

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МОГИЛЕВСКИЙ ИНСТИТУТ
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Методические рекомендации по изучению учебной дисциплины
для слушателей специальности переподготовки 1-93 01 73
«Охрана общественного порядка и обеспечение безопасности»
(специалист в сфере охраны общественного порядка)
факультета повышения квалификации и переподготовки кадров

Разработчик:
начальник кафедры
старший лейтенант милиции
С.В.Венидиктов

Допущены к использованию в образовательном процессе кафедрой социально-гуманитарных дисциплин 29.03.2018 г. протокол № 7.1

2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Тематический план дисциплины.....	5
Рекомендации по изучению тем учебной дисциплины.....	6
Тема 1. Сущность и содержание деятельности по связям с общественностью. Информационное сопровождение деятельности органов внутренних дел через средства массовой информации.....	6
Тема 2. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью в практике деятельности органов внутренних дел.....	9
Тема 3. Взаимодействие милиции общественной безопасности со СМИ....	13
Материалы для текущей аттестации слушателей.....	19
Список рекомендуемой литературы.....	21

ВВЕДЕНИЕ

Целью учебной дисциплины «Связи с общественностью в деятельности органов внутренних дел» является формирование у слушателей комплексных представлений о возможностях реализации основных моделей взаимодействия с общественностью. Осуществление подготовки сотрудников ОВД в рамках данной дисциплины предполагает усвоение основных принципов и способов организации работы с общественными объединениями, населением и средствами массовой информации (далее – СМИ), с целью совершенствования форм и методов деятельности, направленных на формирование позитивного общественного мнения о правоохранительных органах.

Реализация этой цели предполагает решение следующих задач:

- приобретение слушателями знаний о принципах и особенностях изучения общественного мнения; о роли общественного мнения в оценке эффективности деятельности органов внутренних дел;

- усвоение слушателями механизмов взаимодействия со СМИ и общественными объединениями; законодательного регулирования деятельности средств массовой информации;

- приобретение слушателями умений планирования, обеспечения и контроля организации работы по взаимодействию с общественностью;

- приобретение слушателями навыков организации работы с общественностью и реализации их в подразделениях органов внутренних дел Республики Беларусь.

Методами изучения дисциплины являются: проведение лекционных, семинарских и практических занятий, круглых столов; самостоятельная работа обучающихся с рекомендованными преподавателем литературными источниками и нормативными правовыми актами. В ходе проведения семинарских и практических занятий, а также круглых столов используется работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Средствами реализации учебной программы дисциплины являются: нормы законодательства; статистические данные Министерства информации и Министерства внутренних дел Республики Беларусь, учебники и учебные пособия; дополнительная литература, компьютерные презентации, информационно-справочные и дидактические материалы.

В соответствии с требованиями образовательного стандарта Республики Беларусь по специальности переподготовки 1-93 01 73 «Охрана общественного порядка и обеспечение безопасности» по результатам изучения дисциплины «Связи с общественностью в деятельности органов внутренних дел» слушатели должны обладать следующими компетенциями

социально-личностными:

- уметь организовывать и осуществлять идеологическую работу в органах внутренних дел по направлениям воспитательной, информационно-пропагандистской, психологической работы, социально-правовой и социокультурной деятельности;

– уметь формулировать и аргументировать свою личную, гражданскую и социально-политическую позицию, определять роль правоохранительной деятельности в функционировании основных сфер жизнедеятельности общества;

академическими:

– знать принципы информационного сопровождения деятельности органов внутренних дел через СМИ;

– знать нормы законодательства, регламентирующего порядок взаимодействия органов внутренних дел со СМИ;

профессиональными:

– уметь выявлять причины и условия преступности, вырабатывать грамотные решения, направленные на борьбу с преступностью, и эффективно их реализовывать.

Форма текущей аттестации – контрольная работа.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Номер и наименование темы	Количество учебных часов										
	Всего	Распределение по видам занятий									
		Аудиторные занятия									самостоятельная работа
	лекции	практические занятия	семинарские занятия	круглые столы, тематические дискуссии	лабораторные занятия	деловые игры	тренинги	конференции			
Тема 1. Сущность и содержание деятельности по связям с общественностью. Информационное сопровождение деятельности органов внутренних дел через средства массовой информации.	6	2		2							2
Тема 2. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью в практике деятельности органов внутренних дел.	10	2	2	2							4
Тема 3. Взаимодействие милиции общественной безопасности со СМИ.	8		2		2						4
Контрольная работа											
Всего	24	4	4	4	2						10

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ЧЕРЕЗ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Лекция – 2 часа
Семинарское занятие – 2 часа
Самостоятельная работа – 2 часа

Содержание учебного материала

Общественные связи: понятие, формирование, структура, роль в современных общественных отношениях. Элементы системы общественных связей. Основные цели и условия связей с общественностью.

