

УДК 343.9

О. Б. Дронова
O. B. Droнова

**ЭТАПЫ ПРОИЗВОДСТВА
ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ТОВАРОВ
КАК СОСТАВНОЙ ЭЛЕМЕНТ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ
ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ
В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
PRODUCTION STAGE OF COUNTERFEIT GOODS
AS COMPONENT ELEMENTS
OF THE CRIMINALISTIC CHARACTERISTIC
OF CRIMES IN THE CONSUMER MARKET**

***Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению понятия криминалистической характеристики преступлений, в частности этапов производства фальсифицированных товаров.*

***Summary.** The article considers the notion of criminological characteristics of crimes, in particular the stages of production of counterfeit goods.*

***Ключевые слова:** криминалистическая характеристика преступлений, нелегитимная продукция, фальсифицированный товар, способы реализации продукции, материальный ущерб, изделия с нарушенными потребительскими свойствами.*

***Keywords:** criminological characteristics of crimes, illegitimate products, counterfeit goods, methods of sales, property damage, product with impaired consumer properties.*

Понятия криминалистической характеристики преступлений неоднократно становилось объектом дискуссий ученых-криминалистов [1; 2].

Следует согласиться с мнением Р.С. Белкина в том, что общее у представителей различных точек зрения на криминалистическую характеристику преступления заключается в признании следующих элементов: а) типичные следственные ситуации, под которыми понимается характер исходных данных; б) способ совершения преступления; в) способ сокрытия преступления, маскировка; г) типичные материальные следы преступления и вероятные места их обнаружения; д) характеристика личности преступника; е) обстановка преступления (место, время и другие обстоятельства) [3]. В зависимости от видов преступлений формируются информативные блоки элементов криминалистической характеристики, имеющие первостепенное значение для его расследования.

В ходе расследования преступлений в сфере потребительского рынка наиболее востребованы такие элементы, как вид объектов-фальсификатов, места и оборудование для их изготовления, возможные способы реализации продукции (продажа в розницу, крупные оптовые поставки), характеристика материального ущерба (отсутствие крупного ущерба переводит дело из разряда уголовного в административное), места реализации (секции магазинов, мелкие рынки, ларьки, крупные оптовые склады). Важен и состав участников: является ли лицо отдельным самостоятельным предпринимателем или входит в организованную преступную группу. В целом криминалистическую характеристику преступления можно охарактеризовать как информационный источник о наиболее существенных признаках, способствующих выдвижению версий, планированию и реализации процесса расследования [4].

Каждый элемент криминалистической характеристики находится в прямой зависимости от причинной обусловленности совершенного преступления. В случаях производства и реализации товаров с нарушенными потребительскими свойствами необходимо установить связи и зависимости в социальной системе общества, детерминирующие условия, при которых возникают обстоятельства появления и распространения нелегитимной продукции.

В юридической литературе неоднократно обсуждался вопрос о соотношении понятий фальсифицированных, контрафактных и поддельных товаров. Наиболее удобным и широким понятием для объединения данных товаров в единую группу может стать термин «нелегитимная продукция», или «товары с нарушенными потребительскими свойствами». В данном случае собирательное определение нелегитимного товара будет предусматривать его изготовление, транспортировку, реализацию с нарушением технологических требований (ГОСТа, ТУ, СанПиНа и т. д.), и несоответствие его свойств и показателей, изначально предусмотренных и заявленных производителем (правообладателем).

Таким образом, под свойствами нелегитимных потребительских товаров понимаются показатели (технические, технологические, количественные и т. д.) продукта, отличающего его от установленных правовых и технических требований производства и реализации, которые были внесены в него умышленно или по халатности.

В случае установления у нелегитимных товаров ненадлежащих свойств он должен быть изъят из товарооборота, а на предприятии-изготовителе или в торговой точке, где он реализовывался, должны быть проведены проверочные мероприятия.

Потребитель может приобрести товар с нарушенными потребительскими свойствами как умышленно, зная, что он не может быть оригинальным (приобретая товары известных брендов по низкой цене), так и случайно, в силу невозможности определения качественных и количественных характеристик товаров без проведения специальных исследований. В обоих случаях изделия с нарушенными потребительскими свойствами можно подразделить по способам внесения изменений:

- товары, умышленно копирующие оригинальный продукт с ухудшением его потребительских качеств (фальсифицированные лекарственные препараты, по внешним признакам схожие с оригинальными, но не оказывающие необходимого воздействия; пищевые продукты с измененной пищевой ценностью, аудиовизуальная продукция с низким качеством воспроизведения);

- товары-заменители или имитаторы, которые имеют очень схожий внешний вид с оригинальными, однако в названии или логотипе имеются незначительные отличия, которые заметны не каждому потребителю и могут быть приняты за оригинальные (например, замена буквы в обозначении торговой марки «Adibas»);

- товары, востребованные на потребительском рынке (в основном продукты потребительской корзины), изготовленные с нарушением технологических требований (ГОСТа, ТУ, СанПиНа и т. д.). В таких видах товаров натуральные продукты заменяются синтетическими, используется низкокачественное сырье, основной продукт разбавляется, добавляются красители и ароматизаторы, имитирующие натуральные;

- товары, изменившие свои потребительские свойства вследствие ненадлежащего изготовления, хранения, транспортировки, реализации (дополнительная обработка для увеличения массы продукции, несоблюдение температурного режима, сроков годности и т. д.);

- оригинальные товары, снабженные ненадлежащей сопроводительной документацией, в которой не указаны все составляющие компоненты товара, или содержащие ложную рекламную информацию, например «Без ГМО», «ЭСО», «Для похудения».

