

АКТУАЛЬНОСТЬ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЕГО ПРАКТИЧЕСКОЙ ОРИЕНТИРОВАННОСТИ

Десятилетия реформирования среднего и высшего образования в нашей стране по сути дела понизили уровень подготовки выпускников. Реализация новой концепции оптимизации социально-гуманитарных дисциплин воплощается в их аудиторном уменьшении и ликвидации учебных дисциплин, не дающих обучающемуся требуемых компетенций. Инициаторы такой программы совершают существенный просчет: в условиях слабой базовой и средней подготовки учреждениям высшего образования приходится «доучивать» бывшего школьника, что было проблематично сделать при старых объемах изучения, не говоря уже о новом «сокращенном» варианте преподавания. Кроме того, отсутствие современной технической, лабораторной и другой образовательной базы ставит под сомнение позитивную перспективность развития даже естественных наук.

В таких макросоциальных условиях эффективным может стать перенос акцентов в образовательном процессе на самообучение и практическое обучение. Но, поскольку республиканских исследований Министерством образования по вопросам готовности обучающихся, а главное, об их умении самообразования не проводилось, можно исходить в оценке перспектив данного процесса лишь из ситуации, складывающейся на местах.

Не секрет, что за последнее время мировоззрение молодежи определяется прагматичными и утилитарными ценностями, дополненными досуговыми практиками. На первый план выходят высокий уровень оплаты труда, престижность работы и ее гибкий график. При этом трансформация мировой и национальной экономики в эпоху постиндустриальности будет усиливать тенденцию роста рабочих мест не в сфере производства, а в сфере услуг, не в промышленности, сельском хозяйстве и госсекторе, а в сфере IT-технологий и информации. Наиболее активным участником трудовой миграции в новых условиях, естественно, станет молодежь, за предпочтения которой развернется настоящая борьба.

По мере распространения идей общества потребления, а также определенных моделей поведения вестернизированной массовой культуры будет усложняться кадровая проблема для дотационных сфер народного хозяйства,

поскольку они не смогут обеспечить финансовый и досуговый уровень запросов подрастающего поколения. Уже сейчас можно наблюдать арьергардные проявления данного тренда, когда государственные органы управления испытывают кадровый «голод», а бюджетные специальности учреждений высшего образования – недобор обучающихся.

В новых условиях становятся малоэффективными старые административные, социальные и моральные механизмы администрирования и воздействия на общественное мнение. Новые реалии требуют новых методов и средств управления социальными процессами. Игнорирование имиджевых, рекламных, маркетинговых технологий не позволит увеличить масштабы и эффективность влияния на сознание и поведение молодого гражданина, не сформирует мировоззрение человека, готового на определенные жертвы в интересах собственного народа.

Имидж учреждения образования, имидж отраслевого министерства и сотрудника определенной системы – опорные точки построения новой системы подготовки кадров. Бывший школьник традиционно выбирает авторитетное учреждение высшего образования, обеспечивающий его образованием, позволяющим зарабатывать там, где будет цениться его труд и гарантируется социальная и правовая защищенность.

В формировании такой системы важную роль играют учреждение образования и заказчик, успешная деятельность которых зависит от уровня их кооперации и солидарности. Высшая школа должна избавиться от формализма и методизма в своей работе, а высвобожденные человеческие и финансовые ресурсы направить на техническое совершенствование образовательного процесса. Целевые наборы, количество и направленность которых определяются заказчиком, позволили бы решить проблему нехватки абитуриентов на необходимые для государства специальности. Государственный заказчик формирует квоты потребности на ближайшую перспективу, а учреждения высшего образования обучают требуемое количество специалистов за счет государственного бюджета. Кроме того, заинтересованные ведомства в условиях конкуренции на рынке труда просто обязаны формировать позитивный имидж предлагаемых мест работы. В противном случае возникнет ситуация, когда имеются вакансии, средства для обучения требуемого числа специалистов, но созданные условия труда, социальные и правовые гарантии и оплата труда будут отталкивать потенциальную рабочую силу в сторону конкурентов.

В роли заказчика может выступить и коммерческая организация, которая тоже дает заявку на подготовку необходимого ей количества специалистов, но самостоятельно оплачивает их обучение. В этом случае возникнет необходимость в участии ее представителей в отборе абитуриентов и оформлении договора.

В построении учебного процесса представляется перспективным выделение до 30 % аудиторного времени на проведение занятий практикующими специалистами – действующими сотрудниками, специалистами по изучаемой отрасли, что позволило бы соединить теорию с практикой и избавиться от зачастую необоснованной критики со стороны заказчика.

Участие заказчика в образовательном процессе помимо контролирующей функции позволило бы ему оценить условия, напряженность и содержание педагогического процесса, а при необходимости и внести корректирующие изменения.

В итоге, реализация практического обучения в учреждениях высшего образования возможна, во-первых, при реструктуризации и рациональной деме-тодологизации учебного процесса и, во-вторых, при активном участии государственного и коммерческого заказчика образовательных услуг в формировании контрольных цифр набора, определении перечня учебных дисциплин, необходимых для приобретения требуемых компетенций.