Массовая информация в системе связей с общественностью. Основные формы, элементы, особенности массовой информации. Виды массово-информационной деятельности. Медиа как носители массовой информации.

Система СМИ, ее структурные элементы и среда. Типологические характеристики СМИ. Функции СМИ. Аудитория СМИ. СМИ в сети Интернет.

Принципы регулирования деятельности СМИ (правовые и этические). Законодательство в области СМИ в Республике Беларусь. Право на информацию.

Информационное воздействие ОВД на население. Отражение функционирования правовой сферы в медиасистеме Республики Беларусь.

Общественное мнение как объект деятельности по связям с общественностью ОВД. Планирование программ по связям с общественностью.

Механизмы взаимодействия ОВД с иными государственными органами, с общественными объединениями, населением и СМИ.

Вопросы, рассматриваемые на лекции

1. Сущность и содержание деятельности по связям с общественностью.
2. Информационное сопровождение деятельности ОВД через СМИ.

Вопросы семинарского занятия

1. Особенности коммуникативного пространства и средства коммуникации в Республике Беларусь
2. Массовая информация в глобальной сети Интернет.
3. Взаимоотношения СМИ с государственными органами власти и управления. Общие правила взаимоотношений государственных структур и СМИ.
4. Ресурсное обеспечение связей с общественностью в деятельности ОВД. Проблемы формирования общественного мнения. Общественная апатия.

Вопросы для самостоятельного изучения

- факторы трансформации типологической структуры СМИ;
- понятие коммуникативного пространства;
- коммуникационная стратегия: критерии и методы;
- аспекты общественной поддержки деятельности государственных органов;
- фокус-группы и собрания общественности;
- различие между информацией, мнением, отношением;
- феномен информационной войны как следствие глобализации коммуникационного пространства;
- правовые основы организации деятельности редакции СМИ.

Методические рекомендации по изучению вопросов темы

При изучении вопроса «Факторы трансформации типологической структуры СМИ» особое внимание обратите на роль цифровой среды в изменении типа деятельности традиционных СМИ, рассмотрите причины значительного роста влияния интернет-СМИ.

Дайте определение понятиям коммуникативного пространства (в наиболее общем понимании – среда, в которой протекает взаимодействие между людьми и социальными группами) и коммуникативной стратегии (пошаговое перспективное планирование действий с целью установления требуемого уровня коммуникации). Изучите методы формирования коммуникативной стратегии. Особое внимание обратите на аспекты общественной поддержки деятельности государственных органов.

Какое значение имеет правильное определение фокус-групп при планировании кампаний в сфере связей с общественностью в деятельности ОВД? Приведите примеры успешной работы с фокус-группами в деятельности отечественных и зарубежных правоохранительных структур.

Установите взаимосвязь между понятиями информации, мнения, отношения. Объясните, каким образом информация о деятельности правоохранительных структур Беларуси формирует общественное мнение и предопределяет уровень развития гражданской культуры.

При изучении феномена информационной войны как последствия глобализации коммуникационного пространства приведите примеры, раскрывающие принципы ее ведения в современном мире.

Вопрос «Правовые основы организации деятельности редакции СМИ» изучите в контексте действующего законодательства Республики Беларусь (Конституция Республики Беларусь, закон «О средствах массовой информации», международные договоры Республики Беларусь и иные акты законодательства Республики Беларусь).

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятию «связи с общественностью».
2. Каковы цели деятельности по связям с общественностью?
3. Перечислите принципы деятельности по связям с общественностью.

4. Проанализируйте структуру связей с общественностью (назовите ее элементы).
5. Обоснуйте отличия между т.н. внутренней и внешней общественностью.
6. Какие выделяются особенности массовой информации?
7. Назовите функции деятельности в сфере массовой информации.
8. Охарактеризуйте типологическую структуру средств массовой коммуникации.
9. Каков статус Интернета в современной системе средств массовой коммуникации?
10. Что составляет правовую основу деятельности средств массовой информации в Республике Беларусь?
11. Перечислите основные принципы деятельности средств массовой информации в Республике Беларусь.
12. Какая информация в соответствии с Законом РБ «О средствах массовой информации» относится к информации ограниченного доступа?
13. Какую информацию запрещено распространять в СМИ?
14. Как в Законе Республики Беларусь «Об органах внутренних дел» определяется степень информационной открытости ОВД?
15. Определите роль СМИ в формировании общественного мнения о работе милиции.
16. Обоснуйте роль канала межличностной коммуникации в формировании отношения населения к деятельности милиции.
17. Приведите примеры эффективного информационного продукта, создаваемого ОВД Республики Беларусь.
18. Назовите основные направления деятельности пресс-служб ОВД Республики Беларусь.
19. Какие формы работы используются в практике деятельности отделов и служб по организации общественных связей в системе МВД?
20. В чем состоят различия в освещении явлений и событий в правовой системе в центральных и в региональных СМИ?
21. Назовите тенденции отражения функционирования правовой системы в СМИ Республики Беларусь.