К сожалению, при расследовании преступлений в сфере потребительского рынка следственные действия в основном производятся в местах их выявления, не затрагивая места производства и пути поставок нелегитимной продукции к местам реализации.

Для планирования расследования и раскрытия преступлений на потребительском рынке необходимо иметь представление о цикле, движении товара с нарушенными потребительскими свойствами от возникновения замысла на его производства до реализации потребителю. В целом весь

процесс производство, транспортировки и реализации нелегитимных товаров можно представить в виде следующего алгоритма:

- выбор объекта фальсификации, исходя из анализа его востребованности на потребительском рынке: это может быть как зарекомендовавший себя продукт с торговым знаком, так и новый вид продукции из числа наиболее потребляемых товаров продуктового и бытового назначения;

- подбор и аренда (покупка) помещения для изготовления продукции с нарушенными потребительскими свойствами: это могут быть как предприятия, на которых производится легальная продукция, так и склады, гаражи, ангары;

- найм персонала, который будет осуществлять производство товара, его фасовку, снабжение защитными средствами, упаковку;

- закупка самого продукта (его более дешевого аналога) или элементов, его составляющих, материала упаковки (тары), поддельных защитных элементов или оборудования, на котором их можно изготовить, средства для укупорки (закатки, упаковки);

- аренда автотранспортных средств для доставки к месту производства сырья и последующего вывоза готовой продукции: в зависимости от вида товара это могут быть как легковые автомобили, так и грузовые;

- подбор мест реализации произведенного товара с нарушенными потребительскими свойствами: это могут быть мелкие торговые сети (крупные, как правило, заключают договоры о поставках только с проверенными поставщиками и требуют периодических, значительных объемов, с чем могут не справиться «подпольные» производители), торговые площадки рынков и несанкционированные места торговли (возле остановок общественного транспорта, внутри дворовых территорий, торговля продукцией с машин).

На каждом из этапов формируется комплекс идеальных и материальных следов, которые должны быть выявлены и изъяты в рамках проведения оперативно-розыскных мероприятий и следственных действий. Знание составных этапов движения продукции с нарушенными потребительскими свойствами от создания до реализации в совокупности с иными элементами криминалистической характеристики позволит сформировать информационную модель механизма совершенного преступления.

Библиографический список

1. Яблоков, Н. П. Криминалистическая характеристика и типичные следственные ситуации как важные факторы разработки методики расследования преступлений / Н. П. Яблоков. – М., 1979.

2. Облаков, А. Ф. Криминалистическая характеристика преступлений и криминалистические ситуации / А. Ф. Облаков. – Хабаровск, 1983.

3. Белкин, Р. С. Криминалистика. Проблемы, тенденции, перспективы. От теории к практике / Р. С. Белкин – М., 1988.

4. Дронова, О. Б. Методологические и технико-криминалистические основы исследования цифровых многофункциональных видеодисков в ходе выявления и расследования преступлений в сфере нарушения авторских и смежных прав : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.09 / О. Б. Дронова ; Волгоград. Академия МВД России. – Волгоград, 2005.

УДК 343.3

А. А. Дыжова

A. A. Dyzhova

ПРОТИВОПРАВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

WRONGFUL CONDUCT OF YOUTH: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Аннотация. В статье используются результаты опросов, проведенных в 2011–2014 годах в рамках научно-исследовательских тем «Правовая культура молодежи: состояние, проблемы, тенденции развития» и «Социальные и управленческие технологии развития кадрового потенциала органов внутренних дел Республики Беларусь». Анализируются данные по молодежной выборке, составляющей 850 респондентов в возрасте от 18 лет до 31 года.

Summary. The article uses the results of surveys carried out in 2011–2014 in the framework of research topics: «Legal Culture Youth: state, problems and trends» and «Social management technologies and capacity building in the bodies of internal affairs of the Republic of Belarus». This article analyzes data on the youth sample of 850 respondents aged 18 to 31 years.

Ключевые слова: молодежь, молодежная среда, защита прав молодежи, правовая культура, нарушенные права.

Keywords: youth, youth, youth rights protection, legal culture, violated rights.

Противоправное поведение приобрело в последние годы массовый характер и поставило проблемы девиации и ее происхождения в центр внимания социологов, социальных психологов, медиков, криминологов.