и правильно преподнести зрителю свою позицию по отношению к тем или иным автомобильным вопросам также являются ключевой составляющей качественного контента, и, в частности, автомобильных обзоров.

### Список основных источников

1. Подорожанский, М. И. Только по любви стоит делать выбор – остальное приложится / М. И. Подорожанский // Журналист. – 2007. – № 1. – С. 34–36.

УДК 004.92

**В.С. Бережная**

АНО «ТВ-Новости» (телеканалы RT) (Россия)

## DATA JOURNALISM И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ: ОБУЧЕНИЕ БАЗОВЫМ ТЕХНИКАМ

*В статье тезисно изложена программа курсов «Data Journalism» и «Визуализация данных для журналистов» для факультетов журналистики – новых для индустрии дисциплин, которые с развитием технологий становятся все более необходимыми инструментами в работе журналиста.*

### ***Data journalism and data visualization for journalists: learning basic techniques***

*The article outlines the main points of educational program for «Data Journalism» and «Data Visualization For Journalists» courses for journalism majors, both disciplines being new for the industry. With new technologies developing, the use of both techniques becomes an essential part of journalists' job.*

Современная журналистика предполагает наличие у журналиста множества навыков, в том числе – умения работать с большими массивами данных: понимать, какие социальные, политические или экономические явления или тренды описываются этими массивами данных; анализировать массивы данных; видеть, какие социально значимые данные представлены в том или ином массиве; знать, как корректно, без нарушения целостности, достоверности информации представить массив аудитории. Также визуализация наборов данных становится все более популярным способом предоставления информации в печатных СМИ, онлайн-изданиях, телевизионной графике. Проекты data journalism и визуализации данных становятся все более популярным приемом в западной журналистике, так как позволяют конечному потребителю информации самостоятельно делать выводы из представленных данных. Эти тенденции постепенно становятся популярными и в российской журналистике, что говорит о необходимости введения специализированных курсов по основам data journalism и визуализации данных для студентов журналистских факультетов.

Обучение основам визуализации данных и работе в области data journalism позволит студентам получить не только понимание основ работы с данными и графикой, но и практический опыт исследования массивов данных для получения журналистского материала, разработки исследовательских проектов, ведения журналистских расследований. Кроме того, понимание процессов разработки проектов в области data journalism и визуализации данных даст возможность более осведомленно и профессионально работать с созданными другими СМИ, добровольцами, исследовательскими компаниями и т. д. наборами данных и графическими материалами.

Обучение основам data journalism должно включать следующие разделы:

1. Знакомство с понятием «открытая информация» и признаками открытости информации. Источники открытой информации, в том числе государственные министерства и ведомства, а также негосударственные фонды, организации, предприятия и т. д.

2. Знакомство с источниками получения данных и правами журналиста на получение данных, в том числе получение данных из открытых источников, запрос данных, технологии web-scraping и самостоятельный сбор информации при помощи опросов, анкет, чек-листов.

3. Умение видеть журналистский материал в результатах анализа массивов данных.

4. Умение видеть связь разных массивов данных и искать среди них необходимые, требуемые для освещения того или иного явления или события.

5. Социальная направленность data journalism: выбор тем журналистских исследований, которые будут отвечать запросам общества на полную, достоверную и своевременную информацию.

6. Разработка журналистских материалов на базе полученных данных. Умение видеть новость и основу для журналистского расследования в цифрах. Умение представить в тексте, графике, на видео полученные данные целостно или избирательно, но при этом не нарушая достоверности информации и не искажая данные.

Отдельной большой темой стоит определить профессиональное сотрудничество с программистом, обеспечивающим техническую сторону анализа и предоставления данных, а также дизайнера (дизайнеров), обеспечивающих корректную визуализацию полученной информации, где отдельно должны быть обговорены: учет технических возможностей и распространенности технологий потребительского уровня, их применимость для конечных устройств потребителей информации, корректность и полнота представленной информации, корректность визуализации без искажения сути информации, чистота и доходчивость визуализации, наличие понятных и простых способов управления и навигации. Важной составляющей должна стать тема по интеграции проектов data journalism в социальных сетях, распространение информации о проекте и его составляющих посредством социальных сетей, работа с обратной связью от пользователей.

История развития data journalism и computer assisted reporting может быть представлена опционально.

Одна из ключевых составляющих успеха любого проекта в области data journalism – яркая, удобная и красивая визуализация. Однако визуализация данных необходима не только в этой области: создание инфографики, интерактивных информационных проектов, информационного видео также требует знаний основ предоставления информации в графическом виде.

Курс визуализации данных – логичное продолжение и дополнение к курсу data journalism для учащихся журналистских факультетов. Правила подачи больших массивов информации в графическом виде универсальны, и хотя единого свода законов визуализации еще не создано, основы уже описаны и применимы во всех сферах визуальных коммуникаций. В ходе обучения следует рассматривать следующие аспекты и правила визуализации:

1. Цели создания визуализации.
2. Подготовка данных к визуализации и выбор метода визуализации.
3. Психология и физиология восприятия изображений и цвета, их влияние на выбор методов и творческих решений при визуализации данных.

4. Стандартные визуальные коды и их использование в визуализации данных.

5. Функциональные и визуальные различия между визуализацией данных для интерактивных проектов онлайн, статичной инфографики, видео-проектов.

6. Характеристики эффективных визуальных представлений (связность данных, доходчивость, очевидность, необходимая и достаточная детализация, интеграция визуализации и текста и восприятие визуализации как самостоятельного информационного объекта).

7. Стандартные варианты представления разных типов информации (графики, диаграммы, таймлайны и т. д.).

8. Вариативность визуального представления заданного набора данных в зависимости от аудитории, на которую нацелена визуализация, и условий ее демонстрации.

Исследования и задания в области data journalism и визуализации данных могут стать серьезными проектами для совместной работы нескольких факультетов одного вуза (факультет журналистики – в части выбора тем и разработки идей и концепций, факультет информационных технологий или прикладной математики – в части программирования, факультет искусств или технологического дизайна – в части графической визуализации) или как проект межвузовского взаимодействия (например, совместная работа студентов-социологов и журналистов при помощи программистов и дизайнеров может дать интересные результаты в области социологических исследований или статистических исследований). Стоит также отметить, что методология data journalism и визуализации данных применима не только к новостным материалам и новым базам данных: она может быть использована для исследований исторических документов и архивных материалов.

Специальные курсы по data journalism и визуализации данных могут быть также предложены университетами в магистерских программах, а также разработаны для курсов повышения квалификации журналистов.