Тема 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КАМПАНИЙ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Лекция – 2 часа
Семинарское занятие – 2 часа
Практическое занятие – 2 часа
Самостоятельная работа – 4 часа

Содержание учебного материала

Публичность и виды публичной деятельности организаций. Задачи подразделения по связям с общественностью в структуре органов внутренних дел Республики Беларусь.

Деятельность пресс-службы МВД Республики Беларусь. Налаживание эффективного информационного обмена в структуре ОВД.

Выпуск внутрикорпоративных изданий. Цели и задачи открытых информационных ресурсов ОВД. Интернет-сайты органов и подразделений внутренних дел.

Использование новых форм подачи информации как инструмент повышения доверия населения к сотрудникам ОВД.

Технология составления PR-документов. Организация работы сотрудников органов внутренних дел с представителями СМИ.

Вопросы, рассматриваемые на лекции

1. Подразделения по связям с общественностью в структуре органов внутренних дел Республики Беларусь.
2. Взаимодействие подразделений по связям с общественностью со СМИ.

Вопросы семинарского занятия

1. Значение и роль масс-медиа в коммуникационных процессах в системе ОВД.
2. Профессии в сфере связей с общественностью. Основные профессиональные требования к пресс-секретарю.
3. Актуальные проекты подразделений по связям с общественностью ОВД и их анализ. Проблемы формирования имиджа ОВД: технология построения, типы, структура.
4. Международный опыт организации связей с общественностью в правоохранительной системе.

Вопросы для самостоятельного изучения

- исследования и оценка эффективности деятельности в сфере связей с общественностью: задачи, виды, критерии;
- коммуникативное воздействие средствами рекламы;
- PR как метод социально-значимой рекламы;

- понятие и технология паблисити;
- соотношение понятий «PR», «реклама», «пропаганда»;
- организация брифингов по случаю резонансных преступлений.

Методические рекомендации по изучению вопросов темы

При изучении проблемы исследования и оценки эффективности деятельности в сфере связей с общественностью обратитесь к анализу размещенных в открытых источниках исследований коммуникативной стратегии организации. Определите основные задачи подразделений по связям с общественностью в структуре МВД, а также критерии эффективности их функционирования.

Установите роль социальной рекламы как средства коммуникативного воздействия на формирование гражданской и правовой культуры населения. Какое значение имеет PR как метод социально-значимой рекламы?

Определите понятие паблисити (формирование у целевых аудиторий узнаваемости публичной компании, продукта или бренда), проанализируйте его технологии в отношении государственных учреждений в целом и органов внутренних дел – в частности.

Установите соотношение понятий «PR», «реклама», «пропаганда». Какое из перечисленных понятий полнее описывает массовую информационную деятельность подразделений по связям с общественностью ОВД?

Приведите примеры резонансных преступлений, совершенных в Республике Беларусь в последние годы, по случаю которых были организованы брифинги. Проанализируйте (на примере 2-3 СМИ различной формы собственности) специфику создания в медиа картины произошедшего. Обратите внимание (в случае с интернет-СМИ) на обратную связь с аудиторией, а также на системность в освещении событий.

Практические задания

1. Приобретение навыков составления пресс-релизов, фактических справок, заявлений для прессы; изучение требований к оформлению пресс-кита.

Задание 1.

Составить пресс-релиз на основании любой публикации, размещенной в газете «На страже».

Задание 2.

Составить фактическую справку на основании любой публикации, размещенной в газете «На страже».

Задание 3.

Составить заявление для прессы на основании любой публикации, размещенной в газете «На страже».

2. Изучение технологий организации специальных мероприятий в системе связей с общественностью.

Задание 1.

Привести примеры организации специальных мероприятий в системе связей с общественностью из практики органов и подразделений по связям с

общественностью. Какие мероприятия проводятся чаще, а какие, на ваш взгляд, используются недостаточно эффективно?

Задание 2.

Составьте в любом из электронных форматов презентацию, раскрывающую специфику деятельности Вашей службы (отдела, отделения, управления и др.) в системе органов внутренних дел. При выполнении задания:

а) ориентируйтесь на тип аудитории, малознакомый с деятельностью правоохранительных структур;

б) старайтесь избегать официально-делового стиля в изложении.

Время, отводимое на презентацию, – до 4 минут.

Задание 3

Разработайте план проведения круглого стола по актуальной тематике, имеющей непосредственное отношение к выполняемым Вами служебным обязанностям. Продумайте состав участников, их роли, ход обсуждения и сверхзадачу мероприятия с учетом профессиональных интересов.

3. Усвоение методов противодействия негативному информационному воздействию.

Задание 1.

Приведите примеры искажения в СМИ информации о преступлениях и правонарушениях, о состоянии преступности в целом. Проанализируйте причины искажения информации. Каким образом органы внутренних дел могут противодействовать негативному информационному воздействию?

Задание 2.

Проанализируйте любое из сообщений белорусского видеоблогера Василия Телогрейкина, направленное на дискредитацию органов внутренних дел. Какими приемами привлечения внимания аудитории пользуется блогер? Почему информация подобного рода привлекает внимание граждан и воспринимается как достоверная?

Задание 3.

Найдите в печатных либо электронных СМИ примеры официальных опровержений со стороны ОВД, направленных на противодействие негативному информационному воздействию. Информация какого рода чаще становится поводом для опровержения? В каком формате подаются публикации такого рода?

Вопросы для самопроверки

1. Каковы правовые основания деятельности в сфере массовой коммуникации в Республике Беларусь?

2. Назовите основные задачи представителя государственного органа, ответственного за работу со СМИ.

3. Перечислите основные задачи деятельности управления информации и общественных связей МВД.

4. Какие функции выполняют службы по связям с общественностью?

5. Почему одним из основных направлений деятельности пресс-служб ОВД является формирование информационных потоков?

6. Приведите примеры успешной деятельности пресс-службы органов внутренних дел.
7. Назовите основные формы коммуникации пресс-службы ОВД и средств массовой информации.
8. Чем брифинг отличается от пресс-конференции?
9. Каким образом пресс-службы и подразделения по связям с общественностью ОВД используют в своей деятельности возможности интернет-коммуникации?
10. Чем вызвана, на ваш взгляд, проблема некорректной интерпретации правовой информации журналистами?
11. Какими приказами определяется общий порядок работы пресс-служб ОВД с масс-медиа?
12. Каков порядок взаимодействия органов внутренних дел и внутренних войск МВД Республики Беларусь со средствами массовой информации в кризисных ситуациях?
13. Каков порядок взаимодействия органов внутренних дел и внутренних войск МВД Республики Беларусь со средствами массовой информации в части предоставления сведений по значимым уголовным делам, получившим широкий общественный резонанс?
14. Как организуется взаимодействие ОВД с интернет-изданиям?
15. Что такое пресс-релиз?
16. Назовите основные правила составления пресс-релизов.
17. Какова оптимальная структура пресс-релиза?
18. Перечислите основные типы пресс-релизов. Какие из них наиболее часто встречаются в деятельности ОВД?

Тема 3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МИЛИЦИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СО СМИ

Практическое занятие – 2 часа
Круглый стол – 2 часа
Самостоятельная работа – 4 часа

Содержание учебного материала

Работа с радио и телевидением. Подготовка, организация и проведение репортажа, выступления, интервью. Информационная емкость и структура сообщения.

Пропаганда, контрпропаганда и процесс убеждения. Восприятие, запоминание и искажение информации аудиторией.

Система работы редакций газет и журналов. Материалы для прессы. Порядок публикации статей, заметок, отчетов, интервью. Этика работы с прессой.

Публичная речь как элемент взаимодействия со СМИ: подготовка и произнесение.

Анализ материалов прессы. Контент-анализ как метод определения эффективности взаимодействия со СМИ.

Взаимодействие милиции общественной безопасности со СМИ как средство противодействия стихийным протестным движениям сетевого характера.

Основные этапы подготовки и проведения пресс-конференций по актуальным проблемам деятельности ОВД.

Анализ содержания работы со СМИ, обмен опытом по вопросам организации подобной работы в подразделениях ОВД Республики Беларусь.

Основные виды и средства представления информации и подачи новостей (конференция, брифинг, пресс-релиз, публикации и т. д.).

Особенности взаимодействия ОВД и СМИ при формировании имиджа сотрудников милиции. Технологии и приемы управления имиджем. Анализ последних публикаций в СМИ на правоохранительную тематику.

Осуществление мониторинга страниц в социальных сетях на наличие негативного контента.

Практические задания

1. Изучение принципов подготовки материалов для печатных и электронных СМИ; ознакомление с системой работы редакций СМИ.

Задание 1.

На основании данных, размещенных в оперативной сводке, подготовьте сообщение для печатных СМИ. Объем сообщения – до 10 предложений.

Задание 2.

На основании подготовленного в рамках задания 1 сообщения для печатных СМИ составьте:

а) текст для видеосъемки телевидению;

- б) текст для интервью радио;
- в) адаптированный текст для размещения на официальном сайте ОВД в Интернете;
- г) адаптированный текст для размещения на официальной странице ОВД в социальной сети.

Задание 3.

Смоделируйте процесс интервьюирования с участием аудиовизуальных СМИ. Для этого:

- а) определите проблему, которая стала объектом внимания общественности и СМИ;
- б) определите ответственное лицо ОВД, уполномоченное давать комментарии СМИ;
- в) определите формат и направленность СМИ, влияющие на форму подачи информации в эфире, а также определяющие характер аудитории;
- г) определите формат интервью – индивидуальное либо групповое;
- д) распределите роли (корреспондент – интервьюируемый).

2. Приобретение навыков самостоятельного анализа материалов СМИ.

Задание 1.

Проанализируйте публикации в газете «На страже», посвященные резонансным преступлениям и правонарушениям. Информацию по тем же преступлениям и правонарушениям найдите в: а) иных печатных СМИ (негосударственных); б) открытых интернет-источниках.

Сравните характер подачи информации в ведомственных печатных СМИ, негосударственных СМИ и в Интернете. Чем обусловлены различия?

Задание 2.

Рассмотрите аналитический материал, посвященный работе ОВД, из общенационального печатного издания. Проанализируйте его содержание с точки зрения интересов аудитории, направленности издания и возможных социальных последствий размещения материала.

Задание 3.

Проанализируйте содержание новостной ленты на официальном сайте:

- а) любого ОВД Республики Беларусь;
- б) любого ОВД Российской Федерации.

Сравните форму подачи информации, ее направленность и тональность. Чем, на Ваш взгляд, обусловлены различия?

3. Формирование представления о потенциале взаимодействия милиции общественной безопасности со СМИ

Задание 1.

Найдите в ведомственных и в иных печатных СМИ примеры отражения деятельности милиции общественной безопасности. С точки зрения личного профессионального опыта укажите, какие аспекты деятельности МОБ отражены неполно и/или некорректно. Как Вы считаете, искажение информации в СМИ является объективным и закономерным либо проявляется ввиду недостаточного профессионализма сотрудников редакций?

Задание 2.

Найдите в открытых интернет-источниках примеры дезинформации и дискредитации сотрудников милиции общественной безопасности. Проанализируйте:

- а) приемы, использованные авторами информационного продукта с целью искажения информационной картины действительности;
- б) характер комментариев и отзывов аудитории;
- в) причины значительного доверия аудитории к непроверенным источникам информации;

Задание 3.

Исходя из выявленных при выполнении задания 3 негативных явлений в информационном пространстве предложите меры возможного реагирования на них со стороны ОВД, а также оцените потенциал профилактики и противодействия деструктивному влиянию открытых информационных ресурсов.

Вопросы для обсуждения в ходе круглого стола

- опыт организации работы по связям с общественностью в подразделениях органов внутренних дел;
- имиджевый потенциал связей с общественностью в ОВД;
- актуальные направления мониторинга социальных сетей на наличие негативного контента.

Задания для мониторинга социальных сетей

Слушателям предлагается просмотреть видеотреклеты из сети Интернет, раскрывающие проблему деструктивного влияния сообществ в социальных сетях на поведение детей и молодежи. В частности, видеотреклеты раскрывают проблему движений «Синий кит» и «Беги или умри». Приводится статистика случаев суицидов и гибели, вызванной необоснованным рискованным поведением, в связи с вовлечением молодежи в деструктивную активность сетевых сообществ.

Рассматриваются примеры страниц в социальных сетях, анализ которых дает основания отнести их пользователей к группе риска.

Примерные вопросы для обсуждения:

- кто несет ответственность за деструктивные последствия социальных сетей?
- возможно ли обучение детей и подростков методам безопасного информационного поведения?
- каковы социальные предпосылки распространения негативного влияния пространства Интернета?
- какова роль органов внутренних дел в профилактике преступлений и правонарушений, связанных с деструктивным использованием сети Интернет?
- возможно ли переключение внимания детей и подростков от социальных сетей к реальной активности?

Обработка методов мониторинга страниц в социальных сетях на наличие негативного контента.

Задание 1.

Составление коммуникативного портрета пользователя социальной сети «В контакте», исходя из открытых данных и анализа сетевого взаимодействия. В качестве возможного инструмента анализа предлагается открытый ресурс <http://searchlikes.ru>. Ресурс предоставляет возможность получения следующей информации:

- список друзей со временем последнего посещения;
- платформа, с которой заходил пользователь;
- фильтр по удаленным друзьям;
- информация о данных пользователя;
- поиск «лайков»;
- поиск комментариев среди фотографий;
- статистика страницы пользователя и друзей;
- поиск «лайков» пользователей в группах;
- расширенный поиск «лайков» в сетке друзей;
- поиск комментариев в группах;
- результат поиска – фотографии или записи со стены.

В качестве «психологических следов», используемых при анализе, рекомендуется рассмотреть:

- выбор аватара (личной фотографии);
- стратегия сетевой самопрезентации (предоставление личной информации, ее возможное искажение);
- посыл, содержащийся в статусе пользователя;
- количество друзей и их половозрастная характеристика;
- нахождение в составе сообществ и активность в них;
- наличие администрируемых сетевых групп;
- принципы отбора и размещения информации на стене (ленте) страницы;
- музыкальные вкусы;
- добавленное в профиль видео, комментарии под ним и под иными видеосегментами;
- характер текстовой и аудиовизуальной информации, которая сопровождается т. н. «лайками» пользователя;
- общая активность пользователя социальных сетей.

Рассмотрение каждой группы «психологических следов» сопровождается анализом возможных причин и последствий их проявления. Целесообразно (в случае необходимости) также привести предложения по нейтрализации негативной информации, содержащейся в профиле.

Задание 2.

Поиск негативной информации в личных страницах, сообществах и в иных ресурсах социальных сетей (на примере социальной сети «В контакте»).

Анализируются «психологические следы», рассмотренные в ходе выполнения задания 1. Анализ показывает, что собой представляет личность пользователя, каковы его коммуникативные способности, социальная и профессиональная активность, круг и стиль общения.

К негативной информации может быть отнесено: участие в резких политических дискуссиях, религиозная нетерпимость, употребление нецензурной лексики, общая депрессивность контента, оскорбления, фотографии, нарушающие нормы этики и морали, и др.

Основными проблемами в работе по выявлению суицидального контента в сети являются большой объем материалов для мониторинга, «тайный» язык (общение с помощью метафорических хештегов и особого сленга), закрытый характер групп, посвященных суицидам, «замусоренность» смыслового поля (выражения типа «убей себя об стену», «выпей яду» и т.д., ставшие «общим местом» несерьезной интернет-коммуникации).

Дискуссионные вопросы:

1. Всегда ли наличие негативного контента в социальных сетях может негативно характеризовать пользователя? Приведите примеры ситуаций несоответствия образа, формируемого социальными сетями, и реальной личности пользователя.

2. Негативное содержание персональных страниц вполне может оказаться причиной отказа при приеме на работу (скажем, у кандидата впечатляющее резюме, опыт работы, а его страничка в Сети содержит материалы ультраправого, националистического или фашистского характера, следовательно, человек придерживается таких взглядов, и возникает вопрос: нужен такой человек в компании или нет). Как вы считаете, какой потенциал имеет мониторинг страниц при приеме на службу в органы внутренних дел?

3. В августе 2017 года российские правозащитники и общественные деятели обратились к Министерству здравоохранения РФ с просьбой создать специальный штат психологов для работы с гражданами и группами в социальных сетях: профессиональные психологи, по мнению инициаторов обращения, должны будут выявлять психически нездоровых людей, мошенников, а также вести профилактику в сетях. Инициатива обоснована, считают авторы обращения: сегодня ужесточено наказание за доведение до самоубийства после скандала с социальными сетями, когда детей и подростков склоняли к игре с суицидальным мотивом, выявляются в социальных сетях террористы и преступники, но не ведется работы по выявлению психически нездоровых людей, отсутствует профилактика распространения агрессии, насилия и т.д., несмотря на то, что таких распространителей намного больше, и внушаемые ими идеи, страхи, манипулирование людьми имеют серьезные последствия для психического здоровья общества. На ваш взгляд, насколько оправдано такое вмешательство в функционирование социальных сетей?

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Жанровая система публикаций на правоохранительную тематику в печатных СМИ.
2. Жанровая система материалов правоохранительной тематики в электронных СМИ.
3. Методы определения эффективности публикаций в СМИ на правоохранительную тематику.
4. Протестные движения и социальные сети, их влияние на состояние правопорядка.
5. Этика поведения сотрудников ОВД в социальных сетях.
6. Возможности использования интернет-технологий в борьбе с негативными общественными явлениями, превентивные возможности Сети.

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит специфика подготовки сотрудника ОВД для выступления на телевидении?
2. Какие требования предъявляются к информации, озвучиваемой сотрудником ОВД в ходе интервью?
3. Какие типы вопросов являются нежелательными в ходе выступления в СМИ?
4. Назовите основные цели пропагандистской деятельности подразделений по связям с общественностью.
5. Чем обусловлено искажение правовой информации при восприятии ее аудиторией?
6. Охарактеризуйте порядок публикации статей, заметок, отчетов, интервью в СМИ.
7. Назовите основные этические моменты работы с прессой.
8. Перечислите основные требования к публичной речи как к элементу взаимодействия со СМИ.
9. Что такое контент-анализ? Как данный метод позволяет определить эффективность взаимодействия со СМИ?
10. Каков потенциал взаимодействия милиции общественной безопасности со СМИ как средства противодействия стихийным протестным движениям сетевого характера?
11. Назовите основные этапы подготовки и проведения пресс-конференций по актуальным проблемам деятельности ОВД.
12. В чем состоит отличие брифинга от пресс-конференции?
13. Оцените имиджевый потенциал взаимодействия ОВД и СМИ.
14. Приведите примеры технологий мониторинга страниц в социальных сетях на наличие негативного контента.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ

Вопросы для подготовки к контрольной работе

1. Общественные связи: понятие, формирование, структура, роль в современных общественных отношениях.
2. Элементы системы общественных связей. Основные цели и условия связей с общественностью.
3. Массовая информация в системе связей с общественностью. Основные формы, элементы, особенности массовой информации.
4. Система СМИ, ее структурные элементы и среда. Типологические характеристики СМИ.
5. Функции СМИ. Аудитория СМИ.
6. Особенности коммуникативного пространства и средства коммуникации в Республике Беларусь.
7. Массовая информация в глобальной сети Интернет.
8. Принципы регулирования деятельности СМИ (правовые и этические).
9. Законодательство в области СМИ в Республике Беларусь.
10. Информационное воздействие ОВД на население.
11. Общественное мнение как объект деятельности по связям с общественностью ОВД.
12. Механизмы взаимодействия ОВД с иными государственными органами, с общественными объединениями, населением и средствами массовой информации.
13. Проблемы формирования общественного мнения. Общественная апатия.
14. Понятия коммуникативного пространства и коммуникационной стратегии.
15. Задачи подразделения по связям с общественностью в структуре ОВД Республики Беларусь.
16. Деятельность пресс-службы МВД Республики Беларусь.
17. Выпуск внутрикорпоративных изданий.
18. Открытые информационные ресурсы ОВД. Интернет-сайты органов и подразделений внутренних дел.
19. Использование новых форм подачи информации как инструмент повышения доверия населения к сотрудникам ОВД.
20. Технология составления PR-документов.
21. Организация работы сотрудников ОВД с представителями СМИ.
22. Значение и роль масс-медиа в коммуникационных процессах в системе органов внутренних дел.
23. Актуальные проекты подразделений по связям с общественностью ОВД и их анализ.
24. Проблемы формирования имиджа ОВД: технология построения, типы, структура.

25. Международный опыт организации связей с общественностью в правоохранительной системе.
26. Составление пресс-релизов, фактических справок, заявлений для прессы.
27. Пресс-кит и требования к его оформлению.
28. Организация специальных мероприятий в системе связей с общественностью.
29. Методы и формы негативного информационного воздействия.
30. Противодействие негативному информационному воздействию.
31. Исследования и оценка эффективности деятельности в сфере связей с общественностью: задачи, виды, критерии.
32. Коммуникативное воздействие средствами рекламы. PR как метод социально-значимой рекламы.
33. Подготовка, организация и проведение репортажа, выступления, интервью.
34. Информационная емкость и структура медиасообщения.
35. Восприятие, запоминание и искажение информации аудиторией.
36. Система работы редакций газет и журналов.
37. Порядок публикации в прессе статей, заметок, отчетов, интервью.
38. Этика работы с прессой.
39. Публичная речь как элемент взаимодействия со СМИ: подготовка и произнесение.
40. Контент-анализ как метод определения эффективности взаимодействия со СМИ.
41. Взаимодействие милиции общественной безопасности со СМИ как средство противодействия стихийным протестным движениям сетевого характера.
42. Основные этапы подготовки и проведения пресс-конференций по актуальным проблемам деятельности ОВД.
43. Особенности взаимодействия ОВД и СМИ при формировании имиджа сотрудников милиции.
44. Технологии и приемы управления имиджем.
45. Пропаганда и контрпропаганда в СМИ.
46. Осуществление мониторинга страниц в социальных сетях на наличие негативного контента.
47. Этика поведения сотрудников органов внутренних дел в социальных сетях.
48. Возможности использования интернет-технологий в борьбе с негативными общественными явлениями.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – 10-е изд., стер. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 62 с.
2. Об органах внутренних дел Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2007 № 263-З в ред. от 19.07.2016 № 408-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
3. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З с изм., внес. Законом Респ. Беларусь от 11.05.2016 № 362-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
4. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575 : в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 24.01.2014 / Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 // ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
5. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 : в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 23 января 2014 г. № 46 / Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 // ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
6. О некоторых вопросах интернет-сайтов государственных органов и организаций и признании утратившим силу постановления Совета Министров Республики Беларусь от 11 февраля 2006 г. № 192 [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.04.2010 № 645 в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 16.12.2015 г. № 1044 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
7. О некоторых вопросах защиты информации [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2009 № 675 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
8. Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 04.03.2013 № 67 «Об утверждении Правил профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь».
9. Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 31.07.2014 № 266 «Об организации взаимодействия органов внутренних дел и внутренних войск Министерства внутренних дел Республики Беларусь со средствами массовой информации».
10. Приказ Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 28.04.2017 № 104 «Об организации воспитательно-профилактической работы с

гражданами, проводимой личным составом органов внутренних дел Республики Беларусь».

Основная литература

1. Венидиктов, С. В. Электронные средства массовой информации Республики Беларусь как фактор формирования правовой и гражданской культуры [Электронный ресурс] : монография / С. В. Венидиктов ; М-во внутр. дел. Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский высший колледж Министерства внутренних дел Республики Беларусь». – Могилев : Могилевский высший колледж Министерства внутренних дел Республики Беларусь, 2014. – 1 электронный оптический диск (CD-ROM).

2. Леонов, А. П. Научно-методологические основы управления органами внутренних дел : в 2 ч. Ч. 1.: учебное пособие для вузов / А. П. Леонов. – Минск : Академия МВД Республики Беларусь, 2013. – 323 с.

3. Леонов, А. П. Научно-методологические основы управления органами внутренних дел : в 2 ч. Ч. 2.: учебное пособие для вузов / А. П. Леонов. – Минск : Академия МВД Республики Беларусь, 2013. – 330 с.

4. Федотова, Л. В. Социология массовой коммуникации : учебник по специальности 350400 «Связи с общественностью» / Л. В. Федотова. – СПб. : Питер, 2003. – 396 с.

5. Формирование позитивного общественного мнения о работе органов внутренних дел Республики Беларусь : методические рекомендации / Министерство внутренних дел Республики Беларусь ; под общ. ред. И. А. Поздеева. – Минск : Штаб МВД Республики Беларусь : [Академия МВД Республики Беларусь], 2016. – 55 с.

Дополнительная литература

1. Венидиктов, С. В. Риторика : учеб. пособие / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко. – Минск : Изд. Гревцова, 2013. – 168 с.

2. Анхимова, Р. В. Криминогенные последствия воздействий средств массовой информации : [статья в электронном виде] / Анхимова Р. В. // Научный портал МВД России. – 2015. – № 1. – С. 45–51.

3. Венидиктов, С. В. Отражение функционирования правовой сферы в телерадиоэфире Республики Беларусь / С. В. Венидиктов // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – Екатеринбург, 2013. – № 3. – С. 17–24.

4. Вишневская, В. П. Коммуникативная компетентность сотрудников государственных органов системы обеспечения национальной безопасности : (теоретические и практические аспекты) / В. П. Вишневская, Е. И. Сутович ; Комитет государственной безопасности Республики Беларусь, Государственное учреждение образования «Институт национальной безопасности Республики Беларусь». – Минск : Институт национальной безопасности, 2012. – 153 с.

5. Замылин, Е. И. О взаимодействии правоохранительных органов с представителями средств массовой информации / Е. И. Замылин // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2015. – № 2. – С. 86–90.

6. Замылин, Е. И. Средства массовой коммуникации и их роль в формировании общественного мнения о деятельности правоохранительных органов / Е. И. Замылин // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2015. – № 1. – С. 60–64.

7. Мисун, Е. Н. Информационное сопровождение деятельности органов внутренних дел в контексте взаимодействия со средствами массовой информации : [тезисы доклада] / Мисун Е. Н. // Проблемы борьбы с преступностью и подготовки кадров для правоохранительных органов : материалы Международной научно-практической конференции (Минск, 10 февраля 2017 г.). – Минск : Академия МВД Республики Беларусь, 2017. – С. 431–432.

8. Орлов, К. А. Отдельные аспекты формирования объективного общественного мнения о деятельности полиции : [статья] / К. А. Орлов // Вестник Московского университета МВД Российской Федерации. – 2015. – № 2. – С. 18–23.

9. Свешникова, А. Ю. Средства массовой информации как фактор преступности [статья] / А. Ю. Свешникова // Преступность в СНГ: проблемы предупреждения и раскрытия преступлений : Международная научно-практическая конференция. Ч. 2 (5 июня 2013 г.). – Воронеж : Воронежский институт МВД России, 2013. – С. 136–138.

10. Руденко, А. М. Деловые коммуникации : учебник / А. М. Руденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 350 с.

11. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 461 с.

12. Стуканов, В. Г. Содержательный анализ информационно-психологического воздействия печатных СМИ в формировании правосознания граждан / Стуканов В. Г. // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2015. – № 1. – С. 206–209.

13. Шейнов, В. П. Психология манипулирования / В. П. Шейнов. – Мн. : Харвест, 2009. – 704 с.